



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica II

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 8º	<b>Campo de conocimiento:</b> Tecnológico-Digital, Investigación-Producción	<b>No. Créditos:</b> 8
<b>Carácter:</b> Obligatoria de elección		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 2	<b>Práctica:</b> 4
		6	
<b>Modalidad:</b> Laboratorio		<b>Duración del programa:</b> 16 semanas	
		96	

**Seriación:** No ( ) Sí (x) Obligatoria ( ) Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Laboratorio de Tecnología para Investigación-Producción en Edición Gráfica I

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Analizar las características y posibilidades de las publicaciones electrónicas e impresas para desarrollar proyectos de investigación-producción en edición gráfica con base en estos soportes.

**Objetivos específicos:**

1. Analizar los medios de producción electrónicos, sus características, posibilidades e implicaciones para publicación.
2. Analizar los medios de producción impresos, sus características, posibilidades e implicaciones para publicación.
3. Efectuar ejercicios de actualización tecnológica continua para el desarrollo de proyectos de investigación-producción en medios editoriales impresos y electrónicos.
4. Promover la adopción de estrategias, recursos y procedimientos personalizados de autoaprendizaje.
5. Fomentar el desarrollo de soluciones profesionales a problemas específicos relacionados con el uso de las tecnologías de la información y comunicación en materia de edición gráfica.
6. Promover el trabajo interdisciplinario mediante la vinculación con proyectos de otras asignaturas.
7. Fomentar el desarrollo de proyectos de investigación-producción en edición gráfica impresa y electrónica.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Tecnología y producción avanzada en publicaciones electrónicas	16	32
2	Tecnología y producción avanzada en publicaciones impresas	16	32
<b>Total de horas:</b>		32	64
<b>Suma total de horas:</b>		96	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Tecnología y producción avanzada en publicaciones electrónicas</p> <p>1.1 Compactación de archivos.</p> <p>1.2 EPUB.</p> <p>    1.2.1 Edición de metadatos.</p> <p>    1.2.2 Pruebas preliminares (versión beta) en diversas aplicaciones, dispositivos y plataformas.</p> <p>    1.2.3 Correcciones y pruebas finales.</p> <p>    1.2.4 Publicación en línea.</p> <p>1.3 PDF</p> <p>    1.3.1 Opciones de seguridad.</p> <p>    1.3.2 Edición de metadatos.</p> <p>    1.3.3 Pruebas preliminares (versión beta) en diversos equipos, dispositivos y plataformas.</p> <p>    1.3.4 Correcciones y pruebas finales.</p> <p>    1.3.5 Publicación en soportes digitales y en línea.</p> <p>1.4 Página web.</p> <p>    1.4.1 Pruebas preliminares (versión beta) en diversos navegadores, dispositivos y plataformas.</p> <p>    1.4.2 Correcciones y pruebas finales.</p> <p>    1.4.3 Alojamiento.</p>
2	<p>Tecnología y producción avanzada en publicaciones impresas</p> <p>2.1 Preparación de archivos para flujo de trabajo basado en PDF.</p> <p>2.2 Comprobación preliminar (preflight). Correcciones finales.</p> <p>2.3 Preprensa.</p> <p>    2.3.1 Perfiles de color.</p> <p>    2.3.2 Ajustes de calado y sobreimpresión (overprint).</p> <p>    2.3.3 Ajustes de reventado (trapping).</p> <p>    2.3.4 Ajustes de GCR (sustitución del componente gris) y UCR (eliminación del color de fondo).</p> <p>    2.3.5 Ajustes de ganancia de punto.</p> <p>    2.3.6 Especificaciones de trama. Separaciones.</p> <p>    2.3.7 Imposición.</p> <p>    2.3.8 Pruebas de color.</p> <p>2.4 Asesoría para la impresión digital o tradicional.</p>

**Bibliografía básica:**

- Calvera, A. (2005). *Arte ¿? Diseño. Nuevos capítulos de una polémica que viene de lejos*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Castells, M. (2000). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. México: Siglo XXI
- Clazie, I. (2011). *Cómo crear un portafolio digital*. Barcelona: Gustavo Gili.
- FSI FontShop International (2011). *Web FontFont User Guide*.
- Goto, K. y Cotler, E. (2004). *Web ReDesign 2.0: Workflow that Works*. Berkeley: Peachpit Press.
- Lupton, E. (2012). *Intuición, acción, creación. Graphic Design Thinking*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mattelart, A. (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós
- Ràfols, R. y Colomer, A. (2012). *Diseño audiovisual*. Barcelona: Guatavo Gili.
- Royo, Javier. (2004). *Diseño digital*. Barcelona: Paidós.
- Ruther, R. (2013). *Robert Bringhamst's The Elements of Typographic Style applied to the web*. Consultado en febrero de 2010 desde. <http://www.webtypography.net/>
- Unger, G. (2009). *¿Qué ocurre mientras lees? Tipografía y legibilidad*. Valencia: Campgràfic.
- Wong, W. y Wong B. (2004). *Diseño gráfico digital*. Barcelona: Gustavo Gili.

**Bibliografía complementaria:**

De Jong, C., Alston W. Purvis y Tholenaar, J. (2009). Type. A Visual History of Typefaces and Graphic Styles. Colonia: Taschen.

Lupton, E. (2011). Pensar con tipos. Barcelona: Gustavo Gili.

Meggs, P. (2009). Historia del diseño gráfico. Barcelona, México: RM.

Troconi, G. (2010). Diseño gráfico en México. 100 años. 1900-2000. México: Artes de México-Universidad Autónoma Metropolitana.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( )
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje:**

Entregas parciales	(x)
Bitácora final	( )
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	( )
Otras: Evaluación de proyecto	(x)

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia en edición gráfica, diseño editorial y como docente.