UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Fotoperiodismo

Clave	Semestre	Créditos	Campo de profundización	Periodismo en los Medios
	5°	8		
			Etapa	Profundización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab ( ) Sem ( )		Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio (X) Optativo () Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	

Semana	Semestre
Teóricas 4	Teóricas 64
Prácticas 0	Prácticas 0
Total 4	Total 64

Seriación	
Ninguna (x)	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general.

Que el alumno realice y presente fotografías periodísticas destacando su contenido social.

Objetivos específicos.

El alumno:

- Analizará el desarrollo histórico, distinguirá la estructura de los géneros gráficos y

explicará las funciones de las imágenes producidas en el fotoperiodismo.

- Reconocerá la construcción y posibilidades de la producción gráfica, de crear diferentes fotografías periodísticas según las necesidades editoriales.
- Identificar la propuesta y respuesta que tienen las fotografías periodísticas en cualquier medio masivo de comunicación.
- Proyectará y producirá imágenes periodísticas de acuerdo a las necesidades de lo requerido.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Fotoperiodismo. (Conceptualización)	8	0
2	Producción de la imagen periodística	12	0
3	Usos y función crítica de la fotografía de prensa	12	0
4	Elaboración de imágenes periodísticas digitales	16	0
5	Realización de proyectos fotoperiodísticos	16	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	Subtemas
1	**Fotoperiodismo. (Conceptualización)** 1 Naturaleza de la fotografía periodística: acontecimiento, documento y testimonio 2 Percepción de la realidad y funciones de la imagen periodística 3 Géneros en las publicaciones periódicas 4 Historia del fotoperiodismo (la imagen periodística o de la fotografía periodística) Siglo XIX corrientes del XX y actualidad 5 El escenario actual de la imagen de prensa
2	**Producción de la imagen periodística** 1 Adquisición del equipo. Cámaras y accesorios 2 Características de los objetivos fotográficos 3 Sensores y captura de la imagen 4 Iluminación diurna, de ambiente, artificial. Cualidades y formas de control y modificación 5. Composición y (realización) captura de la imagen 6 Edición gráfica y diseño periodístico. (Diagramado e impresión)
3	**Usos y función crítica de la fotografía de prensa** 1 Uso de la imagen mediática 2 Objetividad y subjetividad en el fotoperiodismo 3 El poder, situación crítica y la censura 4.Fotoilustración servicios y espectáculo 5 Ensayo fotográfico y reportaje fotográfico: narración de historias
4	**Elaboración de imágenes periodísticas digitales** 1 Políticas editoriales 2 La orden de trabajo 3 El proyecto fotoperiodístico 4 Construcción y presentación de la imagen periodística

5	**Realización de proyectos fotoperiodísticos** 1 Asignación de temas 2 Investigación del tema elegido 3 Entrega, presentación y exposición de trabajos

Estrategias didácticas	**Evaluación del aprendizaje**
Exposición (x)	Exámenes parciales (x)
Trabajo en equipo (x)	Examen final (x)
Lecturas (x)	Trabajo y tareas (x)
Trabajo de investigación (x)	Presentación de tema (x)
Prácticas (taller o laboratorio) ( )	Participación en clase (x)
Prácticas de campo ( )	Asistencia (x)
Aprendizaje por proyectos (x)	Rúbricas ( )
Aprendizaje basado en problemas (x)	Portafolios ( )
Casos de enseñanza ( )	Listas de cotejo ( )
Otras: Cuestionario ( )	Otras: Ensayo Final (x)
Y Comentarios en Grupo Cerrado de Facebook	

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o disciplinas afines.
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente.
Otra característica	Experiencia en medios impresos o electrónicos.

Bibliografía básica:

Tema 1

- Picaudé Valérie y Arbaïzar Philippe. *La confusión de los géneros en fotografía*. Colección Fotografía Barcelona, España. 2004.
- Bourdieu, Pierre. *La fotografía: un arte intermedio*. Segunda reimpresión. Editorial Nueva Imagen S. A. México D. F. 1989 ISBN 968-429-153-1.
- Costa Joan. *La fotografía. Entre sumisión y subversión*. Primera edición junio de 1991. editorial Trillas SA de CV. Distrito Federal, México. ISBN 968-24-4294-X.
- Heartfield, Jhon. *Guerra en la paz*. Fotomontajes sobre el período 1930-1938. Editorial Gustavo Gilli. Colección punto y línea. Barcelona, España 1976. ISBN 84-252-0614-6.

- Renau, Josep. *Fotomontador.* Colección Río de Luz, Fondo de Cultura Económica S.A de C.V. Primera edición 1985. México. ISBN 968-16-2115-8.
- Renau, Josep. *The American Way of Life*. Colección Punto y Línea, Gustavo Gili S.A. Barcelona, España. 1977 ISBN 84-252-0658-8.
- Renau, Josep. *The American Way of Life. Fotomontajes: 1952-1966.* Ed. Gustavo Gilli. Colección punto y línea. Barcelona, España 1976.ISBN84-252-0658-8.
- Renau, Joseph. *Fata Morgana USA*. The American Way of Life. IVAN, Centre Julio González-Fundació Josep Renau. 1ª edición 1989, Valencia, España. ISBN84-7579-687-7.
- Tibol Raquel. *Episodios fotográficos*. Primera edición. Libros de Proceso. México.
- Cohen Jozef. *Sensación y percepción visuales.* Temas de psicología. Editorial Trillas. Quinta reimpresión. México 1982.
- Ernest H. Gombrich, Hochbere Julian; Black Max*. Arte, percepción y realidad.* Paidos Comunicación/ 3.Ediciones Paidos. Barcelona-Buenos Aires. 1983.
- Gibbson James J. *La percepción del mundo visual.* Biblioteca de Diseño y Artes Visuales. Ediciones Infinito. Buenos Aires 1974.

Tema 2

- Tausk Peter. *La Introducción a la Fotografía de Prensa.* Editorial Oriente. Santiago de Cuba, Cuba. 1984.
- Tausk Peter. *Manual de Fotografía de Prensa*. Editorial Pablo de la Torriente. La Habana, Cuba. 1989.
- Ken Milburn. *Fotografía Digital*. Ediciones Anaya Multimedia. Tecnología digital. Madrid, España, 2000.
- Timacheff Serge y Karlins David. *Fotografía Digital.* Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. Edición 2005.
- Ang Tom. *La Fotografía Digital*. Ediciones Blume. Primera edición mexicana, 2001. Impreso en Hong Kong.
- Grey Tim. *El color en la fotografía digital*. Ediciones Anaya Multimedia. Madrid, España, 2004.
- Willmore Ben. *Photoshop CS.* Desde las funciones más comunes a las técnicas más avanzadas. Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España.
- Davis Jack y Willmore Ben. *Tratamiento digital de la fotografía con Photoshop.* Ediciones Anaya Multimedia. Diseño y creatividad. Madrid, España. 2005.
- Freeman Michel. Evergreen y Taschen. *Fotografía digital blanco y negro.* Impreso en China. 2006.
- Freeman Michel. Evergreen y Taschen. *Fotografía digital luz e iluminación.* Impreso en China. 2006.

Tema 3

- Gombrich Ernst H. *Arte e ilusión.* Estudio sobre la psicología de la representación pictórica. Primera edición, abril de 1998. Editorial Debate S.A. Madrid, España. 1998.
- Lizarazo Arias Diego. *Interpretaciones Icónicas*. Estética de las imágenes. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2007.
- Lizarazo Arias Diego. *Semántica de las imágenes.* Figuración, fantasía e iconicidad. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2007.
- Sánchez Martínez, José Alberto. *Figuras de la presencia.* Cuerpo e identidad en los mundos virtuales. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2013.

- Fló, Juan. *Imagen, icono, ilusión*. Investigación sobre algunos problemas de la representación visual. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2010.
- Durandin, Guy. *La mentira en la propaganda política y en la publicidad*. Paidós Comunicación. 1983. España. Cruz Revueltas, Juan Cristóbal. Imagen: ¿signo, icono, ídolo? De la imagen a la representación política. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2009.

Tema 4

- Vilches Lorenzo. *Teoría de la imagen periodística*. Ediciones Paidós. Paidós Comunicación, Nº 25. Primera Edición, 1987. Barcelona, Buenos Aires, México.
- Lorenzo Vilches. *Lectura de la imagen*. Ediciones Paidós. Paidós Comunicación, Nº 11. Primera Reimpreción, 1986. Barcelona, Buenos Aires, México.
- Fontcuberta, Joan. (2011) *Indiferencias fotográficas y ética de la imagen periodística*. Editorial Gustavo Gili, SL. Colección GGmínima. Barcelona, España.
- Fontcuberta, Joan. (1997). *El beso de Judas*. Editorial Gustavo Gili, 1ª edición, sexta tirada 2007. Barcelona, España.

Tema 5

- Gasparini Paolo y Desnoes Edmundo. *Para verte mejor, América Latina.* Editorial Siglo XXI. Segunda edición México, 1983.
- Bosio Paolo. *200 días en el Salvador*. Universidad Autónoma de Puebla. Primera edición. México 1981.
- Montesino Marcelo. *Con sangre en el ojo*. Editorial Nueva Imagen. México 1981.
- *The Best of Photojournalism*. Pictures of de year, Photojournalism Nº 18. The National Press Photographers Association.
- Leekley Sheryle and Crown Jhon. *Moments. The Pulitzer Prize Photographs.* Publishers, Inc. New York, USA 1978.
- Riis Jacob A. *How the other half lives.* Dover Publications, Inc New York, USA 1971.
- Julio González. *Foto Hermanos Mayo.* Generalit Valencia. Conselleria de Cultura, Educacio i Ciencia. 1992.
- Rodrigo Moya *Foto insurrecta.* Ediciones El Milagro. México, 2004
-

Bibliografía complementaria:

- De la Peña, Ieri. *Ética, poética y prosodia*. Ensayos sobre fotografía documental. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera edición, 2008.
- Lizarazo Arias Diego. *Iconos, figuraciones, sueños.* Hermenéutica de las imágenes. Diseño y comunicación, Siglo XXI editores. México. Primera reimpresión, 2009.
- González Ochoa, César. *Apuntes acerca de la representación*. Colección de bolsillo nº2 Instituto de Investigaciones Filológicas. UNAM, México. 1997. 91pp
- Lara, Klahr Flora y Hernández, Marco Antonio, otros. *El poder de la imagen y la imagen del poder*. Universidad Autónoma de Chapingo. Primera Edición, 1985. México. ISBN 968-884-004-1.