

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad o Escuela: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Licenciatura en: Ciencias de la Comunicación

Programa de la Asignatura: Historia y Procesos de la Comunicación en México II

Semestre: Tercero

Clave: 1323

Eje de Conocimiento: Teórico-Analítica		Área por orientación de contenidos Historia	
Carácter: Obligatoria	Horas/Semanas/Semestre		Total de Horas al Semestre 64
	Teóricas 4	Prácticas 0	
		Créditos 08	
Modalidad: Curso	Tipo: Teórica		
Nombre de la asignatura con seriación indicativa antecedente: Historia de México y Procesos de Comunicación I			
Nombre de la asignatura con seriación indicativa subsecuente: Historia de México y Procesos de Comunicación III			
Objetivo (s): Conocer y analizar los procesos políticos económicos, sociales y culturales del Estado Mexicano a través de la dictadura de Díaz, el movimiento armado de 1910 y la consolidación del Estado de la Revolución, hasta el periodo Cardenista. Ubicar en estos procesos el surgimiento de nuevas formas de comunicación masiva –como la radio, el cine, el teatro, y otras expresiones– para comprender el papel histórico de los medios en México.			
Unidades			
Número de Horas Unidad 1 10 horas	Unidad 1 1. El porfiriato 1.1 Contexto económico, político y social del país 1.2 La formación incipiente de la industria y su relación con el desarrollo de la comunicación de masas 1.3 La consolidación de la empresa periodística en el porfiriato 1.4 El control de la prensa y su regulación jurídica. 1.5 La prensa especializada (revistas literarias, revistas femeninas, prensa científica) 1.6 La historieta, el grabado, la caricatura 1.7 El fonógrafo y la fotografía 1.8 El surgimiento del cinematógrafo 1.9 Las formas de comunicación popular (el circo, la carpa, las ferias)		
Numero de horas Unidad 2 16 horas	Unidad 2 2. La Revolución. 1908-1917 2.1. Condiciones político-económicas y sociales que propiciaron el movimiento armado 2.2. Precusores del movimiento armado 2..2.1. El magonismo 2.2.2. La prensa de oposición a Díaz 2.2.3. La propaganda 2.3. La censura y otros medios de control de la prensa 2.4. La política hacia otros medios de comunicación (cine) con Madero y Huerta 2.5. Proceso de capitalización del país y su repercusión en el cine y la prensa 2.6. Desarrollo e inversión extranjera en los medios de transporte y comunicaciones, de finales del porfiriato a la primera década del siglo XX 2.6.1. Comunicaciones eléctricas (el telégrafo) 2.6.2. Carreteras y vías férreas 2.6.3. El teléfono y el fonógrafo 2.7. Otros medios de comunicación y expresión 2.7.1. El teatro 2.7.2. El cartel 2.7.3. Comunicación popular		

	<ul style="list-style-type: none"> 2.8. El constitucionalismo <ul style="list-style-type: none"> 2.8.1. Formación de facciones políticas y grupos de poder 2.8.2. La prensa constitucionalista (El Pueblo, El Constitucionalista, etc.) 2.9. El cine documental en la revolución <ul style="list-style-type: none"> 2.9.1. Preceptos constitucionalistas y libertad de expresión 2.10. Condiciones de la industria incipiente y las finanzas del país al finalizar el movimiento armado
<p>Número de horas Unidad 3 18 horas</p>	<p>Unidad 3</p> <ul style="list-style-type: none"> 3. La Consolidación del Estado Mexicano. Periodo 1917-1934. <ul style="list-style-type: none"> 3.1. Marco general político, económico, social <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. Lucha de facciones. Organización de sectores sociales hacia la consolidación del poder central 3.2. Formación del Partido Nacional <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Reconocimiento del nuevo Estado Mexicano ante la comunidad internacional 3.2.2. Situación político-económica después de la primera guerra mundial 3.2.3. Transferencia de capitales y perfil del modelo mixto de desarrollo, regulado por el Estado 3.3. Del nacionalismo político-cultural, al internacionalismo <ul style="list-style-type: none"> 3.3.1. Proceso mundial de industrialización de la cultura 3.3.2. El auge mundial de los periódicos de información general y de los estudios de opinión 3.3.3. Avance mundial de nuevas técnicas de comunicación: ensayos del offset; transmisión de fotos y teletipo; grabación de disco; expansión del uso de teléfono 3.4. Los medios de comunicación en México <ul style="list-style-type: none"> 3.4.1. Surgimiento de la prensa masiva moderna: El Universal, Excélsior; El Porvenir de Monterrey 3.4.2. Formación de la pre-industria cinematográfica (1917-1934) Cine documental; cine de argumento; del cine mudo al sonoro 3.4.3. Surgimiento de la radiodifusión. Los radioaficionados; las organizaciones gremiales: La Liga Nacional de la radio; Club Central Mexicano de radio; Centro de Ingenieros: Liga Central Mexicana de la Radio 3.4.4. Las primeras radiodifusoras comerciales: Casa del Radio y su vínculo con El Universal; JH-CYB de Cigarrera El Buen Tono; Emisora El Mundo; CZE emisora de la SEP 3.4.5. Primer Proyecto de Reglamentación de la Radiodifusión 3.4.6. Vínculos de la radio mexicana con el capital Estadounidense (RCA y NBC); la XEW y XEQ 3.4.7. Las publicaciones de espectáculos, deportes y otras especialidades 3.4.8. La represión a la prensa en el periodo Callista 3.4.9. Las publicaciones ilustradas. La influencia de revistas extranjeras (Times, Hachete)
<p>Número de horas Unidad 4 20 horas</p>	<p>Unidad 4</p> <ul style="list-style-type: none"> 4. Wright, Charles. <i>Comunicación de masas</i>. México, Paidós, 1995, 155 pp. 5. Consolidación del Estado Mexicano. 1934-1945. <ul style="list-style-type: none"> 5.1. Situación internacional y reconocimiento del nuevo Estado Mexicano 5.2. Organización política de los sectores sociales en torno al Partido Revolucionario Institucional 5.3. Transferencia y organización de capitales entre las dos guerras mundiales 5.4. Corporativismo y políticas de comunicación <ul style="list-style-type: none"> 5.4.1. Consolidación de la radio 5.4.2. La prensa de organizaciones gremiales 5.4.3. Comunicación popular: teatro de revista política, la carpa 5.4.4. Sindicalismo en el cine 5.4.5. Consolidación de la industria cinematográfica 5.5. Control estatal de los medios de producción e importación : el papel, la maquinaria de impresión y de cine, los insumos de la prensa y cine

	<p>5.6. La intervención del Estado en el control de la información oficial (oficinas de prensa y relaciones públicas; conferencia de prensa y boletín oficial)</p> <p>5.6.1. La intervención del Estado en la distribución y exhibición cinematográfica</p> <p>5.6.2. Desincorporación de estaciones de radio</p> <p>5.6.3. Legislación de medios de comunicación</p> <p>5.7. La formación de monopolios de comunicación: relación entre empresas de cine, radio, prensa</p> <p>5.7.1. La cadena periodística García Valseca</p> <p>5.7.2. Las cadenas de radio</p> <p>5.8. La expansión del mercado transnacional en América Latina, a finales de los 30:</p> <p>5.8.1. Aparición de las agencias transnacionales de publicidad y propaganda</p> <p>5.8.2. Las primeras agencias nacionales de noticias</p> <p>5.8.3. Aparición de nuevas estrategias de medios de comunicación durante la Segunda Guerra Mundial</p> <p>5.9. El proceso de urbanización y el crecimiento de la clase media mexicana</p> <p>5.9.1. La nueva educación universitaria y el humanismo</p> <p>5.9.2. De la cultura nacionalista a la apertura internacional</p> <p>5.9.3. Proliferación de revistas, historieta y cómic</p> <p>5.9.4. El cómic mexicano y el transnacional</p> <p>5.9.5. La caricatura política</p> <p>5.9.6. Auge de la música afroantillana y mexicana en la radio y el disco en América Latina</p> <p>5.10. El reordenamiento informativo después de la guerra mundial</p> <p>5.10.1. Las nuevas agencias internacionales de noticias</p>
<p>Total de horas: 64</p>	

Bibliografía Básica

- Aurrecochea, J.M. y Bartra, A. *“Puros Cuentos”. Historia de la historieta en México*, Tomo. II, México, Grijalbo, 1990.
- Ayala Blanco, Jorge. *La aventura del cine mexicano*, Edit. Era, México, 1992.
- Bartra, Armando. *Regeneración 1900-1918*, México, Edit. HADISE, S.A., 1972.
- Camarillo Carvajal, Teresa. *El sindicato de periodistas, una utopía mexicana*, México, UNAM, 1988.
- Cano Andaluz, A. coord. *Las publicaciones periódicas y la historia de México*, México, Hemeroteca Nacional, IIB, UNAM, 1994.
- Colegio de México. *Historia de la revolución mexicana*, Tomo.XVI-XVIII, México, 1979.
- Córdova, Arnaldo. *La política de masas del Cardenismo*, México, Edit. Era, 1992.
- Dávalos Orozco, F. *El cine mudo en México*, México, Universidad Autónoma de Puebla, 1989.
- Dávalos Orozco, F. *Albores del cine mexicano*, México, Edit. Clío, 1997.
- *“Del cardenismo al avilacamachismo”*, en Historia de la revolución mexicana, vol. XVIII, COLMEX, México, 1978.
- García Calderón, C. *Revistas femeninas: la mujer como objeto de consumo*, México, Edit. El Caballito, 1980.
- Gómez Quiñónez, J. *Porfirio Díaz, Los intelectuales y la revolución*, México, Ed. El Caballito, 1981.
- Granados Chapa, M.A. Vicente Francisco García Torres, *Monitor de la República*, México, SEP, 1968.
- Instituto de Investigaciones Bibliográficas. *Las publicaciones periódicas en la historia de México*, IIB, México, UNAM, 1996.
- Lombardo, Irma. *De la opinión a la noticia*, México, Ed. Kiosco, 1992.
- Mandujano Jacobo, P. y Navarrete M. L. *La participación del Estado en la industria Cinematográfica mexicana*. Tesis Licenciatura, México, F.C.PyS, UNAM, 1985.
- Medina Peña, L. *Hacia el Nuevo Estado, México, 1920-1994*, México, FCE, 1996.
- Mejía Barquera, F. *La industria de la radio y la televisión en México*, Tesis Licenciatura, México, F.C.PyS, UNAM, publicada por la Fundación Manuel Buendía.
- Navarrete, L. y Aguilar. *La prensa en México, 1810-1915*, México, Adisson Wesley Longman,

<p>1998.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales. <i>La historia de la prensa en México</i>, México, Núm. 109, jul.-sep., 1982. - Ruiz Castañeda, Ma. del C. <i>La prensa en México, 500 Años de Historia</i>, México, Edamex, 1996. - Torre Villar, Ernesto. <i>Historia de México Tomo.II</i>, México, McGraw-Hill Edit., 1977. - Toussaint, Florence. <i>Escenario de la prensa en el Porfiriato</i>, México, Fundación Manuel Buendía, 1989. - Villegas Maldonado, A. <i>El pensamiento mexicano en el siglo XX</i>, México, FCE, 1993.
<p>Bibliografía Complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> - López González, R. <i>El Departamento Autónomo de Prensa y Publicidad</i>, Tesis Licenciatura, México, FCPyS, UNAM, 2002. - Loyola, Rafael (coord.). <i>Entre la guerra y la estabilidad política. El México de los 40</i>. México, CNCA-Grijalbo, 1986. - Merlín, Socorro. <i>Vida y milagros de las carpas: la carpa en México, 1930 -1950</i>, INBA, Centro Nacional de Investigación y Documentación Teatral, Rodolfo Usigli, México, 1995. - Navarrete M. L. <i>Excélsior</i>, Tesis maestría, FCPyS, UNAM, 2002. - Romo, Cristina. <i>Ondas, canales y mensajes. Un perfil de la radio en México</i>, México, 1991. Fernández editores - Salas Castro, C. <i>Vanidades masculinas. Las revistas masculinas Mexicanas 1900-1989</i>, Tesis Licenciatura, México, FCE.1995 - Ortiz Garza, J.L. <i>México en guerra</i>, México, Edit. Planeta, 1994. - Ortiz Garza, J.L. <i>La guerra de las ondas</i>, México, Edit. Planeta, 1995. - Peredo Castro, F. <i>Cine e Historia: Discurso Histórico y Producción</i>. Cinematográfica (1940-1952), Tesis Doctorado. México, Fac. Filosofía y Letras, UNAM, 2000.
<p>Sugerencia de Enseñanza y de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exposición oral ● Ejercicios dentro del aula ● Ejercicios fuera del aula ● Seminario ● Lecturas obligatorias
<p>Sugerencia para la evaluación de la asignatura</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Exámenes parciales ● Exámenes finales ● Trabajos y tareas fuera del aula ● Participación en clase
<p>Perfil profesiográfico de quienes pueden impartir la asignatura Licenciados en Ciencias de la Comunicación, Sociología, Historia, Ciencias Políticas y áreas afines.</p>

