

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL

Programa de la asignatura

Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica II

Clave:	Semestre:	Campo de conocimiento:			No. Créditos:	
	6°	Desarrollo	Profesional,	5		
Carácter: Obligatoria de elección		Horas		Horas por semana	Total de Horas	
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría:	Práctica:			
		1	3	4	64	
Modalidad: Laboratorio		Duraciór	Duración del programa: 16 semanas			

Seriación: No () Sí (x) Obligatoria () Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Laboratorio de Tecnología para Edición Gráfica I

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar y experimentar con los fundamentos teórico-prácticos de la edición gráfica digital para promover el desarrollo de habilidades y técnicas para el uso de software especializado en esta disciplina.

Objetivos específicos:

- 1. Experimentar e integrar diversos recursos y funciones de la tecnología digital para su aplicación en edición gráfica.
- 2. Analizar y aplicar diversos procedimientos para un óptimo manejo de información.
- 3. Analizar y practicar con las herramientas adecuadas para el manejo óptimo de la gama tonal de un gráfico
- 4. Fomentar el desarrollo de una educación visual en el manejo del color cromático y acromático.
- 5. Reflexionar en torno a los procesos de Investigación-Producción en edición gráfica digital.

Índice Temático				
Unidad	Tama		Horas	
	Tema	Teóricas	Prácticas	
1	Herramientas de dibujo y manejo de gráficos	4	12	
2	Aplicaciones y características del color	4	12	
3	Creación de Tablas	4	12	
4	Estilos	4	12	
	Total de horas:	16	48	
	Suma total de horas:	6	4	

	Contenido Temático				
Unidad	Temas y subtemas				
1	Herramientas de dibujo y manejo de gráficos 1.1 Herramientas de dibujo para tratar el contorno y el interior del objeto. 1.1.1 Manejo de las herramientas Línea, Forma, Lápiz y Pluma. 1.1.2 Trazos personalizados. 1.1.3 Trazados y formas compuestas. 1.1.4 Trazados de recorte. 1.2 Manejo de gráficos. 1.2.1 Formato de archivos de gráficos. 1.2.2 Colocar o Importar gráficos provenientes de diferentes aplicaciones. 1.2.3 Rendimiento de visualización: rápida, típica y de alta calidad. 1.2.4 Administración de los vínculos: actualización, restauración y reemplazo. 1.3 El ajuste de la gama tonal mediante el Histograma, Niveles y Curvas. 1.3.1 Calibración de imágenes en escala de grises. 1.4 Combinación de texto y objetos.				
2	1.4.1 Ceñir texto a objetos simples o imágenes importadas. Aplicaciones y características del color 2.1 Gestión de color. 2.1.1 Calibración de la gama tonal en imágenes en color. 2.2 Aplicación de color. 2.2.1 Aplicación con la herramienta cuentagotas. 2.2.2 Panel interactivo para manejo de color en línea. 2.3 Trabajo con muestras. 2.3.1 Creación, gestión e importación de muestras. 2.4 Tintas planas y colores de cuatricromía. 2.4.1 Manejo de color en diversos programas. 2.4.2 Colores mixtos: colores de cuatricromía y tintas planas. 2.4.3 Reventado de colores. 2.5 Mezcla de tintas. 2.5.1 Creación, edición y administración de muestras con tintas mixtas. 2.5.2 Creación de un grupo de tintas mixtas. 2.6 Matices. 2.6.1 Creación y edición. Matices sin nombres. 2.7.1 Creación de una muestra de degradado. 2.7.2 Aplicación de un degradado sin nombre. 2.7.3 Ajuste de un degrado con la herramienta del mismo nombre. 2.7.4 Degradado aplicado a texto. 2.8 Uso de colores de gráficos importados. 2.8 Trabajo con canales de cuatricromía en archivos PSD.				
3	2.8.2 Trabajo con colores de archivo EPS o PDF. Creación de tablas 3.1 Formato de tablas: opciones de borde de línea y relleno 3.2 Adición y formato de texto. 3.3 Opciones de tabla y opciones de celda.				

	Estilos
	4.1 Información general del panel Estilos.
	4.1.1 Estilos de carácter y de párrafo. Aplicación, adición, edición, eliminación, anulación.
4	4.1.2 Capitulares y estilos anidados.
	4.2 Estilos de objeto, edición, eliminación, redefinición, importación.
	4.2.1 Estilos de grupo.

Bibliografía básica:

Ambrose, G. y Harris, P. (2006). Color. Barcelona: Parrramón.

Brea, J.L. (2010). Las tres eras de la imagen: Imagen-materia, film, e-image. Madrid: Akal.

Dabbs, A. y Campbell, A. (2005). Biblia del diseñador digital: la guía definitiva para la optimización del trabajo de diseñadores gráficos y de páginas web. Alemania: Evergreen/Taschen.

Fawcett-Tang, R. (2007). Acabados de impresión y edición folletos y catálogos. Barcelona: Promopress.

Gatter, M. (2010). Production for Print. UK: Laurence King.

Harris, A. (2007). Impresión y acabados. Barcelona: Parrramón.

Pipes, A. (2005). Production for Graphic Designers. UK: Laurance King Publishing.

Rodríguez, E. (2007). El proceso digital de la imagen. España: Anaya.

Bibliografía complementaria:

Adobe Creative Team (2012). Adobe Photoshop Classroom in a Book. USA: Adobe Press/ Peachpit/Perason.

Austin, T. y Doust, R. (2008). Diseño de nuevos medios de comunicación. España: Blume.

Beane, A. (2012). 3D animation essentials. USA: Sybex.

Best, K. (2010). Fundamentos del management del diseño: el libro esencial de los conceptos y principios básicos de la gestión de proyectos. Barcelona: Parrramón.

Education.

Weber, M. (2007). The layout look book: Guía visual de diseño y maquetación. Barcelona: Monsa.

Zalewski, M. (2012). La Web enredada. España: Anaya.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje:	
Exposición oral	(x)		
Exposición audiovisual	(x)	Exámenes parciales	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Examen final escrito	()
Ejercicios fuera del aula	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	()
Seminarios	()	Exposición de seminarios por los alumnos	()
Lecturas obligatorias	(x)	Participación en clase	(x)
Trabajo de investigación	()	Asistencia	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	o(x)	Seminario	()
Prácticas de campo	()	Otras: Evaluación de proyecto	(x)
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	()		` ,

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.