



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

Argumentación y Ética Profesional en el Diseño

Clave:	Semestre: 5° a 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	No. Créditos: 4
Carácter: Optativa		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 2
		3	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 48			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar una serie de evidencias y casos sobre la práctica profesional del diseño con el fin de fomentar la reflexión y el autoanálisis respecto al desempeño personal, la argumentación y exposición de proyectos en ambientes profesionales.

Objetivos específicos:

1. Reconocer los fundamentos sociales y humanistas como una construcción en constante transformación.
2. Interpretar la realidad social.
3. Valorar las diferencias sociales, políticas, económicas, étnicas, culturales y de género.
4. Fomentar la argumentación abierta, estructurada y reflexiva.
5. Reconocer el discurso como oportunidad de crecimiento en la formación profesional.
6. Distinguir la importancia del lenguaje no verbal y su contexto.
7. Reconocer el papel del discurso y el lenguaje no verbal en la exposición de proyectos.
8. Diferenciar entre problemas de tipo ético y de tipo moral.
9. Interpretar y comparar las características de los códigos éticos y los valores de una variedad de culturas así como los practicados en las comunidades en las que se desenvuelve el alumno.
10. Analizar las concepciones, valores, posturas éticas y el papel profesional del diseñador y el comunicador visual tanto en el pasado como en el contexto contemporáneo.
11. Distinguir las manifestaciones éticas y de valores que perjudican el desarrollo profesional del diseño y comunicación visual.
12. Analizar y reflexionar acerca de una serie de fundamentos filosóficos y propuestas alternativas para interpretar los fenómenos éticos y sociales en el entorno contemporáneo.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El hombre y su sociedad	2	4
2	La ética como disciplina	2	4
3	Los valores profesionales del diseño y comunicación visual	3	6
4	Componentes y estructura del discurso	3	6
5	Lenguaje no verbal	3	6
6	Conocimientos, habilidades, actitudes, ética y valores	3	6
	Total de horas:	16	32
	Suma total de horas:	48	
Contenido Temático			
Unidad	Temas y subtemas		
1	El hombre y su sociedad 1.1 El hombre y su contexto. 1.2 El hombre social. 1.3 La sociedad actual. 1.4 EL hombre y su sociedad, siglo XXI. 1.5 El proceso de desarrollo humano y social en un contexto específico. 1.6 La ética y las costumbres sociales. 1.7 Los valores dentro de la sociedad.		
2	La ética como disciplina 2.1 Definición de lo ético. 2.2 Elementos de valoración de lo ético. 2.3 La ética como norma de conducta. 2.4 Conducta ética profesional. 2.5 Conducta ética del diseño y comunicación visual. 2.6 La ética en la toma decisiones del ámbito profesional y social.		
3	Los valores profesionales del diseño y comunicación visual 3.1 Definición de valor. 3.2 Valor profesional del diseño y la comunicación visual. 3.3 Los valores como normas y apoyos de conducta. 3.4 Los valores como medios de integración profesional. 3.5 Los valores como vínculo de identidad. 3.6 Los valores del ámbito del diseño y comunicación visual. 3.7 Los valores en la toma decisiones del ámbito profesional y social.		
4	Componentes y estructura del discurso 4.1 Relación emisor público. 4.2 Introducción, desarrollo, clímax y desenlace. 4.3 Exegesis y diegesis. 4.4 Discursos lógicos. 4.4.1. Expositivo. 4.4.2. Argumentativo. 4.4.3. Narrativo. 4.5 Discursos poéticos. 4.5.1 Artístico literario. 4.5.2 Publicitario.		

5	<p>Lenguaje no verbal</p> <p>5.1 Contextos de lenguaje no verbal.</p> <p>5.2 Características estructurales, a la descripción física del comportamiento.</p> <p>5.3 Lenguaje corporal y gestual.</p> <p>5.4 Paralenguaje.</p> <p>5.5 Proxemia.</p> <p>5.6 Lenguaje no verbal en la practica</p> <p>5.6.1 Habilidades durante los procesos de selección.</p> <p>5.6.2 Lenguaje corporal en los lugares de trabajo.</p> <p>5.6.3 Situaciones decisivas.</p> <p>5.6.4 Entrevista.</p>
6	<p>Conocimientos, habilidades, actitudes, ética y valores</p> <p>6.1 Saberes requeridos para el logro de las unidades de competencia.</p> <p>6.2 Competencias leales desarrollos innovadores.</p> <p>6.3 Indicadores de desempeño para lograr las unidades de competencia.</p> <p>6.4 Derechos humanos y obligaciones profesionales.</p>

Bibliografía básica:

- Alder Hirsch, A. (2011). *Ética profesional: Construcción del conocimiento Interdisciplinario*. México: Cernika.
- Alder Hirsch, A. (2011). *Ética y valores profesionales. Trece experiencias de investigación universitaria en México*. México: UAEM.
- Alvarado, M. E. (1997). *Ética*. México: Trillas
- Angulo Parra, Y. (2008) *Ética y valores 2*. México: Santillana.
- Angulo Parra, Y. (2008). *Ética y valores 1*. México: Santillana.
- Ballus, A. (2000). *Ética*. México: Publicaciones Cultural.
- Bindé, J. (2005). *¿Adónde van los valores?* Barcelona: UNESCO / Icaria Editorial / UNESCOcat
- Fabelo Corzo, J. R. (2008). *Los valores y sus desafíos actuales*. Cuba: Insumisos Latinoamericanos.
- Fromm, E. (2005). *Ética y psicoanálisis*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Garza Treviño, J.G. (2004). *Valores para el ejercicio profesional: Guías didácticas*. México: McGraw-Hill interamericana.
- Glass, L. (2011). *Sé lo que estabas pensando*: México: Paidós.
- Gordoa, V. (1999). *El poder de la imagen*: México: Edamex.
- Goutman, A. A. (2000). *Lenguaje y comunicación*: México: UNAM.
- Gutiérrez Sáenz, R. (2000). *Introducción a la ética*: México: Esfinge.
- Haidar, J. (2005). *La arquitectura del sentido*: México: Conaculta.
- Huaguin, V. R. (2002). *Axiología en acción*. México: Instituto Pedagógico de Estudios de Posgrado.
- Jakobson, R. (1992). *Lingüística y poética (4ta ed.)*. Madrid: Cátedra
- James, J. (2011). *La biblia del lenguaje corporal*. Buenos Aires: Paidós.
- Martínez Pineda, A. (2000). *El derecho, los valores estéticos y la dignidad humana*. México: Porrúa.
- Méndez, A. (2000). *Ética profesional*: México: Herrero Hnos. Sucs. S.A.
- Navarro, P. (2001). *Normas y actitudes normativas*. México: Fontamara 2000.
- Platts, M. (1999). *Sobre usos y abusos de la moral*. México: Paidós/UNAM
- Ross, A. (2001). *El concepto de validez y otros ensayos*. México: Fontamara
- Sanabria, J.R. (2000). *Ética*. México: Porrúa.
- Savater, F. (1994). *Ética para amador*. México: Ariel.
- Touriñán, López. J.M. (2008). *Educación en Valores, educación intercultural*. Barcelona: FETE
- Villoro, L. (2001). *Los linderos de la ética*. México: México siglo XXI.

Bibliografía complementaria:

AA.VV. (2005). El libro de los valores. Barcelona: Malsinet.
 Aristóteles. (1992). Ética Nicomaquea. México: Porrúa.
 García Morente, M. (1986). Lecciones preliminares de filosofía. México: Porrúa.
 Goleman, D. (2002). La inteligencia emocional: México: Vergara.
 Mill, J.S. (1985). Sobre la libertad. Madrid: México Alianza
 Platón. (2005). Diálogos. México: Porrúa.
 Sartre, J.P. (1972). El existencialismo es un humanismo. Buenos Aires: Huascar.
 Savater, F. (1993). Ética para Amador. México: Ariel.
 Wall, Bob. (2000). Las relaciones humanas en el trabajo. Barcelona: Paidós.
 Xirau, R. (2000) Introducción a la historia de la filosofía. México: UNAM.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	()
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	()
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyectos	(x)

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciado en Diseño y Comunicación Visual , con experiencia docente y laboral dentro del campo del diseño con conocimientos en producción, artes graficas ,administración, gestión, consultoría , mercadotecnia , publicidad y actividades empresariales.