



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Seminario de Iconografía del Arte para el Diseño

|                               |                             |   |                           |
|-------------------------------|-----------------------------|---|---------------------------|
| <b>Clave:</b>                 | <b>Semestre:</b><br>5° a 8° | <b>Campo de conocimiento:</b><br>Desarrollo Profesional, Humanístico-Social | <b>No. Créditos:</b><br>4 |
| <b>Carácter:</b> Optativa     |                             | <b>Horas</b>  | <b>Horas por semana</b>   |
| <b>Tipo:</b> Teórico-Práctica |                             | <b>Teoría:</b><br>1   | <b>Práctica:</b><br>2     |
|                               |                             | 3   |                           |
| <b>Modalidad:</b> Seminario   |                             | <b>Duración del programa:</b> 16 semanas                                    |                           |
| <b>Total de Horas</b><br>48   |                             |   |                           |

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) **Obligatoria** ( ) **Indicativa** ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Analizar e identificar los elementos iconográficos estudiados por la Historia del Arte para su articulación simbólica como medio de comunicación visual para el Diseño, a través del desarrollo de un proyecto iconográfico del arte mesoamericano, virreinal, decimonónico, moderno o contemporáneo.

**Objetivos específicos:**

1. Analizar y aplicar los fundamentos metodológicos propios de la investigación en iconografía.
2. Efectuar un análisis de los elementos iconográficos elegidos a través de la investigación de fuentes escritas y gráficas.
3. Promover la articulación del proyecto iconográfico como base para el desarrollo de una tesis.

**Índice Temático**

| Unidad                      | Tema   | Horas    |           |
|-----------------------------|--|----------|-----------|
|                             |  | Teóricas | Prácticas |
| 1                           | Iconografía en la Historia del Arte          | 4        | 8         |
| 2                           | Aproximación a temas y motivos iconográficos | 4        | 8         |
| 3                           | Elección del tema iconográfico               | 4        | 8         |
| 4                           | Revisión de la investigación iconográfica    | 4        | 8         |
| <b>Total de horas:</b>      |  | 16       | 32        |
| <b>Suma total de horas:</b> |  | 48       |           |

| Contenido Temático |   |
|--------------------|---|
| Unidad             | Temas y subtemas  |
| 1                  | Iconografía en la Historia del Arte<br>1.1 Iconografía: ciencia de la imagen<br>1.2 Concepto de imagen dentro de la Historia del Arte<br>1.3 Concepto de símbolo dentro de la Historia del Arte<br>1.4 La iconografía como disciplina de la Historia del Arte |
| 2                  | Aproximación a temas y motivos iconográficos<br>2.1 Iconografía de imágenes sagradas.<br>2.2 Iconografía de imágenes de la naturaleza: animales, flora, fauna, etc<br>2.3 Iconografía de personajes: históricos, literarios, artísticos, etc.                 |
| 3                  | Elección del tema iconográfico<br>3.1 Planteamiento del tema.<br>3.2 Fuentes de información y técnicas de recolección de datos.<br>3.2 Análisis de la información recabada.<br>3.3 Articulación del tema en Diseño Gráfico.                                   |
| 4                  | Revisión de la investigación iconográfica<br>4.1 Discusión del tema iconográfico como medio de comunicación visual para el Diseño.<br>4.2 Redacción final y entrega de la investigación iconográfica.   |

**Bibliografía básica:**

- Altamirano, I. (1993). Iconografía. México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.  
 Chávez, N. (2005). El diseño invisible. México: Paidós-estudios de comunicación.  
 Fritz, S. (2009). La vida de las imágenes. Estudios iconográficos sobre el arte occidental. Madrid: Alianza.  
 García, R. (2009). Iconografía e Iconología. Madrid: Encuentro.  
 Gombrich, E. (2003). Los usos de las imágenes: estudio sobre la función social del arte y la comunicación visual. México: Fondo de Cultura Económica.  
 Meggs, P. (2000). Historia del Diseño Gráfico. México: Trillas.  
 Moles, A. (1990). La imagen-Comunicación funcional. México. Trillas  
 Prieto Castillo, D. (2002). Elementos para el análisis del mensaje. México: ILCE.  
 Rafols, F. (2000). Historia del arte. México: Óptima.  
 Rivera, L.A. (2004). El Taller de Diseño como espacio para la discusión argumentativa. México: UDG, UIC, UIA León.  
 Vilchis E., L.C. (1998). Metodología del Diseño: fundamentos teóricos. México, Centro Juan Acha-Claves Latinoamericanas. UDG, UIC, UIA León.  
 Vitta, M. (2003). El sistema de las imágenes, Barcelona: Paidós, Arte y educación.

**Bibliografía complementaria:**

- Barba de Piña, B. (1998). Iconografía mexicana. México: Instituto Nacional de Antropología e Historia.  
 Carmona, J. (1998). Iconografía Cristiana: guía básica para estudiantes. Madrid: Istmo, Colección Fundamento.  
 Ferrando, R. (1950). Iconografía de los Santos. Barcelona: Omega.  
 Gardulo, E. (2009). Iconografía indígena de México. México: Encuentro para el Camino.  
 Gombrich, E. (2001). Imágenes simbólicas: estudios sobre el arte del renacimiento. Madrid: Debate.  
 Hauser, A. (1998). Historia social de la literatura y el arte. Madrid: Debate.  
 INAH. (2002). Arqueología Mexicana, Iconografía del México Antiguo. México: INAH. vol. X, núm. 55.  
 Panofsky, E. (1986). El significado en las artes visuales. Madrid: Alianza Forma.  
 Santiago, S. (1992). Iconografía e iconología del arte novohispano. México: Grupo Azabache.  
 UNAM. (1982). La Iconografía en el arte contemporáneo, Coloquio Internacional de Xalpa. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas.

|   |     |  |     |
|---|-----|--|-----|
| <b>Sugerencias didácticas:</b>  |     | <b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</b> |     |
| Exposición oral   | (x) | Exámenes parciales                               | (x) |
| Exposición audiovisual  | (x) | Examen final escrito                             | (x) |
| Ejercicios dentro de clase  | (x) | Trabajos y tareas fuera del aula                 | (x) |
| Ejercicios fuera del aula   | (x) | Exposición de seminarios por los alumnos         | ( ) |
| Seminarios  | ( ) | Participación en clase                           | (x) |
| Lecturas obligatorias   | (x) | Asistencia                                       | (x) |
| Trabajo de investigación  | (x) | Seminario  | ( ) |
| Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio   | ( ) | Otras: Evaluación de proyecto                    | (x) |
| Prácticas de campo  | ( ) |  |     |
| Otras: Aprendizaje basado en proyectos  | (x) |  |     |
| <b>Perfil profesiográfico:</b>  |     |  |     |
| Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual, Historia o Filosofía, con experiencia docente. |     |  |     |