UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Comunicación organizacional

Clave	Semestre	Créditos	Campo de profundización	Comunicación organizacional
	5	8		
			Etapa	Profundización
Modalidad	**Curso (X) Taller () Lab () Sem ()**		**Tipo**	**T (X) P () T/P**
Carácter	**Obligatorio (X) Optativo ()** **Obligatorio E () Optativo E ()**		**Horas**	

Semana	Semestre
Teóricas: 4	**Teóricas: 64**
Prácticas: 0	**Prácticas: 0**
Total: 4	**Total: 64**

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	
Asignatura antecedente	

Asignatura subsecuente	Planeación organizacional

Objetivo general:
Adquirir conocimientos, desarrollar habilidades y actitudes para la implementación de procesos y medios de comunicación en las organizaciones. Estas habilidades le permitirán construir el modelo de comunicación de una organización al final del semestre.

Objetivos específicos:
El alumno será capaz de

1. Explicar el concepto de la comunicación organizacional, sus funciones y objetivos. Asimismo, reconocerá cuáles son los roles, las responsabilidades y la ética del comunicador organizacional.
2. Identificar la evolución de la comunicación organizacional como campo de estudio.
3. Conocer los objetivos, medios y técnicas de la comunicación interna.
4. Identificar los objetivos, medios y técnicas de la comunicación externa.
5. Analizar y obtener el modelo de comunicación de una organización.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	**Prácticas**
1	La comunicación organizacional y su ámbito de estudio	12	0
2	Modelos y evolución de la comunicación organizacional	16	0
3	Comunicación interna	12	0
4	Comunicación externa	12	0
5	El análisis del modelo de comunicación en la organización	12	0
	Total	64	
	Suma total de horas	**64**	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	**La Comunicación organizacional y su ámbito de estudio** 1.1 Qué es la comunicación organizacional 1.2 Articulación comunicación-organización 1.3 Comunicación competitiva 1.4 El rol del comunicólogo 1.5 El comunicador organizacional, en la organización ¿qué significa? 1.6 Responsabilidades
2	**Modelos y evolución de la comunicación organizacional** 2.1 Orígenes 2.2 Década de 1940: la era de la información 2.3 Década de 1950: redes, clima y retroalimentación 2.4 Década de 1960: la era de las variables aisladas 2.5 Década de 1970: naturaleza, cualidades y características de los climas y las redes de comunicación

	2.6 Década de 1980: la era del proceso de la comunicación organizacional 2.7 Década de 1990:comunicación transversal y estratégica 2.8 Década 2000 en adelante: comunicación integral
3	**Comunicación interna** 3.1 Definición y destinatarios de la comunicación interna 3.2 Objetivos de la comunicación interna 3.3 Funciones de la comunicación interna 3.4 Medios de comunicación 3.5 Modelos de comunicación interna 3.6 Técnicas de comunicación interna 3.7 La comunicación interna como vehículo de la cultura
4	**Comunicación Externa** 4.1 Definición y destinatarios de la comunicación externa 4.2 Objetivos de la comunicación 4.3 Funciones de la comunicación externa 4.4 Los procesos y las técnicas de comunicación externa 4.5 Imagen corporativa, publicidad, propaganda y relaciones públicas como estrategias de comunicación externa
5	**El análisis del modelo de comunicación en la organización** 5.1. Metodología 5.2 Estudio de caso

Estrategias didácticas		**Evaluación del aprendizaje**	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	(X)
Trabajo de investigación	(X)	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines
Experiencia docente	2 años de experiencia
Otra característica	Conocimientos sobre el área de comunicación organizacional o que se encuentren ejerciendo en el campo de la comunicación organizacional, relaciones públicas o áreas afines

Bibliografía básica:

Unidad 1. La Comunicación Organizacional y su ámbito de estudio

ANDRADE, Horacio. *Comunicación Organizacional interna: proceso, disciplina y técnica*. Netbiblo Colección, España, 2005

GOLDHABER M, Gerald, "¿Qué es la comunicación organizacional?". En *Comunicación Organizacional,* Editorial Diana, México, 1991.

HOMS QUIROGA, Ricardo. "La comunicación organizacional". En *La comunicación en la empresa*. Grupo editorial Iberoamérica, México, 1990.

HOMS QUIROGA, Ricardo. "Variables externas que afectan la efectividad de los programas de comunicación". En *La comunicación en la empresa*. Grupo editorial Iberoamérica, México, 1990.

RICHMOND, Virginia y MCCROSKEY, James C. "Thenature of communication in organizations". En *Organizational Communication for survival*. Allyn& Bacon, EUA, 2008.

Unidad 2. Modelos y evolución de la Comunicación Organizacional

BARTOLI, Annie, *Comunicación y Organización. La organización comunicante y la comunicación organizada.* Paidós, México, 1991.

DE VELASCO, Alberto. "Escuelas del comportamiento organizacional". En *La comunicación en las organizaciones*. Trillas, México, 1995, Quinta reimpresión.

KRIEGER, Mario. "Comunicación y organización". En *Comportamiento Organizacional, enfoque para América Latina.* Prentice Hall, México, 2011.

PÉREZ, Guillermo. "La aplicación de modelos de comunicación en las organizaciones". En *El poder de la comunicación en las organizaciones.* Plaza y Valdés, México, 1998.

Unidad 3. Comunicación interna

BARTOLI, Annie, *Comunicación y organización. la organización comunicante y la comunicación organizada.* Paidós, México, 1991.

FERNÁNDEZ COLLADO, Carlos, *La comunicación en las organizaciones.* Trillas, México, 1995, Quinta reimpresión.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús. *La Comunicación Interna*, Editorial Diaz de Santos, Madrid, 1998.

GOLDHABER M, Gerald, *Comunicación Organizacional,* Editorial Diana, México, 1991.

HOMS QUIROGA, Ricardo. "Los principales programas de comunicación dentro de la empresa. En *La* comunicación *en la empresa*. Grupo editorial Iberoamérica, México, 1990.

MARTÍNEZ DE VELASCO, Alberto, *Comunicación organizacional práctica.* Trillas, México, 1998.

DEL POZO LITE, MARIZA, *Cultura empresarial y comunicación interna. Su Influencia en la* gestión, Fragua, México, 1997.

Unidad 4. Comunicación Externa

GRUNIG, J. Hunt, T. *Dirección de relaciones públicas*; edición adaptada por Jordi Xifra. Barcelona: Gestión 2000.
VILLAFAÑE, J. (1993): *Imagen positiva*. Gestión *estratégica de la imagen de las empresas*. Pirámide, Madrid.
ILLAFAÑE, J. (2004): *La buena reputación. Claves del valor intangible de las empresas*. Pirámide, Madrid.
WEIL, P. (1992): *La comunicación global*. Paidós, Barcelona.
WILCOX, D. Cameron, G. XIFRA, J. *Relaciones Públicas, estrategias y tácticas*. Madrid: Addison-Wesley, Pearson Education. 2001.

Unidad 5. Análisis del modelo de comunicación en la organización

DEL POZO LITE, Mariza, *Cultura empresarial y comunicación Interna. Su Influencia en la Gestión,* Fragua, México, 1997.
JOAN Elias y José MASCARAY. *Más allá de la comunicación interna: la intracomunicación*. Ediciones Gestión 2000. Barcelona 2003.
LUCAS MARÍN, Antonio. *La comunicación en la empresa y en las organizaciones*. Madrid, Bosch Casa Editorial, 1997.
SALADRIGAS MEDINA, Hilda (2005) "Comunicación organizacional: matrices teóricas y enfoques comunicativos". *Revista Latina de Comunicación Social* disponible en http://redalyc.uaemex.mx/pdf/819/81986008.pdf

Bibliografía complementaria:

DAFT, Richard. *Teoría y diseño organizacional*. Cengage Learning, México. 2007.
DAFT Y STEERS. *Organizaciones. El comportamiento del individuo y de los grupos humanos*. Grupo Noriega. México 1992.
DAN, Federico. *Manual de recursos humanos*. Editorial UOC. España 2007.
KRIEGER, Mario. *Sociología de las organizaciones*. Pearson. México, 2000.
KATZ Y KAHN. *Psicología de las organizaciones*. Trillas, México, 1979.
LITTERER, Joseph. *Análisis de las organizaciones*. Limusa, México, 1991.
ROGERS Y ROGERS. *La comunicación en las organizaciones*. Mc Graw Hill. México 1980.
RUIZ, José Ignacio. *Sociología de las organizaciones*. Universidad Deusto. Bilbao, 1995.