UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios
de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Nuevas alternativas del guión audiovisual

Clave	Semestre	Créditos		
	06, 07, 08	08		
			Campo de conocimiento	_____
			Etapa	Profundización
Modalidad	**Curso (X) Taller () Lab () Sem ()**		**Tipo**	**T (X) P () T/P ()**
Carácter	**Obligatorio () Optativo (X)** **Obligatorio E () Optativo E ()**		**Horas**	

Semana	Semestre
Teóricas 4	**Teóricas 64**
Prácticas 0	**Prácticas 0**
Total 4	**Total 64**

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	

Asignatura subsecuente	

Objetivo general:
El alumno conocerá nuevas y diferentes formas del guiónismo y dinámicas para contar historias desde perspectivas tecnológicas y orientaciones temáticas distintas correspondientes de los medios tradicionales a los nuevos medios de comunicación, además de adentrarse en los nuevos métodos y técnicas que la concepción del *storytelling* comporta.

Objetivos específicos:
Que el alumno comprenda las nuevas formas y sus fundamentos en la creación de guiónes, en el periodo de transición de la lógica analógica a la lógica digital entorno a la propuesta y desarrollo de historias.

Índice temático

	Temas	**Horas Semestre**	
		Teóricas	**Prácticas**
1.	Los nuevos elementos de la estructura dramática	10	0
2.	Nuevas formas de escritura	10	0
3.	Modelo y sistemas informativos audiovisuales	10	0
4.	Guión y Persuasión	10	0
5.	Guión en red	10	0
6.	Creatividad en el guión audiovisual	7	0
7.	Prácticas del guión audiovisual	7	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Temas	**Subtemas**
1.	Los nuevos elementos y formas de la estructura dramática 1.1 Nuevas estructuras por actos 1.2 La contra estructura 1.3 Práctica de guión a partir de nuevas estructuras.
2.	Nuevas formas de escritura 2.1. Alternativas a los modelos de guión 2.2. Práctica de guión de modelo alternativo.
3.	Modelo y sistemas informativos audiovisuales 3.1. Elementos de continuidad y etapas de desarrollo 3.2. Unidades de espacio y tiempo en la esfera sonora y la esfera visual. 3.3. La acción y el diálogo en el lenguaje audiovisual. 3.4. Desarrollo de líneas de tratamiento 3.5. Géneros alternativos 3.6. Nuevas construcciones audiovisuales
4.	Guión y Persuasión 4.1. La retórica y el guión 4.2. Sentido figurado

	4.3. Práctica del guión persuasivo
5.	Guión en red 5.1. Modelo de trabajo del guión en red 5.2. Práctica del guión en red.
6.	Creatividad en el guión audiovisual 6.1. Creatividad en la escritura para la producción audiovisual. 6.2. El proceso creativo para producción audiovisual.
7.	Prácticas del guión audiovisual 7.1 Diseño creativo del proyecto de producción audiovisual. 7.2. Práctica de creatividad para guión

Estrategias didácticas		**Evaluación del aprendizaje**
Exposición	( )	Exámenes parciales ( )
Trabajo en equipo	(X)	Examen final ( )
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas (X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de Temas (X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase (X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia (X)
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios ( )
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo ( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar) ( )

Perfil profesiográfico	
Titulo o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines.
Experiencia docente	Experiencia docente de dos años en Ciencias de la Comunicación.
Otra característica	

Bibliografía básica:

1. Los nuevos elementos y formas de la estructura dramática

Bentley, Erik. *La vida del drama*, Paidós, Madrid, 1985

Font, Carme, *Cómo diseñar un conflicto narrativo*, Alba Editorial, España, S.L., 2009.

2. Nuevas formas de escritura

Adame Goddard, Lourdes. *Taller de Guionismo para imagen fija y en movimiento*, ILCE, México, 1986.

Black R., Irving. *The elements of screenwriting*, Macmillan, USA, 1986

Janes Saunders, Jean. *Cómo crear personajes de ficción*, Alba editorial, España, S.L., 2000

3. Modelo y sistemas informativos audiovisuales
Truby, John. *Anatomía del guión. El arte de narrar en 22 pasos*. Alba editorial, España, 1996.
4. Guión y Persuasión
Tapia, Alejandro. *De la retórica a la imagen*. UAM, México, 1991.

5. Guión en Red
Brady, John. *El oficio del guionista*, GEDISA, España, 2002
Davidson, Drew et al. *Cross-Media Communications, an Introduction to the Art of Creating Integrated Media Experiences*, USA, ETC Press, 2010.

6. Creatividad en el guión audiovisual
Davenport, T. H. De Long DW. : *Successful knowledge management projects*. Sloan Management Review; Winter 1998; 39, 2; ABI/INFORM Global. UK.

7. Prácticas del guión audiovisual
Schnarch Kirberg, Alejando. *Desarrollo de Nuevos Productos y Empresas*. McGraw-Hill Interamericana, 2009.

Bibliografía complementaria:

Chion, Michel. *Como se escribe un guión*. Cátedra, España, 1990
Saunders, Jean. *Cómo se escribe*. Paidós, México, S.L., 2000
Tubau, Daniel. *El guión del siglo 21*. Alba Editorial, S.L., 2001