



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia I

Clave:	Semestre: 5°	Campo de conocimiento: Tecnológico-Digital, Investigación-Producción	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 4
		6	96
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	

Seriación: No () Sí (x) Obligatoria () Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Laboratorio de Diseño en Medios Audiovisuales e Hipermedia II.

Objetivo general:

Analizar los fundamentos teórico-prácticos del lenguaje y narrativa audiovisual y el proceso de producción audiovisual en video para aplicarlos en el desarrollo de un proyecto audiovisual.

Objetivos específicos:

1. Analizar los fundamentos, conceptos y características del medio audiovisual y multimedia.
2. Identificar las fases del método de producción audiovisual y multimedia.
3. Identificar las funciones y roles de un equipo de trabajo.
4. Fomentar el trabajo en equipo.
5. Promover la reflexión sobre los procesos de investigación-producción en medios audiovisuales.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Cámara de video	6	12
2	Equipo de trabajo	6	12
3	Elementos del mensaje audiovisual	6	12
4	Guión de producción	7	14
5	Proceso de producción	7	14
Total de horas:		32	64
Suma total de horas:		96	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Cámara de video</p> <p>1.1 Partes de la cámara de video.</p> <p>1.2 Mini DV, DV-CAM Betacam Sp, Betacam Digital, HD, otros.</p> <p>1.3 Normas de transmisión en video.</p> <p>1.4 Software y formatos de edición.</p>
2	<p>Equipo de trabajo</p> <p>2.1 Director.</p> <p>2.2 Guionista.</p> <p>2.3 Productor.</p> <p>2.4 Director de fotografía.</p> <p>2.5 Camarógrafo.</p> <p>2.6 Sonidista.</p> <p>2.7 Director de Arte</p> <p>2.8 Iluminador.</p> <p>2.9 Editor.</p> <p>2.10 Asistentes de producción y dirección.</p>
3	<p>Elementos del mensaje audiovisual</p> <p>3.1 Imagen.</p> <p>3.1.1 Plano.</p> <p>3.1.2 Ángulo.</p> <p>3.1.3 Encuadre.</p> <p>3.1.4 Movimientos de cámara.</p> <p>3.1.5 Color.</p> <p>3.1.6 Técnicas de Iluminación (foto, video y cine).</p> <p>3.1.6.1 Características de la luz.</p> <p>3.1.6.2 Equipos de iluminación.</p> <p>3.1.6.3 Esquemas básicos de iluminación.</p> <p>3.2 Audio</p> <p>3.2.1 Música.</p> <p>3.2.2 Ruido ambiental e incidental</p> <p>3.2.3 Voz directa y en off.</p> <p>3.2.4 Silencio.</p> <p>3.2.5 Captación, Registro y Postproducción de Sonido.</p> <p>3.2.5.1 Grabadoras.</p> <p>3.2.5.2 Micrófonos.</p> <p>3.2.5.3 Software.</p> <p>3.3 Tiempo</p> <p>3.3.1 Presente.</p> <p>3.3.2 Pasado (Flash back).</p> <p>3.3.3 Futuro (Flash forward).</p> <p>3.3.4 Manipulación del tiempo.</p> <p>3.3.5 Ritmo.</p> <p>3.4 Narrativa.</p> <p>3.4.1 Corte o toma.</p> <p>3.4.2 Escena.</p> <p>3.4.3 Secuencia.</p> <p>3.4.4 Plano secuencia.</p>

	<p>3.4.5 Continuidad.</p> <p>3.4.5.1 Continuidad en el desplazamiento de un sujeto.</p> <p>3.4.5.2 Continuidad en las tomas de uno y de dos sujetos estáticos.</p> <p>3.4.5.3 Continuidad en las tomas de dos, tres o más personajes.</p> <p>3.4.6 Dirección de arte.</p> <p>3.4.7 Edición.</p> <p>3.4.8 Ejes de acción.</p>
4	<p>Guión de producción</p> <p>4.1 Storyline.</p> <p>4.1.1 Planteamiento.</p> <p>4.1.2 Móvil.</p> <p>4.1.3 Desarrollo.</p> <p>4.1.4 Conflicto.</p> <p>4.1.5 Desenlace.</p> <p>4.2 Argumento (sinopsis)</p> <p>4.3 Guión literario</p> <p>4.4 Guión técnico</p> <p>4.5 Story board</p> <p>4.7 Break down</p> <p>4.8 Plan de trabajo o de Producción</p> <p>4.9 Plan de rodaje.</p>
5	<p>Proceso de producción</p> <p>5.1 Preproducción.</p> <p>5.1.1 Ruta crítica.</p> <p>5.1.2 Guión (Análisis de necesidades).</p> <p>5.1.3 Administración de un proyecto audiovisual.</p> <p>5.1.4 Aspectos Legales: autorizaciones, permisos, seguros y contratos.</p> <p>5.1.5 Búsqueda de locaciones (scouting), equipo, materiales y otros insumos.</p> <p>5.1.6 Organización y financiamiento de un proyecto.</p> <p>5.1.7 Dirección de arte (Escenografía, caracterización, vestuario, maquillaje, iluminación).</p> <p>5.1.8 Brake Down.</p> <p>5.1.9 Búsqueda de actores (casting), locutores, música y efectos sonoros.</p> <p>5.2 Producción.</p> <p>5.2.1 Vestir la locación o set.</p> <p>5.2.2 Iluminación para set y para locación.</p> <p>5.2.3 Registro de audio.</p> <p>5.2.4 Grabación (planillas de rodaje).</p> <p>5.2.5 Dirección de actores.</p> <p>5.3 Postproducción.</p> <p>5.3.1 Montaje visual y edición.</p> <p>5.3.2 Montaje sonoro y musicalización.</p> <p>5.3.3 Efectos y transiciones.</p>

Bibliografía básica:

Ang, T. (2006). Manual de video digital. España: Dorling Kindersley.

Comparato, Doc. (2007). De la creación al guión: arte y técnica de escribir para cine y televisión. Argentina: La Crujía Ediciones.

De la Torre, G. (2003). El guión: modelo para armar. México: Ficticia.

Fernández, F. (2000). La dirección de producción para cine y televisión. España: Paidós.

Fernández, F. y Martínez, J. (2006). Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual. España: Paidós.

Fernández, R. (2006). Como escribir guiones de televisión. México: Longseller.

<p>Forero, M. (2007). Escribir televisión: manual para guionistas. México: Paidós.</p> <p>Kelsey, G. (2008). Escribir para la televisión. España: Paidós.</p> <p>Kindem, G. (2007). Manual de producción audiovisual digital. España: Ediciones Omega.</p> <p>Maza, M. (2006). Guión para medios audiovisuales. Cine, radio y televisión. México: Pearson Educación.</p> <p>Negrete, F. (2007). Edición y compresión de video digital. España: Anaya Multimedia-Anaya Interactiva.</p> <p>Seger, L. (2004). Cómo se hace una película: del guión a la pantalla. España: Ma Non Troppo.</p> <p>Wells, P. (2008). Guía básica de video digital. España: Ediciones Omega.</p>																																					
<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>AA.VV. (1996). Multimedia 1996/ Tendencias. Madrid: Fundesco.</p> <p>AA.VV. (2005). Diseño Audiovisual. España: Gustavo Gili.</p> <p>AA.VV. (2005). Tiempos de Vídeo, 1965-2005. Barcelona: Centre Pompidou / Fundación "La Caixa".</p> <p>Aparici, R. (coord.) (1993). La revolución de los medios audiovisuales. Madrid: Ediciones de la Torre.</p> <p>Arcos, M. (2007). Fundamentos de animación. España: Parramón.</p> <p>Ardévol, E. y Montañola, N. (2004). Representación y cultura audiovisual en la sociedad contemporánea. Barcelona: UOC.</p> <p>Ávila, R. (2009). De la imprenta a la Internet: la lengua española y los medios de comunicación masiva. México: Colegio de México.</p> <p>Orihuela, L. y Santos, L. (1999). Introducción al Diseño Digital. Madrid: Anaya.</p>																																					
<p>Sugerencias didácticas:</p> <table> <tr><td>Exposición oral</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>Exposición audiovisual</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>Ejercicios dentro de clase</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>Ejercicios fuera del aula</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>Seminarios</td><td>()</td></tr> <tr><td>Lecturas obligatorias</td><td>()</td></tr> <tr><td>Trabajo de investigación</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>Prácticas de campo</td><td>()</td></tr> <tr><td>Otras: Aprendizaje basado en proyectos</td><td>(x)</td></tr> </table>	Exposición oral	(x)	Exposición audiovisual	(x)	Ejercicios dentro de clase	(x)	Ejercicios fuera del aula	(x)	Seminarios	()	Lecturas obligatorias	()	Trabajo de investigación	(x)	Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)	Prácticas de campo	()	Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</p> <table> <tr><td>Exámenes parciales</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>Examen final escrito</td><td>()</td></tr> <tr><td>Trabajos y tareas fuera del aula</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>Exposición de seminarios por los alumnos</td><td>()</td></tr> <tr><td>Participación en clase</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>Asistencia</td><td>(x)</td></tr> <tr><td>Seminario</td><td>()</td></tr> <tr><td>Otras: Evaluación de proyecto</td><td>(x)</td></tr> </table>	Exámenes parciales	(x)	Examen final escrito	()	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)	Exposición de seminarios por los alumnos	()	Participación en clase	(x)	Asistencia	(x)	Seminario	()	Otras: Evaluación de proyecto	(x)
Exposición oral	(x)																																				
Exposición audiovisual	(x)																																				
Ejercicios dentro de clase	(x)																																				
Ejercicios fuera del aula	(x)																																				
Seminarios	()																																				
Lecturas obligatorias	()																																				
Trabajo de investigación	(x)																																				
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)																																				
Prácticas de campo	()																																				
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)																																				
Exámenes parciales	(x)																																				
Examen final escrito	()																																				
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)																																				
Exposición de seminarios por los alumnos	()																																				
Participación en clase	(x)																																				
Asistencia	(x)																																				
Seminario	()																																				
Otras: Evaluación de proyecto	(x)																																				
<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.</p>																																					