



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Registro de Imágenes y Sonido en Movimiento

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 5° a 8°	<b>Campo de conocimiento:</b> Tecnológico-Digital, Desarrollo Profesional	<b>No. Créditos:</b> 4
<b>Carácter:</b> Optativa		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 1	<b>Práctica:</b> 2
		3	
<b>Modalidad:</b> Curso		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas	
<b>Total de Horas</b> 48			

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Analizar las técnicas, formatos soportes, estética y fundamentos teórico-conceptuales del registro de imágenes en movimiento para su aplicación en el desarrollo de proyectos de diseño y comunicación visual.

**Objetivos específicos:**

1. Efectuar un análisis histórico de los formatos para la captura de la imagen y el sonido en movimiento.
2. Identificar los equipos actuales y sus características tecnológicas para la captura de imágenes y sonido en movimiento.
3. Analizar y emplear los elementos fundamentales del lenguaje cinematográfico.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Historia de los aparatos cinematográficos	4	8
2	El registro de la imagen en película y en soporte analógico y digital.	4	8
3	El registro del sonido en soporte analógico y digital	4	8
4	Producción en cine, televisión y video.	4	8
<b>Total de horas:</b>		16	32
<b>Suma total de horas:</b>		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Historia de los aparatos cinematográficos 1.1 Cinematografía. 1.2 Televisión. 1.3 Video.
2	El registro de la imagen en película y en soporte analógico y digital. 2.1 La película cinematográfica. 2.2 El soporte magnético. 2.3 El soporte digital. 2.4 Principios de óptica cinematográfica.
3	El registro del sonido en soporte analógico y digital 3.1 Principios del sonido. 3.2 Aparatos de registro sonoro sincrónico. 3.3 Sonido analógico. 3.4 Sonido digital. 3.5 Aplicaciones del sonido en los sistemas de registro de imágenes en movimiento.
4	Producción en cine, televisión y video 4.1 Producción cinematográfica. 4.2 Lenguaje cinematográfico. 4.3 Producción en televisión. 4.4 Lenguaje televisivo. 4.5 Postproducción cinematográfica. 4.6 Postproducción televisiva y de video.

**Bibliografía básica:**

- AA. VV. (1995). Historia general del cine volumen XII. El cine en la era del audiovisual. Barcelona: Cátedra.
- AA. VV. (1999). Nuevos conceptos de la teoría del cine. Barcelona: Paidós.
- AA.VV. (2010). Guión, bases del cine. España: Parramón.
- Aumont, J. (1992). La Imagen. Barcelona: Paidós.
- Aumont, J. (2004). Las Teorías De Los Cineastas, La Concepción del Cine de los Grandes Directores. Barcelona: Paidós.
- Ayala, J. (2011). La justeza del cine mexicano. México: CUEC–UNAM.
- Beacque, A. (2006). Nuevos Cines, Nueva Crítica: El Cine en la Era de la Globalización. Barcelona: Paidós.
- Bernal, F. (2003). Técnicas de Iluminación en Fotografía y Cinematografía. Barcelona: Omega.
- Cairns, G. (2007). El Arquitecto Detrás de la Cámara: La Visión Espacial del Cine. Madrid: Abada Editores.
- Catalá, J. (2001). La Puesta En Imágenes, Conceptos De Dirección Cinematográfica. Barcelona: Paidós.
- González, A. (2006). Espejos de Luz: Aproximaciones a la Hermenéutica Cinematográfica en Tres Casos. México: Limusa.
- Gubern, R. (1996). Del Bisonte a la Realidad Virtual. Barcelona: Anagrama.
- Gutiérrez, B. (2006). Teoría de la Narración Audiovisual. Madrid: Cátedra.
- Landucci, S. y Villalobos, R. (2006). Las Rutas del Cine Mexicano Contemporáneo. México: Conaculta–Imcine.

**Bibliografía complementaria:**

- Ayala, J. (1979). La aventura del cine mexicano. México: Era.
- Berger, J. (2000). Modos de ver. Barcelona: Gustavo Gili.
- Bou, G. y Rius, E. (1999). Ciento once ejercicios de guión y producción multimedia. España: Edición para el master.
- Chion, M. (1993). La audiovisión, Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido. Barcelona: Paidós.
- Di Marino, B. (2001). Clip- 20 anni di musica in video (1981-2001) Roma: Castelvecchi.
- Fraser, P. Teaching music video. Londres, BFI, 2010.
- Frith, S. (1988). Music for Pleasure. New York: Routledge.
- Gálvez, A. (2004). Posicionamientos y puestas en pantalla. Un análisis de la producción de sociabilidad en los entornos virtuales. Barcelona: UAB.
- Goodwin, A. (1992). Dancing in the Distraction Factory: Music Television and Popular Culture. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Jurgenson, A. y Brunet, S. (1992). La práctica del montaje. Barcelona: Gedisa.
- Mundy, J. (1999). Popular Music on screen: From Hollywood musical to music video. Manchester: Manchester University Press.
- Read, H. (1957). Imagen e idea. La función del arte en el desarrollo de la conciencia humana. México: Fondo de Cultura Económica.
- Reiss, S. y Feineman, N. (2000). Thirty Frames per second: The revolutionary art of the music video. New York: Abrams.
- Robles, X. (2010). La oruga y la mariposa; los géneros dramáticos en el cine. México: CUEC-UNAM.
- Rodríguez, A. (1998). La dimensión sonora del lenguaje audiovisual. Barcelona: Paidós.
- Schartz, L. (2007). Making music video: Everything you need to know from the best in the business. USA: Crown Publishing Group.
- Shore, M. (1984). The Rolling Stone Book of Rock Video. New York: Quill.
- Sibilla, G. (1999). Musica da vedere. Il videoclip nella televisione italiana. Roma: RAI/Eri.
- Summers, J. (1999). Making and Marketing Music. The Musician's Guide to Financing, Distributing, and Promoting Albums. New York: Allworth.
- Vernallis, C. (2004). Experiencing music video: aestheTIC and cultural context. New York: Columbia University Press.
- Villain, D. (1997). El encuadre cinematográfico. Barcelona: Paidós.
- Viñuela, E. (2009). El videoclip en España (1980-1995). Gesto audiovisual, discurso y mercado. Madrid: Ediciones del ICCMU.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	( )
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	( )
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	( )

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje:**

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	( )
Otras: Evaluación de proyecto	( )

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, productor audiovisual, animador, diseñador de efectos especiales y dirección de arte con experiencia docente.