



Microeconomía

Clave:	Semestre: 3°	Área o campo de conocimiento: Economía	No. Créditos: 8
Carácter: Obligatoria	Horas		Horas al semestre
Tipo: Teórica	Teoría:	Práctica:	4
	4	0	
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral	

Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Que el alumno comprenda las relaciones entre economía y empresa, a partir de la teoría microeconómica y sea capaz de analizar los mercados, la oferta y demanda de bienes y servicios, así como de comprender la estructura de costos en las organizaciones productivas y la conducta del consumo de los agentes privados.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	La empresa y la economía	8	0
II	Análisis de las estructuras de mercado	8	0
III	Análisis de la oferta y la demanda	12	0
IV	La empresa como oferente	8	0
V	Costos de producción	12	0
VI	La empresa como demandante	8	0
VII	La familia como consumidora	8	0
Total de horas		64	

Bibliografía básica:

1. HERNÁNDEZ López, Mario Humberto y Licea Alcázar, Pablo (coordinadores). *Economía: un enfoque para contaduría, administración e informática*. (en prensa)
2. PARKIN, Michael. *Microeconomía*, México, Pearson, 2006, 531 pp.

Bibliografía complementaria:	
1. GOULD, John P. y P.L. Edward. <i>Teoría Microeconómica</i> . México, FCE, 1994, 420 pp. 2. VARIAN Hall, R. <i>Microeconomía Intermedia. Un enfoque moderno</i> . Barcelona, Antoni Bosch, 1999, 442 pp.	
Sugerencias didácticas:	Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:
Exposición oral (x)	Exámenes parciales (x)
Exposición audiovisual (x)	Examen final escrito (x)
Ejercicios dentro de clase (x)	Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Ejercicios fuera del aula (x)	Exposición de seminarios por los alumnos ()
Seminarios ()	Participación en clase (x)
Lecturas obligatorias (x)	Asistencia (x)
Trabajo de investigación (x)	Seminario ()
Prácticas de taller o laboratorio ()	Otras: ()
Prácticas de campo ()	
Otras: _____ ()	
Perfil profesiográfico:	
Estudios requeridos: Licenciado en Economía, preferentemente con estudios de posgrado en Administración o área similar.	
Experiencia profesional deseable: Experiencia profesional de 5 años en empresas relacionadas con el área o su equivalente.	
Experiencia docente: Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.	