

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

SECRETARÍA GENERAL

**DIRECCIÓN GENERAL DE INCORPORACIÓN Y REVALIDACIÓN
DE ESTUDIOS**

**Temario
de Taller de Expresión Gráfica II
(1623)**

Plan CCH - 1996

TEMARIO

TALLER DE EXPRESIÓN GRÁFICA II (1623)

UNIDAD I: ALTERNATIVAS DE LA COMPOSICIÓN EN LA EXPRESIÓN GRÁFICA.

1. Técnicas de aplicación de color en la Expresión Gráfica.
 - a) Lápices de color.
 - b) Acrílico.
 - c) Pastel.
 - d) Acuarela.
 - e) Óleo.
 - f) Collage.
 - g) Cartulina rascable.
 - h) Tintas de colores.

UNIDAD II: SISTEMAS DE IMPRESIÓN.

1. Impresión en altorrelieve.
2. Impresión en bajorrelieve.
3. Impresión planocilíndrica.

UNIDAD III: LOS MEDIOS IMPRESOS.

1. Características.
2. Importancia de los medios impresos.
3. Tipografía.
4. Portadas.
5. Periódico.
6. Revista.
7. Folleto.
8. Cartel.

BIBLIOGRAFÍA.

1. Antonino, José, *La composición en el dibujo y la pintura*, Barcelona, CEAC, 1969.
2. Argan, Carlo, *Comprender la pintura*, Barcelona, TEIDE, 1969.
3. Arnheim, Rudolf, *Arte y percepción visual*, Buenos Aires, Universitaria de Buenos Aires, 1972.
4. Balmori, Santos, *La composición en las artes plásticas*, Aura Mesura, México, UNAM, 1978.
5. Barnicoat, John, *Dibujando carteles*, Barcelona, CEAC, 1987.
6. Baroni, Daniele, *Diseño gráfico*, Barcelona, Ediciones Folio, 1989.
7. Beltrán, Cruces y Raúl, *La publicidad en los medios impresos*, México, Trillas, 1990.
8. Beaumont, Michel, *Tipo y color*, Madrid, Herman Blume, Madrid, 1987.
9. Butz, N., *El arte creativo en la juventud*, Barcelona, Ediciones de Arte, 1962.

10. Costa, Joan, *Imagen global*, Barcelona, CEAC, 1987.
11. Cochet, Gustavo, *El grabado*, Buenos Aires, Editorial Poseidón, 1947.
12. Cohen, Josef, *Sensación y percepción visual*, México, Trillas, México, 1976.
13. Chávez, Norberto, *La imagen corporativa*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
14. Dondis, D. A., *La sintaxis de la imagen*, Barcelona, Gustavo Gili, 1980.
15. Frutiger, Adrián, *Signos, símbolos, marcas y señales*, México, Gustavo Gili, 1987.
16. Gattegno, Caleb, *Hacia una cultura visual*, México, Sep-Setentas, 1973.
17. Gospi, Irene, *Léxico Técnico de las artes gráficas*, Editorial Buenos Aires, Argentina, 1971.
18. Gunter, Hugo Magnus, *Manual para dibujantes e ilustradores*, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1982.
19. Hogg, J., *Psicología y artes visuales*, Barcelona, Gustavo Gili, 1969.
20. Iturbide, R., *Símbolos y logos en México*, México, Gustavo Gil, 1987.
21. Kandinsky, Vasili, *Punto y línea frente al plano*, Barcelona, Editorial Barral, 1977.
22. Karch, R., *Manual de las artes plásticas*, México, Trillas, 1987.
23. Kepes, G., *La educación visual*, México, Novaro, 1972.
24. Kupers, H., *Fundamentos de la teoría de los colores*, Barcelona, Gustavo Gili, 1972.
25. March, Marion, *Tipografía creativa*, México, Gustavo Gili, 1990.
26. Murphy, John, *Cómo diseñar marcas y logotipos*, México, Gustavo Gili, 1991.
27. Panofsky, E., *La perspectiva como forma simbólica*, Barcelona, Tusquets Editor, 1973.
28. Parramón, José, *Artes gráficas*, Instituto Parramón, Barcelona, 1969.
29. Parramón, José, *Así se pinta un cartel*, Instituto Parramón, Barcelona, 1990.
30. Parramón, José, *Teoría y práctica del color*, Instituto Parramón, Barcelona, 1988.
31. Ragon, Michel, *El arte ¿para qué?*, Editorial Extemporáneos, 1994.
32. Ruder, Emil, *Manual del diseño tipográfico*, Barcelona, Gustavo Gili, 1983.
33. Santos, T., *El cartel*, Barcelona, Argos, 1949.
34. Satué, Enric, *El diseño gráfico, Desde sus orígenes hasta nuestros días*, Madrid, Alianza Editorial, 1988.
35. Sheppard, Joseph, *Drawing the male figure*. Watson New York, Guptill P., 1986.
36. Stern, Arno, *Del dibujo espontáneo y las técnicas gráficas*, Barcelona, Kapeluz, 1969.
37. Tosto, Pablo, *La composición áurea en las artes plásticas*, Buenos Aires, Librería Hachete, 1982.
38. Tabeau, Iván, *Dibujando el cartel*, Barcelona, CEAC, 1968.
39. Turmbull, A., *Comunicación Gráfica*, México, Trillas, 1990.
40. Villegas, Maciel Carlos, *Taller de expresión gráfica I*, México, McGraw-Hill, 1994.
41. Villegas, Maciel Carlos, *Taller de expresión gráfica II*, México, McGraw-Hill, 1994.