



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica I

Clave:	Semestre: 3º	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	No. Créditos: 3
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 2	Práctica: 2
Modalidad: Laboratorio-Taller		Duración del programa: 8 semanas	

Seriación: No () Sí (x) Obligatoria () Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Laboratorio-Taller de Diseño en Edición Gráfica II

Objetivo general:

Analizar los fundamentos teóricos y las bases históricas de la edición gráfica y los sistemas de impresión para promover el desarrollo de conocimientos sobre los procesos de edición, diseño, producción y comercialización en proyectos de diseño y comunicación visual

Objetivos específicos:

1. Analizar los conceptos de *edición* y *edición gráfica*.
2. Analizar los principios de impresión y determinar su papel en la formación del diseñador.
3. Analizar e identificar las funciones de un equipo editorial profesional y el rol de cada uno de sus integrantes (autor, editor, artista gráfico e impresor).
4. Identificar los antecedentes y características de diversos sistemas de impresión.
5. Explorar aspectos del proceso de edición gráfica relacionados con la comercialización.
6. Analizar casos de estudio históricos como modelos del proceso editorial.
7. Reconocer el papel de la edición gráfica y sus posibilidades en el desarrollo de proyectos de Diseño y Comunicación Visual.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fundamentos y procesos de la edición gráfica	2	2
2	Principios de impresión	2	2
3	Sistemas y técnicas de impresión	3	3
4	Casos de estudio: Era antigua	3	3
5	Casos de estudio: Edición gráfica en México	3	3
6	Prácticas de campo	3	3
Total de horas:		16	16
Suma total de horas:		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Fundamentos y procesos de la edición gráfica</p> <p>1.1 Edición.</p> <p>1.2 Edición gráfica.</p> <p>1.3 Proceso editorial.</p> <p>1.3.1 El autor (concepción y redacción de la obra).</p> <p>1.3.2 El editor. (Revisión ortográfica y gramatical, confirmación de fuentes, ortotopografía, combate a las erratas, calidad de la edición).</p> <p>1.3.3 El artista gráfico (tipografía y gráfica).</p> <p>1.3.4 El impresor (impacto de la tecnología en la edición gráfica, impacto de la edición gráfica en la cultura, la sociedad y la economía).</p> <p>1.3.5 Cierre del ciclo (promoción, distribución, ventas; aspectos contables, fiscales, legales y administrativos).</p> <p>1.3.6 Aspectos empresariales.</p>
2	<p>Principios de impresión</p> <p>2.1 Relieve.</p> <p>2.2 Hueco.</p> <p>2.3 Planográfico.</p> <p>2.4 Permeable.</p>
3	<p>Sistemas y técnicas de impresión</p> <p>3.1 Xilografía.</p> <p>3.2 Hecograbado.</p> <p>3.3 Litografía.</p> <p>3.4 Serigrafía.</p> <p>3.5 Xerografía.</p> <p>3.6 Sistemas tradicionales, matrices y maquinaria</p> <p>3.6.1 Imprenta tipo móvil.</p> <p>3.6.2 Grabado en acero.</p> <p>3.6.3 Offset</p> <p>3.6.4 Offset seco.</p> <p>3.6.5 Serigrafía.</p> <p>3.6.6 Tampografía.</p> <p>3.6.7 Flexografía.</p> <p>3.6.8 Rotograbado.</p> <p>3.7 Sistemas digitales, matrices y maquinaria</p> <p>3.7.1 Xerografía.</p> <p>3.7.2 Láser.</p> <p>3.7.3 Inyección de tinta.</p> <p>3.7.4 Sublimación.</p> <p>3.7.5 Offset digital.</p> <p>3.7.6 Térmica.</p>
4	<p>Casos de estudio: Era antigua</p> <p>4.1 La antigüedad: China</p> <p>4.1.1 Edición gráfica e imprenta, en relieve y en hueco (imagen "calada"); estelas budistas y relieves en tumbas; el Sutra del Diamante.</p> <p>4.1.2 El problema de la matriz "en espejo",</p> <p>4.1.3 Grecia y Roma: Inscripciones alfabéticas ilustradas sobre monumentos públicos.</p> <p>4.1.4 Primeras ediciones de obras clásicas en rollos y códices.</p>

	<p>4.2 Edad Media: El cristianismo como impulsor de las realizaciones editoriales.</p> <p>4.2.1 La Biblia de 42 líneas: Edición gráfica e imprenta occidental.</p> <p>4.2.1.1 San Jerónimo.</p> <p>4.2.1.2 Gutenberg.</p> <p>4.2.1.3 Fust.</p> <p>4.2.1.4 Schoeffer.</p> <p>4.2.1.4 Iluminadores desconocidos (ilustradores).</p> <p>4.3 <i>Hypnerotomachia Poliphili</i>:</p> <p>4.3.1 Aldo Manucio y la imprenta aldina.</p> <p>4.3.2 Francesco Griffo, ilustrador anónimo.</p> <p>4.4 <i>Liber Chronicarum</i> (Crónica de Nuremberg).</p> <p>4.4.1 Hartmann Schedel.</p> <p>4.4.2 Anton Koberger.</p> <p>4.4.3 Michael Wolgemuth.</p> <p>4.4.4 Alberto Durero.</p>
5	<p>Casos de estudio: Edición gráfica en México</p> <p>5.1 México 1.</p> <p>5.1.1 Ignacio Cumplido.</p> <p>5.1.2 Antonio Vanegas.</p> <p>5.1.3 Arroyo-José Guadalupe Posada.</p> <p>5.1.4 Gabriel Fernández Ledesma.</p> <p>5.1.5 Francisco Díaz de León.</p> <p>5.2 México 2.</p> <p>5.2.1 José Vasconcelos.</p> <p>5.2.2 Daniel Cosío Villegas.</p> <p>5.2.3 Jaime García Terrés.</p> <p>5.2.4 Joaquín Diez-Canedo.</p> <p>5.2.5 Fernando Benítez.</p> <p>5.2.6 Vicente Rojo.</p> <p>5.3 México 3.</p> <p>5.3.1 Grupo Reforma.</p> <p>5.3.2 Grupo Notmusa.</p> <p>5.3.3 Grupo Expansión.</p> <p>5.3.4 Grupo Televisa.</p> <p>5.3.5 Letras Libres-Clío.</p> <p>5.3.6 Artes de México.</p> <p>5.3.7 Editoriales independientes (Print Link, Grupo Flavours, Grupo Horma, Editorial RM, Ediciones Acapulco, Editorial Almadía, Tumbona).</p>
6	<p>Prácticas de campo</p> <p>6.1 Visita a Talleres de impresión.</p> <p>6.2 Recopilación de muestras físicas.</p> <p>6.3 Entrega de proyecto final.</p>

Bibliografía básica:

Acha, J. (1988). Introducción a la teoría de los diseños. México: Editorial Trillas.

Álvarez, M. (2009). El diseño de lo incorrecto, La configuración del humor gráfico. Argentina: La Crujía Ediciones.

Ambrose, A. y Harris, P. (2006). Fundamentos del diseño creativo. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2007). Impresión y acabados. Barcelona: Parramón.

Ambrose, G. y Harris, P. (2008). Retículas. Barcelona: Parramón.

Bann, D. (2008). Actualidad en la producción de artes gráficas. Barcelona: Blume.

Beltrán, R. (2010). Publicidad en medios impresos. México: Trillas.

Garone, M. (2011). Historia en cubierta. El FCE a través de sus portadas (1934-2009). México: FCE.
 Grijelmo, A. (1998). Defensa apasionada del idioma español. España: Taurus.
 Johansson, K. (2004). Manual de producción gráfica. Recetas. Barcelona: Gustavo Gilli.
 Karch, R. (1990). Manual de las artes gráficas. México: Trillas.
 Man, J. (2002). The Gutenberg Revolution. Londres: Bantam Books.
 Martín, E. y Tapiz, L. (1981). Diccionario enciclopédico de las artes e industrias gráficas. Barcelona: Don Bosco.
 Meggs, P.B. (2009). Historia del diseño gráfico. Barcelona, México: RM.
 Sander, N. (1992). Manual de producción del diseñador gráfico. México: Gustavo Gilli.
 Satué, E. (2002) El diseño gráfico: desde los orígenes hasta nuestros días. México: Alianza.
 Seegmiller, D. (2008). Diseño y realización de personajes con Photoshop. España: Anaya.
 Society for News Design (editores). Catálogo del concurso anual Best of News Design.
 Troconi, G. (2010). Diseño gráfico en México. 100 años. 1900-2000. México: Artes de México-Universidad Autónoma Metropolitana.
 Tubaro, A. (1994). Tipografía, estudios e investigaciones sobre la forma de la escritura y del estilo de la impresión.
 Vidales, D. (1995). El mundo del envase. México: UAM/Gustavo Gilli.
 Zavala, Lauro. El dictamen editorial. Un modelo para armar.

Bibliografía complementaria:

AA. VV. (2011). Composiciones Creativas y Publicitarias. España: Artual.
 Brookfield, K. (1994). La escritura. México: Biblioteca Visual Altea.
 Dawson, J. (1991). Guía completa de grabado e impresión. Barcelona: Blume.
 Designio-Encuadre (ed.) (2004). Ensayos sobre diseño, tipografía y lenguaje. México: Editorial Designio.
 Esqueda, R. (2003). El juego del diseño, un acercamiento a sus reglas de interpretación creativa. México: Designio.
 Fawcett-Tang, R. (2004). Diseño de libros contemporáneos. Barcelona: Gustavo Gili.
 Febvre, L. y Martin, H.J. (2000). La aparición del libro. México: Librería-Ediciones del Castor-UdeG.
 Fioravanti, G. (1988). Diseño y reproducción. Barcelona: Gustavo Gilli.
 Fornary, T. (1993). Diseño y producción. México: UAM.
 Smith, R. (2012). El manual del artista. Barcelona: Blume.
 Tapia, A. (2004). El diseño gráfico en su entorno social. México: Designio.
 Zavala, R. (2012). El libro y sus orillas. México: Fondo de Cultura Económica.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	(x)
Prácticas de campo	(x)
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyecto	()

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Gráfica o Diseño y Comunicación Visual, con obra profesional en edición gráfica o diseño editorial. Tener experiencia docente.