UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

Plan de Estudios de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

Comportamiento político

Clave	**Semestre** 6°	**Créditos** 8	**Campo de profundización**	Comunicación Política
			Etapa	Profundización
Modalidad	**Curso (X) Taller () Lab () Sem ()**		**Tipo**	**T (X) P () T/P ()**
Carácter	**Obligatorio (X) Optativo ()** **Obligatorio E () Optativo E ()**		**Horas**	

Semana	**Semestre**
Teóricas 4	**Teóricas** 64
Prácticas 0	**Prácticas** 0
Total 4	**Total 64**

Seriación	
Ninguna ( )	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa (X)	

Asignatura antecedente	**Cultura política en México**
Asignatura subsecuente	**Ninguna**

Objetivo general:
Comprender las acciones y decisiones individuales y su consecuencia en acciones colectivas.

Objetivos específicos:
El alumno será capaz de:

- Entender el comportamiento político y su relación con la participación política.
- Conocer las principales teorías y modelos del enfoque socio-psicológico.
- Entender los conceptos más importantes de la Teoría de los clivajes sociales y la clasificación que propone.
- Comprender las teorías más representativas del enfoque económico del estudio del comportamiento político.
- Analizar del comportamiento electoral, sus teorías y métodos.

Índice temático

	Tema	**Horas Semestre**	
		Teóricas	**Prácticas**
1	Acercamiento teórico al estudio del comportamiento político	12	0
2	El enfoque socio-psicológico	12	0
3	El enfoque sociológico	12	0
4	Enfoque económico	14	0
5	Comportamiento electoral	14	0
	Total	64	0
	Suma total de horas	64	

Contenido Temático

Tema	**Subtemas**
1	**Acercamiento teórico al estudio del comportamiento político** 1.1 Definición de comportamiento político 1.2 La participación política y sus tipos
2	**El enfoque socio-psicológico** 2.1 Escuela de Michigan: su modelo 2.2 Behavioralismo
3	**El enfoque sociológico**

	3.1 Teoría del los clivajes sociales
4	**Enfoque económico** 4.1 Teoría de la elección racional 4.2 Teoría económica de la democracia 4.3 Crítica al enfoque conductista
5	**Comportamiento electoral** 5.1 Participación electoral 5.2 Aspectos metodológicos del análisis del comportamiento electoral 5.3 Voto y redes digitales

Estrategias didácticas		**Evaluación del aprendizaje**	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	(X)	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajo y tareas	(X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	(X)
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	(X)
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	( )
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	( )	Listas de cotejo	( )
Otras (especificar)	( )	Otras (especificar)	( )

Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación y disciplinas afines
Experiencia docente	Dos años de experiencia docente
Otra característica	

Bibliografía básica:

Tema 1:

- Andauiza, E. y Bosch, A. *Comportamiento político y electoral*. España. Ariel. 2009.

Tema 2:

- Andauiza, E. y Bosch, A. *Comportamiento político y electoral*. España. Ariel. 2009.
- Berelson,Bernard R., Lazarsfeld Paul F., and McPhee William N.. 1954. *Voting: A study of opinion formation in a presidential campaign*. Chicago, IL: University of Chicago.

- Campbell, Angus, Philip E. Converse, Warren E. Miller, and Donald Stokes. 1966. *Elections and the Political Order*. New York.
- Lazarsfeld, Berelson,Gaudet (1948) *The people's choice: How the voter makes up his mind in a presidential campaign*. New York : Columbia University Press.

Tema 3:

- Andauiza, E. y Bosch, A. *Comportamiento político y electoral*. España. Ariel. 2009.
- Lipset.Seymour Martin 1963. *Political man: The social bases of politics*. New York: Doubleday.
- Lipset Seymour M. and Stein Rokkan, eds. 1967. *Party system and voter alignments: Cross-National Perspectives*. New York: The Free Press.
- Manza Jeff and Brooks Clem. 1999. *Social cleavages and political change*. New York: Oxford University Press.
-

Tema 4:

- Arrow, Kenneth Joseph (1974) *Elección social y valores individuales*. Ministerio de Economía y Hacienda.
- Downs, A. *An economic theory of political action y a democracy*. Chicago, The University of Chicago Press.
- Elster, Jon (2010) *La explicación del comportamiento social. Más tuercas y tornillos para las Ciencias Sociales.* México: Gedisa.
- Sen, Anartya. *Los tontos racionales: una crítica de los fundamentos conductistas de la teoría económica* [en línea] URL: http://www.ses.unam.mx/curso2014/pdf/Sen.pdf

Tema 5:

- Bartels, Larry M (2008) "The study of electoral behavior." En Leighley, Jan. *The Oxford Handbook of American Elections and Political Behavior*. Department of Politics, Princeton University.
- Brennan, Geoffrey y Loren Lomasky (1994) *Democracy and decision: The pure theory of electoral preferences.* Cambridge: Cambridge University Press.
- Eijk, Cees van der, and Mark Franklin (2009) *Elections and voters*. London: Palgrave Macmillan.
- Kroh, Martin (2009) "The Ease of Ideological Voting." En *The comparative study of electoral systems*. Oxford: Oxford University Press, pp. 220- 236.
- Moreno, Alejandro (2003)*El votante mexicano. Democracia, actitudes políticas y conducta electoral*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Sokhey, Anand Edward, y Scott D. McClurg (2012) "Social networks and correct voting." *Journal of Politics* 74 (3): 751-764.

Bibliografía complementaria:

- Alonso, J. (1994) *Cultura política y educación cívica*. México: Porrúa.

- Angus Campbell, Philip E. Converse, Warren E. Miller, y Donald E. Stokes (1960) *The American Voter*. New York: Wiley and Sons, pp. 18-37.
- Arrow, Kenneth Joseph (1994) *Elección social y valores individuales.* España: Planeta.
- Figueiras Tapia, Leonardo (2008) *El comportamiento político del mexicano*. México: Plaza y Valdéz Editores.
- García Calderón, Carola [coordinadora](2007) *Campañas, partidos y candidatos elección 2006*. México: Plaza y Váldez Editores.
- García Calderón, Carola [coordinadora](2007) *El comportamiento de los medios de comunicación elección 2006*. México: Plaza y Váldez Editores.
- Magaña Figueroa, R (2013) "el behavioralismo político" en *La Comunicación Política, un campo de estudio complejo: reflexiones para su aprehensión*. México. UNAM. Tesis doctoral.
- Mitscherlinch, Alexander (1988) *Fundamentos del comportamiento colectivo*. Madrid: Alianza.
- Norris, Pippa (2004) *Electoral engineering: voting rules and political behaviour*. USA: Cambridge University Press.
- Samuel L. Popkin (1991) *The reasoning voter: communication and persuasion inpresidential campaigns*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Sulmont Haak, David "Los enfoques teóricos sobre el comportamiento electoral" Pontificia Universidad Católica del Perú [en línea] URL: http://escuela.pucp.edu.pe/gobierno/images/documentos/investigaciones/articulo2_david_sulmont_22.pdf