



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
Programa de la asignatura



Administración de Empresas Familiares

Clave:	Semestre: Entre 5° y 8°	Área o campo de conocimiento: Administración	No. Créditos: 8
Carácter: Optativa de elección profesionalizante		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórica		Teoría:	4
		Práctica:	
		4	64
Modalidad: Curso		Duración del programa: Semestral	

<p>Seriación: Si () No (x) Obligatoria () Indicativa ()</p> <p>Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna</p> <p>Objetivo general:</p> <p>Comprender y analizar el comportamiento de las empresas familiares sobre la base del estudio de un marco conceptual y una visión estratégica gerencial para el mejoramiento de los procesos organizacionales propios de la naturaleza de una empresa de carácter familiar.</p>
--

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
I	Conceptualización y características de las empresas familiares	10	0
II	Análisis del panorama económico de las empresas familiares en México	6	0
III	Características de los procesos de administración de las empresas familiares	12	0
V	Herramientas para la permanencia y continuidad de la empresa familiar	8	0
V	La empresa familiar y la visión estratégica	6	0
VI	Transición generacional en la empresa familiar: propiedad y dirección	6	0
VII	Análisis de casos de éxito de empresas familiares	10	0
VIII	Perspectiva de la empresa familiar en un entorno globalizado	6	0
Total de horas:		64	

Bibliografía básica:

1. BELAUSTEGÜIGOITIA Rius, Imanol, *Empresas Familiares: Su Dinámica, Equilibrio y Consolidación*, México, 2ª. ed. Editorial McGraw-Hill., 2007, 240 pp.
2. GERSICK, E. Kevin, *Empresas Familiares: Generación A Generación / Kelin E. Gersick.[et al.]*; Traducción, Rosa María Rosas, 1997, México, D.F., McGraw-Hill, 311 pp.
3. GINEBRA, Joan, *Las Empresas Familiares: Generación a Generación/ Kelin E. Gersick et.al.*; Traducción, Rosa María Rosas, 1997, México, D.F., Mc. Graw-Hill, 242 pp.
4. LEACH, Peter, *La empresa familiar / Peter Leach*, 1993, Argentina, Garnica Vergara, 311 pp.
5. OLTRA, Joan, *La Empresa Familiar, ¿Qué podemos hacer por el futuro y la continuidad de la Empresa Familiar?*, 2004, México D.F. 1ª edición, El Arca S.A. de C.V. [s.p.]

Bibliografía complementaria:

1. LLANO, Cifuentes Carlos, *El nuevo empresario en México*, editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1995, 322 pp.
2. LONGENECKER, Justin et. al., *Administración de pequeñas empresas*, México, 13ª ed, editorial Thomson, 2006, 701 pp. [s.p.]
3. NAVARRETE Jiménez, M. Mercedes, Tesis de Maestría “*El Proceso de sucesión de la Dirección en las Pequeñas y Medianas Empresas Familiares*”, México 2001.[s.p.]
4. MINTZBERG, Henry, *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos*, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana, S. A. 2ª. Edición, México, 1993.641 pp.
5. RODRÍGUEZ, Valencia Joaquín, *Cómo administrar pequeñas y medianas empresas*, editorial Ecafsa, México, 2000, 368 pp.
6. W. L. Charles y Jones R., Gareth; *Administración estratégica: un enfoque integrado*, Colombia, editorial Mc Graw Hill, 1997, 540 pp.
7. FRED R. David, *Conceptos de Administración Estratégica*, México, Mc Graw Hill, 9º Edición, 2003, 336 pp.

Referencias hemerográficas:

1. Revista “*Emprendedores*”, Facultad, Contaduría y Administración, México D. F. Revista trimestral, editada por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.
2. Periódico “*El economista*”, diario, México D. F.
3. Periódico “*El financiero*”, diario, México D. F.
4. Periódico “*Reforma*”, diario, México D. F.
5. Revista “*Entrepreneur*”, mensual, México D. F. Impresiones Aéreas S. A. de C. V.
6. Revista “*Expansión*”, mensual, México D. F., Edit. Grupo Editorial Expansión.
7. Revista “*Adminístrate Hoy*”, mensual, México D. F., Editorial Gasca Sicco
8. Revista “*Muy especial*”, mensual, México D. F., editorial Televisa
9. Revista “*Ejecutivo de Finanzas*”, mensual, editada por el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, A. C.
10. Revista “*Líderes mexicanos*”, mensual, México D. F. Ferréaz Editores.

Otros materiales:

1. Casos prácticos en Administración, catálogo de 10 videos y material escrito del programa de apoyo a proyectos institucionales de mejoramiento de la enseñanza (PAPIME), FCA.

<p>Sugerencias didácticas:</p> <p>Exposición oral (x) Exposición audiovisual (x) Ejercicios dentro de clase (x) Ejercicios fuera del aula (x) Seminarios () Lecturas obligatorias (x) Trabajo de investigación (x) Prácticas de taller o laboratorio () Prácticas de campo () Otras: ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</p> <p>Exámenes parciales (x) Examen final escrito () Trabajos y tareas fuera del aula (x) Exposición de seminarios por los alumnos () Participación en clase (x) Asistencia (x) Seminario () Otras: ()</p>
<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>Estudios requeridos: Licenciatura en Administración, Maestría en Administración o experiencia equivalente.</p> <p>Experiencia profesional deseable: Tres o más años de experiencia en empresas familiares, consultor o asesor de empresas familiares.</p> <p>Experiencia docente: Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.</p>	