

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: CREACIÓN DE EMPRESAS II

LICENCIATURA: ADMINISTRACIÓN			CLAVE:	
SEMESTRE:	PLAN: 2005	ÁREA: Emprendedores		
CARÁCTER: Optativa Profesionalizante		HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
		4	0	8
MODALIDAD: Curso				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

EL ALUMNO APRENDERÁ A DEFINIR Y DESARROLLAR LOS LINEAMIENTOS Y ESTRUCTURAS DE PLANEACIÓN NECESARIAS PARA CONSTITUIR UNA EMPRESA, TANTO POR SU FORMA LEGAL COMO EMPRESARIAL. CONSOLIDARÁ UNA ORGANIZACIÓN A TRAVÉS DE LA REVISIÓN DE UN PROYECTO DE CREACIÓN DE EMPRESA LLEVÁNDOLO A LA REALIDAD. COMPRENDERÁ LA IMPORTANCIA DE LAS ÁREAS FUNCIONALES RELACIONADAS CON LAS ORGANIZACIONES Y CONOCERÁ LOS PROCEDIMIENTOS REQUERIDOS PARA OBTENER FINANCIAMIENTO (EN SU CASO) E INYECTAR RECURSOS FINANCIEROS A SU EMPRESA.

TEMAS :	HORAS SUGERIDAS:
I. ANTECEDENTES, ORIGEN Y OBJETIVOS DEL PROYECTO	2
II PLAN DE MERCADO	6
III PROPUESTAS OPERATIVAS Y DE ORGANIZACIÓN	32
IV ESTUDIO DE PERFIL DEL EMPRESARIO	12
V EVALUACIÓN FINANCIERA	8
VI CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y LIMITACIONES	4
TOTAL DE HORAS	64

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. ALCARAZ, Rodríguez Rafael E., *El Emprendedor de Éxito*, 1era. edición, México, Editorial Mc Graw Hill, 1996, 253 pp.
2. ANZOLA, Rojas Sérvulo, *De la Idea a tu Empresa*, 1era. edición, México, Editorial Limusa, 1993, 230 pp.
3. GARCÍA, Liñan Salvador, *Pequeña Industria: Un Negocio Familiar*, 1era. edición, México, Editorial Instituto Mexicano de la Mediana y la Pequeña Empresa, 1991, 105 pp.
4. IBARRA, Valdés David, *Los Primeros Pasos al Mundo Empresarial*, 4ta. reimpresión, México, Editorial Limusa, 1994, 362 pp.
5. PRIETO, Sierra Carlos y SUÁREZ, Obregón Carlos, *Introducción a los Negocios: Primera Parte*, 3era. edición, México, Editorial Banca y Comercio, 1994, 198 pp.
6. PRIETO, Sierra Carlos y SUÁREZ, Obregón Carlos, *Introducción a los Negocios: Segunda Parte*, 2da. edición, México, Editorial Banca y Comercio, 1993, 279 pp.
7. SALAZAR, Leytte Jorge, *Como Iniciar una Pequeña Empresa* 1era. Reimpresión, México, Editorial Continental, 1997, 134 pp.
8. SÁNCHEZ, Lozano Alfonso y CANTU, Delgado Humberto, *El Plan de Negocios del Emprendedor*, 1era. edición, México 1993, 211 pp. (Falta indicar la editorial)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. GARCÍA, Liñan Salvador, *Pequeña Industria: Un Negocio Familiar*, 1era. edición, México, Editorial Instituto Mexicano de la Mediana y la Pequeña Empresa, 1991, 105 pp.
2. IBARRA, Valdés David, *Los Primeros Pasos al Mundo Empresarial*, 4ta. reimpresión, México Editorial Limusa, 1994, 362 pp.
3. PRIETO, Sierra Carlos y SUÁREZ, Obregón Carlos, *Introducción a los Negocios: Primera Parte*, 3era. edición, México, Editorial Banca y Comercio, 1994, 198 pp.

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

Exposición oral	(X)
Exposición audiovisual	(X)
Ejercicios de la clase	(X)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	(X)
Prácticas de campo	(X)
Otras	(X)

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	()
Otros	(X)

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS:

Licenciatura en Administración o áreas a fines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:

Dos años. Nivel Gerencia o mayor. Empresario o similares en organismos privados. Experiencia en creación de empresas y trámites gubernamentales.

OTROS REQUERIMIENTOS:

Haber cursado los Módulos de Didáctica y Actualización Docente que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, cuando se trate de profesores de nuevo ingreso.

Experiencia en asignaturas como: Introducción a la Administración, Proceso Administrativo, Organización, Sistemas y Procedimientos. Proyectos de Inversión.