UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Diagnóstico organizacional

Clave	**Semestre** **06, 07, 08**	**Créditos** **08**	**Campo de conocimiento**	
			Etapa	Profundización
Modalidad	**Curso (x) Taller () Lab () Sem ()**		**Tipo**	**T (x) P () T/P. ()**
Carácter	**Obligatorio () Optativo (x)** **Obligatorio E () Optativo E ()**		**Horas**	

Semana	**Semestre**
Teóricas 4	**Teóricas 64**
Prácticas 0	**Prácticas 0**
Total 4	**Total 64**

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	

Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno desarrollará la metodología para la elaboración de un diagnóstico y la propuesta de un programa de mejora que incluya estrategias y tácticas de comunicación interna.

Objetivos específicos:

Que el alumno:

- Entienda qué es un diagnóstico a partir de su conceptualización y cuál es la metodología óptima para resolver problemas de comunicación interna
- Conozca la naturaleza de las problemáticas organizacionales e intervenga con el diseño de un diagnóstico mediante métodos cualitativos y cuantitativos adaptados a necesidades específicas.
- Diseñe modelos de diagnóstico acorde a las características de la organización en estudio.
- Intervenga en cualquiera de las áreas de la comunicación organizacional (cultura, clima, desarrollo, liderazgo, comunicación interna y externa, entre otras) bajo la visión del diagnóstico según condiciones y necesidades de la entidad.
- Identique factores críticos que permitan establecer programas de mejora en las organizaciones a través de estrategias y tácticas de comunicación interna.

Índice temático

	Temas	**Horas Semestre**	
		Teóricas	**Prácticas**
1	Unidad 1 El diagnóstico organizacional	10	0
2	Unidad 2. Propuesta de diagnóstico organizacional	10	0
3	Unidad 3. Técnicas cualitativas para el diagnóstico	16	0
4	Unidad 4. Técnicas cuantitativas para el diagnóstico	16	0
5	Unidad 5. El reporte del diagnóstico organizacional	12	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Temas	**Subtemas**
1.	El diagnóstico organizacional
	1.1 La comunicación en los **sistemas** complejos
	1.2 Fundamentos del desarrollo organizacional para el diagnóstico
	1.3 Gestión del cambio en las organizaciones
	1.4 Las etapas del diagnóstico organizacional
	1.5 Modelos del diagnóstico organizacional
2.	Propuesta de diagnóstico organizacional
	2.1 Definición de variables
	2.2 Matriz de evaluación de factores internos

	2.3 Matriz de evaluación de factores externos
	2.4 La investigación de gabinete
	2.5 Planeación del diagnóstico organizacional
3.	Técnicas cualitativas para el diagnóstico
	3.1 La observación y sus tipos
	3.2 La entrevista
	3.3 El focus group
	3.4 Método Delphi
	3.5 Phillips 66
4.	Técnicas cuantitativas para el diagnóstico
	4.1 Escalas de medición para el diagnóstico
	4.2 Población, muestra y unidad de análisis
	4.3 Encuestas: diseño, análisis e interpretación
	4.4 Aplicación de las TIC´s al diagnóstico organizacional
5.	El reporte del diagnóstico organizacional
	5.1 Análisis e integración de resultados
	5.2 Elaboración del reporte maestro
	5.3 El resumen ejecutivo

Estrategias didácticas		**Evaluación del aprendizaje**
Exposición	(x)	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo	(x)	Examen final (x)
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación	(x)	Presentación de Temas (x)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase (x)
Prácticas de campo	( )	Asistencia ( )
Aprendizaje por proyectos	(x)	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios ( )
Casos de enseñanza	(x)	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )
		Desarrollo de diagnóstico en organización

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación

Otra característica	Con experiencia en investigación social, consultoría y/o asesoría en organizaciones. Conocimiento sobre métodos cualitativos y cuantitativos, así como de dinámicas en las organizaciones.

Bibliografía básica:

- Audirac Camarena, Carlos Augusto, *ABC del Desarrollo Organizacional*, Trillas, México, 1994, 105 pp.
- ----------, *Desarrollo organizacional y consultoría*, Trillas, México, 2007, 172 pp.
- Benjamín Franklin, Enrique, *Auditoria administrativa*, 2ª ed., Pearson, México, 2007, 843 pp.
- Chiavenato, Idalberto, *Planeación estratégica*, Fundamentos y aplicación, 2ª ed., Mc Graw Hill, México, 2011, 318 pp.
- De Faria Mello, Fernanda, *Desarrollo organizacional. Enfoque integral*, Limusa, México, 2010, 183 pp.
- Fernández Romero, Andrés, *Creatividad e innovación en empresas y organizaciones*, Ediciones: Díaz de Santos, España, 2005, 241 pp.
- Ferrer Pérez, Luis, Desarrollo organizacional, Trillas, México, 2007, 213 pp.
- Gordillo Mejía, Abraham, et. al., *Desarrollo y aprendizaje organizacional*, Trillas, México, 2008, 208 pp.
- ----------, et. al., *Desarrollo y aprendizaje organizacional mediante el uso de TIC´s,* 2ª ed., Trillas, México, 2013, 180 pp.
- Grados Espinosa, Jaime Ángel, La entrevista en las organizaciones, 2a ed., Manual Moderno, México, 2007, 212 pp.
- Guízar Montúfar, Rafael, *Desarrollo organizacional*, Mc Graw Hill, México, 2008, 543 pp.
- Koenes, Avelina, *El diagnóstico de la empresa*, Ediciones: Díaz de Santos, España, 2005.
- Robledo Ruiz, Edgardo, *Desarrollo organizacional. Enfoque convergente de investigación-acción,* Trillas, México, 2009, 222 pp.
- Rodríguez Mansilla, Darío, *Diagnóstico organizacional*, Alfaomega, México, 2009, 233 pp.
- Vidal Arizabaleta, Elizabeth, *Diagnóstico organizacional*, Ediciones: Pyxis, Bogotá, 2006.

Bibliografía complementaria:

- Barragán Codina, Jesé, et al, Administración de las pequeñas y medianas empresas, Trillas, México, 2002, 228 pp.
- Benjamín Franklin, Enrique, et. al., Comportamiento organizacional. Enfoque para América Latina, Pearson, México, 2011, 550 pp.
- Cea D'Ancona, María de los Ángeles, Metodología Cuantitativa: Estrategias y técnicas de investigación social, Síntesis, España, 1996.
- Corona Funes, Rafael, Estrategia. El cambio en la proyección del pensamiento empresarial, México, SICCO, 2001, 178 pp.
- Chiavenato, Idalberto, Administración de Recursos Humanos. El capital humano de las organizaciones, 9º ed., México, Edit. McGraw-Hill, 2011, 421 pp.
- Fierro, Ángel María, Diagnóstico empresarial, Universidad Surcolombiana, Bogotá, 1998, pp.
- Hernandez Sampieri, Roberto, et. al., Metodología de la investigación, 5ª ed., Mc Graw Hill, México, 2010, 613 pp.
- Niklas, Luhmann, Sociedad y sisTemas: la ambición de la teoría, Paidós, España, 1990.
- Rebollo Lozano, Javier Leopoldo, Diagnóstico de operaciones de las PyMES, Trillas, México, 2005, 167 pp.

- Ruíz Olabuenaga, J, Metodología de la investigación cualitativa, Universidad de Deusto, España, 1996.
- Valdez Rivera, Salvador, Diagnóstico en la empresa, Trillas, México, 2010, 272 pp.