

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN

Programa de la asignatura: PLAN PARA NEGOCIOS INTERNACIONALES

LICENCIATURA: : ADMINISTRACIÓN.			CLAVE:	
SEMESTRE:	PLAN: 2005	ÁREA: Administración; sub-área: Emprendedores		
CARÁCTER: Optativa Profesionalizante		HORA / SEMANA / SEMESTRE		Créditos:
		TEÓRICAS	PRÁCTICAS	
		4	0	8
MODALIDAD: Curso				
SERIACIÓN ANTECEDENTE OBLIGATORIA: Ninguna				
SERIACIÓN SUBSECUENTE OBLIGATORIA: Ninguna				

OBJETIVO GENERAL DEL CURSO:

EL ALUMNO PODRÁ CONTINUAR CON SUS EXPECTATIVAS DE NEGOCIOS A TRAVÉS DEL APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO DE LA IMPORTANCIA QUE TIENE EL COMERCIO EXTERIOR EN LA ELABORACIÓN DE PLANES DE NEGOCIOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE UNA METODOLOGÍA QUE LE PERMITA PLANTEAR POSIBILIDADES DE NEGOCIOS EN COMERCIO EXTERIOR, ASÍ COMO ELABORACIÓN DE PLANES PARA LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.

TEMAS :	HORAS SUGERIDAS :
I. MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	8
II. ESTUDIO PRODUCTO – MERCADO	8
III. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA	20
IV. ANÁLISIS DEL PRODUCTO	10
V. ANÁLISIS DEL MERCADO META	10
VI. OPERACIONES Y RIESGOS CRÍTICOS	4
VII. ESTUDIO FINANCIERO	4

TOTAL DE HORAS	64
----------------	----

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

1. KOTTLER Philip, Armstrong Gary, *Principles of marketing*, octava edición, Estados Unidos, Prentice Hall, 1999.
2. LERMA Kirchner, Alejandro Eugenio, *Guía fácil para el desarrollo de nuevos productos*, tercera edición. México, Ed. ECAFSA, 2000
3. LERMA Kirchner, Alejandro Eugenio, *Inteligencia comercial*, 1ª edición, México, grupo Editorial Iberoamérica, 1997.
4. STANTON William J. Etzel Michael J., Bruce J. Walker. *Fundamentos de marketing*, 11a edición, México D.F., Mc Graw Hill, octubre 1999.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

1. LERMA Kirchner, Alejandro Eugenio, *Inteligencia comercial, primera edición*, México, Grupo Editorial Iberoamérica, 1997.
2. STANTON William J. Etzel Michael J., Bruce J. Walker. *Fundamentos de marketing*, 11a edición, México D.F., Mc Graw Hill, octubre 1999.

TÉCNICAS DE ENSEÑANZA SUGERIDAS:

Exposición oral	(X)
Exposición audiovisual	(X)
Ejercicios de la clase	(X)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(X)
Trabajos de investigación	(X)
Prácticas de taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	(X)
Otras	(X)

ELEMENTOS DE EVALUACIÓN

Exámenes parciales	(X)
Exámenes finales	(X)
Trabajos y tareas fuera del aula	(X)
Participación en clase	(X)
Asistencia a prácticas	()
Otros	(X)

PERFIL PROFESIOGRAFICO DEL DOCENTE

ESTUDIOS REQUERIDOS:

Licenciatura en Administración, Relaciones Internacionales, o áreas a fines, Maestría en Administración o experiencia equivalente.

EXPERIENCIA PROFESIONAL DESEABLE:

Dos Años. Nivel Gerencia o mayor en empresas de exportación o importación. Experiencia como empresario a nivel internacional. Experiencia en logística y tramitación aduanal. Conocimientos de derecho internacional.

OTROS REQUERIMIENTOS:

Haber cursado los Módulos de Didáctica y Actualización Docente que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, cuando se trate de profesores de nuevo ingreso.

Experiencia en asignaturas como: Introducción a la Administración, Proceso Administrativo, Organización, Sistemas y Procedimientos. Creación de empresas, Proyectos de Inversión.