



Universidad Nacional Autónoma de México
Facultad de Contaduría y Administración
Plan de Estudios de la Licenciatura en Contaduría
Programa de la Asignatura



Finanzas III (Mercados Financieros)

Clave:	Semestre: 6°	Área o campo de conocimiento: Finanzas		No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria		Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica		Teoría:	Práctica:	4
		4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral		

Seriación: Si (X) No () Obligatoria () indicativa (X)

Asignatura con seriación antecedente: Finanzas II (Finanzas Corporativas)

Asignatura con seriación subsecuente: Finanzas IV (Proyectos de Inversión)

Objetivo General:

El alumno será capaz de conocer el concepto, clasificación y participantes de los mercados financieros así como las características y valuación de los instrumentos financieros y las operaciones que se pueden realizar con éstos como una alternativa de inversión dentro del sistema financiero mexicano y algunos instrumentos de los mercados financieros internacionales.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Concepto de mercados financieros	2	0
2	Participantes en los mercados financieros	4	0
3	Los intermediarios financieros	4	0
4	Los inversionistas	2	0
5	Las operaciones financieras	2	0
6	Los instrumentos financieros	4	0
7	Instrumentos de deuda	20	0
8	Acciones	16	0
9	Alternativas de inversión en el sistema financiero mexicano	10	0
Total de horas:		64	0
Suma total de horas:		64	



Bibliografía básica:

1. MADURA, Jeff, *Mercados e Instituciones Financieras*, México, 8ª edición, CENGAGE, 2007, 697 pp.
2. DÍAZ MATA, Alfredo, *El Mercado Bursátil en el Sistema Financiero*, McGraw-Hill, México, 2005, 319 pp.
3. ORTEGA CASTRO, Alfonso, *Introducción a las Finanzas*, 2ª edición, McGraw-Hill, México, 2008, 294 pp.
4. FABOZZI, Frank, *Mercados e Instituciones Financieras*, Pearson, México, 2001, 697 pp.
5. RAMÍREZ SOLANO, Ernesto, *Moneda, Banca y Mercados Financieros*, Pearson, México, 2001, 474 pp.

Bibliografía complementaria:

1. HULL John C. *Introducción a los Mercados de Futuros y Opciones*, 4ª edición, Ed. Pearson, México 2002, 560 pp.
2. MERCADO H. Salvador, *Mercado de Dinero y Mercado de Capitales*. Ed. Cengage, México, 2009, 476 pp.
3. RUEDA Arturo, *Para Entender la Bolsa*. Ed. Cengage. 2.ª Edición, México, 2005, 480 pp.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de taller o laboratorio	()		
Prácticas de campo	()		

Perfil profesiográfico:

Licenciatura en Contaduría o afín con experiencia en el área.
 Deseable contar con estudios de posgrado y con experiencia docente.