UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Comunicación e identidad sociocultural

Clave	**Semestre** **6°**	**Créditos** **8**	**Etapa**	Profundización
Modalidad	**Curso (X) Taller () Lab () Sem ()**		**Tipo**	**T (x) P () T/P**
Carácter	**Obligatorio () Optativo ()** **Obligatorio E ()** **Optativo E (X)**		**Horas**	

Semana	**Semestre**
Teóricas 4	**Teóricas 64**
Prácticas 0	**Prácticas 0**
Total 4	**Total 64**

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general:

El alumnos será capaz de::

Estudiar y analizar el marco conceptual de la identidad cultural y la comunicación, así como la vinculación entre ambos, para con base en ello entender su influencia en el

desarrollo social y en los procesos de comunicación actual en donde participan los distintos medios de comunicación, principalmente las nuevas tecnologías.

Objetivos específicos:
El alumno será capaz de:
1). Entender la identidad, la cultura y su relación con la comunicación y los medios.
2). Identificar la importancia de la identidad cultural en la conformación de las sociedades contemporáneas insertas en un mundo global que se desarrolla en función de la información y los medios de comunicación.
3). Analizar el desarrollo e importancia sociocultural de México en el contexto mundial y la forma en que este desarrollo influye en sus procesos socioculturales.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	**Marco conceptual**	12	0
2	**Factores de integración social**	12	0
3	**La importancia de la identidad en el desarrollo de las sociedades**	12	0
4	**Vinculación entre comunicación y cultura**	12	0
5	**Perspectiva sociocultural de México**	16	0
	Total	**64**	0
	Suma total de horas	**64**	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	**Marco conceptual** 1.1. Conceptualización de la Cultura 1.1.1. Principales enfoques teóricos 1.2. Concepto y características de comunidad, comunidad rural y comunidad urbana 1.3. Conceptos de hábito, costumbre, tradición y vida cotidiana 1.4. Concepto de sociedad y tipos de sociedad
2	**Factores de integración social** 2.1. Concepto de individuo y grupo 2.2. Concepto de identidad y pertenencia 2.3. Concepto de territorio, región, país, nación y soberanía 2.4. Conformación de la estructura social y los grupos sociales
3	**La importancia de la identidad en el desarrollo de las sociedades** 3.1. Conceptualización de Identidad, 3.2. Multiculturalidad y diversidad cultural 3.3. Principales tipos y formas de organización sociocultural 3.4. Origen y características de los movimientos sociales

	3.5. Movimientos sociales representativos de México
4	**Vinculación entre comunicación y cultura** 4.1. Formas básicas de comunicación: (lengua, idioma) 4.2. Lenguaje y códigos (lenguaje coloquial, rural y urbano) 4.3. Procesos y manifestaciones socio culturales 4.4. Los rituales, las festividades sociales, cívicas y religiosas 4.5. Influencia de la cultura en los procesos y medios de comunicación 4.6. El contexto sociocultural y el uso de las nuevas tecnologías
5	**Perspectiva sociocultural de México** 5.1. Procesos de desarrollo rural y urbano en el mundo moderno 5.2. Características culturales, sociales, económicas y políticas de México 5.3. Importancia sociocultural de México en el mundo

Estrategias didácticas		**Evaluación del aprendizaje**	
Exposición	(x)	Exámenes parciales	(x)
Trabajo en equipo	( )	Examen final	( )
Lecturas	(x)	Trabajo y tareas	(x)
Trabajo de investigación	( )	Exposición	(x)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(x)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Ejercicios dentro y fuera del aula	(x)	Otras (especificar)	( )
		Exposición en equipo	(x)

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciado en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente

Bibliografía básica:

Tema 1

-Warren, Jean Pierre. *La mundialización de la cultura,* Ed. Gedisa, Barcelona, 2002.

-Coelho, Texena. *Diccionario crítico de política cultural e imaginario,* Ed. Gedisa, Barcelona, 2002.

-Bizberg, Ilán y Zapata Francisco; coordinadores. *Movimientos sociales 2010. Ed. El Colegio de México*, México 2010.

Tema 2

García, Brigida y de Oliveira Orlanda. *Las familias en el México metropolitano. Visiones femeninas y masculinas,* Ed. Colegio de México, 2006.
-Pere-Orioll, et all. *Tribus urbanas el ansia de la identidad juvenil,* Ed. Paidós, Barcelona 1996.

-Bonfil Batalla, Guillermo. *Nuevas identidades culturales en México*. México, Grijalbo CONACULTA 1993.

Tema 3

-Alvarado López, Maricruz y Martín Maubel; coordinadores. *La publicidad como homologador cultural,* Ed. Comunicación Social, Sevilla, España 2006.

-Aguilar Sánchez, Martín. *Movimientos Sociales y democracia en México (1982-1998) una perspectiva regional.* Ed. Porrúa-Universidad Veracruzana, México 2009.
-El Colegio de México: Centro de Estudios Históricos. *Historia General de México*. México el Colegio de México 2000

Tema 4

-Gidens, Anthony. *Modernidad e identidad del yo. El yo en la sociedad contemporánea,* Ed. Península, Barcelona 1996.
-Giménez, Gilberto. *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales,* Instituto de Investigaciones Sociales, UNAM. México 1996.

Tema 5

-Altamirano, Carlos. *Términos críticos de la sociología de la cultura,* Ed. Paidós 2002.
--Todd Gittlin. *Enfermos de información,* Ed. Paidós, Barcelona 2005.

Bibliografía complementaria :

-Castell, Manuel. *La era de la información. Economía sociedad y cultura,* Volúmen 2, Ed.Siglo XXI, 2002.
-García Canclini, Néstor. *Culturas Hibridas: Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, Grijalbo.
-Lipovetsky Giles. *La era del vacío. Ensayos sobre el individualismo contemporáneo,* Ed. Anagrama, Barcelona, 1986.