



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Estudio de Medios Editoriales (Historia del Libro)

Clave:	Semestre: 5° a 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional	No. Créditos: 4
Carácter: Optativa		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 2
		3	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
		48	

Seriación: No (x) Sí () **Obligatoria** () **Indicativa** ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar los fenómenos sociales, culturales, estéticos, técnicos o económicos que han modelado las diferentes formas de la producción editorial para reconocer la influencia que las producciones editoriales ejercen a nivel social y cultural.

Objetivos específicos:

1. Reconocer las implicaciones sociales, culturales, económicas y técnicas que determinan el aspecto material de los libros en diversos momentos históricos.
2. Evaluar los diferentes diseños, estructuras y materiales que han constituido los libros antiguos más importantes en diferentes culturas.
3. Analizar los medios de producción del libro en diversos periodos históricos.
4. Fomentar la investigación sobre la gráfica nacional en impresos de los siglos XIX y XX.
5. Estudiar el trabajo tipográfico y editorial del libro en el México colonial e independiente.
6. Revisar los conceptos de libro y edición alternativos.
7. Revisar la definición contemporánea de libro.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El libro impreso: paradigma de la cultura	3	6
2	El libro como vehículo de la cultura: forma vs. función	3	6
3	Mecanismo del libro: tabillas, volumen, códex, plegables	3	6
4	El libro en el México prehispánico, novohispano e independiente	3	6
5	El libro mexicano del siglo XX y contemporáneo. El libro electrónico.	4	8
Total de horas:		16	32
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	El libro impreso: paradigma de la cultura 1.1 Aspectos históricos; formas distintas de conocer. 1.2 Aspectos morfológicos, materiales, técnicos. Edición. 1.3 El libro impreso, ¿es para siempre?
2	El libro como vehículo de la cultura: forma vs función 2.1 Lo que comunica la materialidad de los libros. 2.2 Cada cultura, un libro diferente. 2.3 Función de la encuadernación en los libros.
3	Mecanismo del libro: tablillas, volumen, plegables, códex 3.1 Tablillas sueltas, los primeros discursos. 3.2 Rollos y plegados, los discursos orales. 3.3 Códex y códice, los discursos silentes.
4	El libro en el México prehispánico, novohispano e independiente 4.1 El amoxtli o códice mesoamericano. 4.1.1 Escrituras y cultura. 4.1.2 Aspectos morfológicos, materiales, técnicos. 4.1.3 Aspectos históricos, usos y funciones del libro. 4.2 El libro novohispano. 4.2.1 Implicaciones de la llegada de la imprenta a México. 4.2.2 Los impresores y el comercio del libro. 4.3 El libro del México independiente. Impresores, editores, librerías.
5	El libro mexicano del siglo XX y contemporáneo: El libro electrónico 5.1 El proyecto cultural de José Vasconcelos. 5.1.1 Lectura, cultura y alfabetización. 5.1.2 Empresas editoriales. 5.2 La herencia de los diseñadores mexicanos de la primera mitad del siglo XX. 5.3 El diseño editorial de la segunda mitad del siglo XX. 5.4 El libro en México hoy, impreso y electrónico. 5.4.1 Aspectos materiales, técnicos y editoriales. 5.4.2 Lectura, cultura, diseño y comercio. 5.4.3 Formas distintas de leer, formas distintas del libro.

Bibliografía básica:

- Brugalla, E. (1996). En torno a la encuadernación y las artes del libro, diez temas. España: CLAN.
- Cavallo, G. y Chartier, R. (1998). Historia de la lectura en el mundo occidental. España: Taurus.
- Chartier, R. (1999). Cultura escrita, literatura e historia. México: FCE.
- De la Torre, E. (1998). Elogio y defensa del libro. México: UNAM.
- De la Torre, E. (1999). Ilustradores de libros. México: UNAM.
- Díaz de León, F. (2010). Francisco Díaz de León: exposición Museo Colección Blaistein. México: UAM.
- Escalona, E. (1998). Tlacuilo. México: UNAM.
- Fawcett, R. (2002). Formatos experimentales. Libros, folletos, catálogos. España: Index Books.
- Fawcett, R. (2004). Diseño de libros contemporáneo. España: Gustavo Gili.
- Febvre, L. y Martin, H. (1991). La aparición del libro. México: Fondo de Cultura Económica.
- Garone, M. (2012). La tipografía en México. México: Escuela Nacional de Artes Plásticas.
- Hellion, M. (2003). Libros de artista. Tomo 1. España: Turner Publicaciones.
- Iguiniz, J. (1998). El libro. Epítome de bibliología. México: Porrúa.
- León, M. (1996). El destino de la palabra: de la oralidad y los códices mesoamericanos a la escritura

alfabética. México: FCE.

León, M. (2003). Códices: los antiguos libros del Nuevo Mundo. México: Aguilar.

Medina, C. (1991). Diseño antes del diseño. Catálogo de exposición. México: Museo de Arte Alvar y Carmen T. De Carrillo Gil.

Polastron, L. (2007). Libros en llamas. Historia de la interminable destrucción de bibliotecas. Libros sobre libros. México: FCE.

Prieto, M. (2000). Miguel Prieto: Diseño Gráfico. México: Ediciones ERA.

Sánchez, A. (2005). Miguel Covarrubias. España: Conaculta, INBA.

Bibliografía complementaria:

Amenábar, A. (2009). Ágora. Newmarket Films, 2010

Dahl, S. (1991). Historia del libro. México: Alianza y CNCA.

De la Torre Villar, E. (1998). Breve historia del libro en México. México: UNAM.

Eco, U. y Carriere, J. (2010). Nadie acabará con los libros. México: Lumen.

Escalante, Pablo. (1998). Los códices. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. col. Tercer milenio.

Ferguson, S. (2013). Here beginneth the tales: Copies of the Kelmscott Press Chaucer at Princeton. Extraída el 11/03/2013 desde <http://blogs.princeton.edu/rarebooks/>

Gebetbuch, S. (2004). Hours of Galeazzo Maria Sforza extraída el 11/03/2013 desde

Henestrosa, C. (2004). Espinosa, rescate de una tipografía novohispana. México: Designio Encuadre.

<http://www.artehistoria.jcyl.es/historia/contextos/1334.htm>

Moore, T. y Twomey, N. (2009). The secret of Kells. Estrellas: Evan McGuire, Brendan Gleeson y Mick Lall.

Nunberg, G. (1996). El futuro del libro. ¿Esto matará eso? Barcelona: Paidós.

Ramirez, E. (2009). Congreso Internacional del Mundo del Libro. México: FCE.

Renán, R. (1998). Los otros libros: distintas opciones en el trabajo editorial. México: UNAM.

Sánchez, M. (2003). Ulises Carrión: ¿Mundos personales o estrategias culturales? Tomo 2. España: Turner Publicaciones.

Sánchez, M. (2010). Vanguardia Estridentista. México: INBA.

Sten, M. (1999). Los códices de México. Historias extraordinarias. México: Joaquín Mortiz.

Todor, P. (2008). Spiritual structures in the netherlandish blockbook extraída el 11/03/2013 desde

http://litenet.bg/publish17/t_t_petev/spiritual_en.htm

Macías, P. (1957). Revista Artes del Libro núms. 1 a 8. México: Escuela de Enseñanzas Especiales.

Artes del Libro extraída el 11/03/2013 desde www.artesdelibro.com

Joyas de la Miniatura Medieval (2008). Extraída el 11/03/2013 desde

Marking Art extraída el 11/03/2013 desde

http://www.fitzmuseum.cam.ac.uk/pharos/sections/making_art/index_manuscript.html

Plain and Simple to Grand and Glorious (2004). Extraída el 11/03/2013 desde

http://libweb5.princeton.edu/visual_materials/hb/index.html

Matterer, J. (2000). Medieval Macabre extraída el 11/03/2013 desde

<http://www.godecookery.com/macabre/gallery3/macbr71.htm>

Vida cotidiana en la Plena y Baja Edad Media extraída el 11/03/2013 desde

<http://www.artehistoria.jcyl.es/historia/contextos/1334.htm>

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje:	
Exposición oral	(x)	Exámenes parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Examen final escrito	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Ejercicios fuera del aula	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Seminarios	(x)	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	()	Otras: Evaluación de proyecto	(x)
Prácticas de campo	()		
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)		
Perfil profesiográfico:			
Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.			