UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

Facultad de Contaduría y Administración

Plan de estudios de la Licenciatura en Negocios internacionales

Programa de la asignatura

Administración Estratégica Internacional

Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento	Administración y Negocios
	5º	8	Etapa	Intermedia

Modalidad	Curso (X) Taller ( ) Lab ( ) Sem ( )	Tipo	T ( ) P ( ) T/P (X)

Carácter			Horas	
	Obligatorio (X)	Optativo ( )	Semana	Semestre
	Obligatorio E ( )	Optativo E ( )	Teóricas 3	Teóricas 48
			Prácticas 2	Prácticas 32
			Total 5	Total 80

Seriación	
Ninguna (X)	
Obligatoria ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	
Indicativa ( )	
Asignatura antecedente	
Asignatura subsecuente	

Objetivo general: El alumno desarrollará el pensamiento estratégico para diagnosticar la situación organizacional y generar estrategias que permitan lograr la ventaja competitiva en las organizaciones en un mundo globalizado.

Objetivos específicos:

El alumno:

1. Desarrollará su habilidad para analizar situaciones con pensamiento estratégico para determinar una ventaja competitiva.
2. Analizará las etapas del proceso de la administración estratégica.
3. Analizará el entorno interno y externo de la organización mediante el uso de diversas técnicas de diagnóstico para conocer la situación organizacional.
4. Generará estrategias que permitan determinar la ventaja competitiva de una organización.
5. Diseñará el sistema de control que permita evaluar la estrategia y sus resultados en una situación específica.
6. Analizará situaciones específicas que permitan desarrollar el pensamiento estratégico, la discusión y el intercambio de ideas para poder proponer estrategias que generen la ventaja competitiva.

Índice temático

	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	**Prácticas**
1	El pensamiento estratégico y la ventaja competitiva	6	2
2	El proceso de la administración estratégica	6	4
3	Análisis interno y externo de la organización	8	6
4	Diseño e implementación de la estrategia	8	6
5	Control de la estrategia	8	6
6	Análisis de casos mediante el pensamiento estratégico	12	8
	Total	**48**	**32**
	Suma total de horas	**80**	

Estrategias didácticas		**Evaluación del aprendizaje**	
Exposición	(X)	Exámenes parciales	(X)
Trabajo en equipo	( )	Examen final	(X)
Lecturas	(X)	Trabajos y tareas	(X)
Trabajo de investigación	( )	Presentación de tema	( )
Prácticas (taller o laboratorio)	( )	Participación en clase	(X)
Prácticas de campo	( )	Asistencia	( )
Aprendizaje por proyectos	( )	Rúbricas	(X)
Aprendizaje basado en problemas	( )	Portafolios	( )
Casos de enseñanza	(X)	Listas de cotejo	( )
Uso de TIC	(X)	Otras (especificar)	
Otras (especificar)			

Perfil profesiográfico

Título o grado	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima deseable de dos años. Para profesores de nuevo ingreso, es requisito concluir satisfactoriamente el *Curso Fundamental para Profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica),* que imparte la Facultad

	de Contaduría y Administración.
Otra característica	• Dominar el idioma inglés al 100% (comprenderlo, hablarlo, y escribirlo. • Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. • Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.

Bibliografía básica:

1. Álvarez, A. (2007). *Estrategia, planificación y control de gestión en la empresa.* Madrid: Editorial Ra-Ma.
2. David, F. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. 14ª. ed., México: Pearson Educación.
3. Dess, G., T. Lumpkin, & A. Eisner (2003). *Dirección estratégica*. España: McGraw-Hill.
4. Fred, D. (2008). *Conceptos de Administración Estratégica*. 11ª ed., México: Pearson Prentice Hall.
5. Hill, Ch., Jones, G. y Schilling, M. (2015). Administración estratégica: un enfoque integral. 11ª. ed., México: Cengage learning editores.
6. Hitt, M., Duane, R. (2008). *Administración estratégica: competitividad y globalización, conceptos y casos*. México: Thomson.
7. Idacochea, A. (2015). *Estrategia para el éxito de los negocios. La proscpectiva empresaria: más allá del planeacineto estratégico*. México: Cengage learning.
8. Johnson, G., K. Scholes, & R. Whittington (2006). *Dirección estratégica*. 7ª. ed., Madrid: Pearson educación.
9. Luna, A. (2010). *Administración estratégica*. México: Editorial Patria.
10. Mintzberg, H. (1997). *El proceso estratégico conceptos, contextos y caso*. México: Prentice Hall.
11. Mintzberg, H., B. Ahlstrand, y J. Lampel (1999). *Safari a la estrategia: Una visita guiada por la jungla del management estratégico*. Argentina: Garnica.
12. Navas, J. y Guerras, L. (2013). *Fundamentos de dirección estratégica de la empresa*. México: Thomson Reuters – DOFISCAL.
13. Peng, M. (2015*). Estrategia global*. 3ª ed., México: CENGAGE.
14. Prieto, G. (2008). *Gestión estratégica organizacional: guía práctica para el diagnóstico empresarial*. Bogotá: Ecoe.
15. Roberts, B. (et.al). (2007). *Casos de éxito en estrategia*. México: McGraw-Hill Interamericana.
16. Rojas, M. y M, L. (2012). *Planeación estratégica*. Bogotá: Ediciones de la U.
17. Steiner, G. (2008). *Planeación estratégica*. México: Patria.
18. Strickland, T. (2004). *Administración Estratégica*. *Textos y Casos*. México: Mc Graw Hill.
19. Thomas W. (2007). *Administración estratégica y política de negocios*. México: Pearson Educación.
20. Thompson, A. (2008). *Administración Estratégica*. México. 15ª ed., McGraw-Hill Interamericana.
21. Torres Z. (2008). *Administración estratégica*. México: Editorial Patria.

Libro electrónico:

1. Etkin, J. (2005). *Gestión de la complejidad. La estrategia entre lo imprevisto y lo impensado*. México: Granica

Bibliografía complementaria:

1. Arbaiza, L. (2013) *Administración y organización*. México: Cengage learning editores.
2. Duggan, W. (2008). *Intuición estratégica, la chispa creativa en la realización humana*. Argentina: Garnica.
3. Ferrés, Juan. (2014). *Administración sistémica y estratégica: un enfoque metodológico*. Córdoba: Líbryco.
4. Guerras, L. (2015). *La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones*. 4ª ed., México: Thomson Reuters – DOFISCAL.
5. Haro, G. (2007). *Lecciones de estrategia con El Padrino*. México: Pearson Educación.
6. Híjar, G. (2011). *Planeación Estratégica*. México: LIMUSA.
7. Indacoche Kaplan, R. (2005). *Cómo utilizar el cuadro de mando integral: para implantar y gestionar su estrategia*. Barcelona: Planeta De Agostini.
8. Martínez, V. (2015). *Diagnóstico administrativo holístico: planeación estratégica y metodología de análisis*. 5ª ed., México: Trillas.
9. Moore, G. (2007). *El desafío de Darwin, innovación y estrategia*. Barcelona, España: Editorial Empresa Activa.
10. Ohmae, K. (1999). *La mente del estratega*. México, McGraw-Hill.
11. Porter, M. (2002). *Ventaja Competitiva.* México: Editorial Grupo Patria.
12. Prahalad, C. (2005). *La fortuna en la base de la pirámide: como crear una vida digna y aumentar las opciones mediante el mercado*. Argentina: Garnica.