



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN  
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN  
 Programa de la asignatura



### Espíritu Empresarial

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> Entre 5° y 8	<b>Área o campo de conocimiento:</b> Administración		<b>No. Créditos: 8</b>
<b>Carácter: Optativa de elección profesionalizante</b>		<b>Horas</b>		<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo: Teórica</b>		<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>	<b>64</b>
		4	0	
<b>Modalidad: Curso</b>		<b>Duración del programa: Semestral</b>		

<b>Seriación: Si ( ) No ( x ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )</b>
Asignatura antecedente: Ninguna Asignatura subsecuente: Ninguna
<b>Objetivo general:</b>  Integrar los conocimientos necesarios para que el alumno comprenda el concepto de ser empresario y a partir de ello sea capaz de aplicar los elementos y procedimientos aprendidos en la conformación de un negocio rentable.

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
I	El espíritu empresarial	4	0
II	Definición de la idea de negocio	8	0
III	Entorno en el que se desarrollan los negocios	12	0
IV	Financiamiento de proyectos	10	0
V	Alianzas estratégicas	10	0
VI	Los riesgos del emprendedurismo	10	0
VII	La responsabilidad social del empresario	10	0
<b>Total de horas:</b>		<b>64</b>	

<b>Bibliografía básica:</b>
1. ALCARAZ Rafael; El emprendedor de éxito; México, McGraw hill, 2006, 312 pp.
2. BATEMAN, Thomas S., <i>Administración, una ventaja competitiva</i> , México, Mc Graw Hill, 4ª Edición, 2000, 658 pp.

3. COLLINS, James C, *Las empresas que perduran*, 1ª Edición, Grupo Editorial Norman, 385 pp.
4. CLUA, M. Orlando, *et al.*, *El ascenso*, México Grupo editorial Norma, 2002, 152 pp.
5. DE LLANO Monelos, Pablo; Carlos Piñero Sánchez; *Modelo de Gestión Financiera*, México, McGraw hill, 2007, 174 pp.
6. GARZA Treviño, Juan Gerardo, *Administración Contemporánea: reto para la empresa mexicana*, México, Alambra Mexicana, 1996, 1032 pp.
7. GITMAN J. Larry y Mac Daniel Carl, *El futuro de los negocios*, México, 1ª. Edición, Thomson Learning, 2001, 703 pp.
8. HOWARD Minkin Barryl, *El futuro de los negocios*, Prentice Hall, 3ª Edición, 2001, 248 pp.
9. PORTER Michael E, *Ventaja Competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior*, México, Cecs, 1993., 556 pp.
10. SOTO Pineda, Eduardo; *Ética en las organizaciones*, México, McGraw hill, 2007, 364 pp.

**Bibliografía complementaria:**

1. ALCARAZ, R. Rafael, *El emprendedor de éxito*, México, 2ª. Edición, Mc Graw Hill, 2000, 316 pp.
2. ALLEN Marc, *El Emprendedor Visionario*, 1ª Edición, Editorial Empresa Activa, 2002, 206 pp.
3. ANZOLA Rojas Sérvulo, *La actitud emprendedora: espíritu que enfrenta los retos del futuro*, México, Mc Graw Hill, 1995, 98 pp.
4. DELGADO De Cantú, Gloria M., *México Estructura Política, Económica y Social*, México, Pearson Educación, 1ª Edición, 1996, 452 pp.
5. HUGHES Richard; *Liderazgo, acrecentando las lecciones de experiencia*; México, McGraw hill, 2007, 616 pp.
6. GONZÁLEZ Salazar Diana; *Plan de negocios para emprendedores al éxito*; México, McGraw hill, 2006, 108 pp.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	( x )
Exposición audiovisual	( x )
Ejercicios dentro de clase	( x )
Ejercicios fuera del aula	( x )
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	( x )
Trabajo de investigación	( x )
Prácticas de taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( )
Otras:	( )

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:**

Exámenes parciales	( x )
Examen final escrito	( )
Trabajos y tareas fuera del aula	( x )
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	( x )
Asistencia	( x )
Seminario	( )
Otras:	( )

**Perfil profesiográfico:**

Estudios requeridos:

Licenciado en Administración o carrera afín, deseable Maestría en Administración o similar.

Experiencia profesional deseable:

Tres años como mínimo en organismos empresariales a nivel de mandos medios y superiores.

Ser empresario ó alto funcionario en empresas grandes y macro.

Tener experiencia en creación y desarrollo de negocios.

Contar con casos de éxito empresarial, incluyendo intentos fallidos.

Experiencia docente: Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura