



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Seminario de Construcción Teórico-Conceptual

Clave:	Semestre: 7º	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional	No. Créditos: 3
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 1
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	
		2	32

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Desarrollar un proceso de integración y organización de la información arrojada por un protocolo de investigación vinculado con los Laboratorios de Investigación-Producción de diseño y justificar la producción del diseño planteado en la investigación, para integrar una tesis, tesina o informe para titulación.

Objetivos específicos:

1. Revisar, analizar y ajustar el proyecto de investigación elaborado conjuntamente con el Laboratorio de Investigación-Producción de diseño.
2. Precisar y validar el contenido del proyecto de investigación con base en la confirmación y actualización de la información.
3. Revisar las fuentes esenciales de diseño para el desarrollo del contenido del proyecto de investigación y seleccionar la información que sustente el proyecto.
4. Seleccionar la información específica del tema de investigación y del contenido del área de diseño en estudio
5. Integrar el marco teórico conceptual de la investigación.
6. Integrar la información y elaborar la redacción del primer documento base de la investigación.
7. Desarrollar el proceso práctico de diseño incluido en la investigación y elaborar su justificación.
8. Comprobar que el desarrollo de la investigación y el proceso de diseño correspondan con la estructura indicada en las características de la modalidad de titulación elegida.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Validación del proyecto de investigación	4	4
2	Elaboración del marco teórico-conceptual	4	4
3	Integración y redacción del documento base	4	4
4	Desarrollo de la aplicación y justificación del diseño	4	4
Total de horas:		16	16
Suma total de horas:		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Validación del proyecto de investigación 1.1 Revisión, actualización o reformulación del proyecto de investigación y de la información. 1.2 Análisis y validación de las fuentes esenciales de diseño. 1.3 Análisis del contenido de la investigación.
2	Elaboración del marco teórico-conceptual 2.1 Elaboración del marco teórico conceptual 2.2 Selección e integración del contenido de la investigación 2.3 Elaboración del marco teórico-conceptual.
3	Integración y redacción del documento base 3.1 Integración de la información 3.2 Análisis de los elementos del marco teórico-conceptual 3.3 Desarrollo de la redacción preliminar.
4	Desarrollo de la aplicación y justificación del diseño 4.1 Integración del proceso de desarrollo del diseño y su aplicación como solución al proyecto de 4.2 investigación-producción. 4.3 Redacción de la justificación conceptual y formal del diseño y de su aplicación.

Bibliografía básica:

- Acha, J. (2004). Teoría del dibujo. Su sociología y su estética. México: Ediciones Coyoacán
- Arana, F. (2007). Método experimental para principiantes. México: Fondo de Cultura Económica.
- Balmori, S. (1997). Aurea medida. La composición en las artes plásticas. México: UNAM.
- Bunge, M. (1991). La ciencia, su método y su filosofía. México: Editorial Patria. Nueva Imagen.
- Enric, J. (2012). Pensar con imágenes: México. Gustavo Gili.
- Ferrer, E. (2000). Los lenguajes del color. México: F.C.E.
- Galina, I. y Ordoñez, C. (2007). Introducción a la edición digital. México: UNAM.
- Hernández, S. R. (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Llovet, J. (1981). Ideología y metodología del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, B. (1987). Diseño y comunicación visual. México. Gustavo Gili.
- Palazón, M. MR. (2006). La estética en México. Siglo XX. Diálogos entre filósofos. México: UNAM. F.C.E.
- Rojas, S. R. (2005). Métodos para la investigación social. Una proposición dialéctica. México: Plaza y Valdés.
- Samara, T. (2008). Los elementos del diseño: Manual de estilo para diseñadores gráficos. China: Gustavo Gili.
- Tambini, M. (1997). El diseño del siglo XX. Barcelona: ediciones B S.A.
- Troconi, G. (2010). Diseño gráfico en México. 100 años. México: Artes de México.
- Zamora, A. F. (2006). Filosofía de la imagen. Lenguaje, imagen y representación. México: UNAM-ENAP.
- Zavala, L. (2007). De la investigación al libro. Estudios y crónicas de bibliofilia. México: UNAM.

Bibliografía complementaria:

- Benet, V.J. (2004). La cultura del cine. Introducción a la historia y la estética del cine. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Beristáin, H. (2008). El cuerpo, el sonido y la imagen. México: UNAM-IIF.
- Bourdieu, P. (1989). La fotografía un arte intermedio. México: Nueva Imagen.
- Catala, J.M. (2001). La puesta en imágenes. Conceptos de dirección cinematográfica. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Calvera, A. (2007). De lo bello de las cosas, materiales para una estética del diseño. México: Gustavo Gili.
- Cedro, J. M. (1997). La multimedia. Madrid: Paradigma.
- Costa, J. (1987). Imagen Global. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Costa, J. (1987). Señalética. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Fawcett-Tang, R. (2004). Diseño de libros contemporáneos. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ferrer, E. (1997). El lenguaje de la publicidad. México: F.C.E.

Heskett, J. (2008). El diseño en la vida cotidiana. México: Gustavo Gili.
 Marshall, H. (1990) Diseño Fotográfico. Cómo preparar y dirigir fotografías para el diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.
 Salisbury, M. (2007). Imágenes que cuentan. México: Gustavo Gili.
 Vázquez Conde, L. y Garone Gravier, M. (2012). Lectura, el diseño de una familia tipográfica. México. Artes de México.
 Victoroff, D. (1985). La publicidad y la imagen. México: Gustavo Gili.
 Woll, T. (2003). Editar para ganar. Estrategias de administración editorial. México: Fondo de Cultura Económica.
 Zimmermann Asociados. (1993). Barcelona: Gustavo Gili.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral (x)
 Exposición audiovisual (x)
 Ejercicios dentro de clase (x)
 Ejercicios fuera del aula (x)
 Seminarios ()
 Lecturas obligatorias (x)
 Trabajo de investigación (x)
 Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio ()
 Prácticas de campo ()
 Otras: Aprendizaje basado en proyectos ()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Revisiones parciales (x)
 Redacción de documento final (x)
 Trabajos y tareas fuera del aula (x)
 Exposición de investigación por los alumnos (x)
 Participación en clase (x)
 Asistencia (x)
 Seminario ()
 Otras: Evaluación de proyecto ()

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Diseño y Comunicación Visual, Sociología, Antropología, Letras o Ciencias de la Comunicación con experiencia docente, en diseño, y en dirección de tesis.