



### Formulación de Proyectos Turísticos

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> Entre 5° y 8°	<b>Área o campo de conocimiento:</b> Administración		<b>No. Créditos: 8</b>
<b>Carácter: Optativa de elección profesionalizante</b>		<b>Horas</b>		<b>Horas al semestre</b>
<b>Tipo: Teórica</b>		<b>Teoría:</b>	<b>Práctica:</b>	<b>64</b>
		4	0	
<b>Modalidad: Curso</b>		<b>Duración del programa: Semestral</b>		

<b>Seriación: Si ( ) No ( x ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )</b>
Asignatura antecedente: Ninguna
Asignatura subsecuente: Ninguna
<b>Objetivo general:</b>
Que el alumno analice el sector turístico y desarrolle la propuesta de un proyecto de inversión.

<b>Índice Temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
I	Generalidades y características del sector turístico	6	0
II	Oferta y demanda turística	6	0
III	Comercialización de destinos y productos turísticos	8	0
IV	Segmentación y posicionamiento turístico	6	0
V	Aspectos financieros del proyecto de inversión turísticos	10	0
VI	Propuesta técnica del proyecto de inversión	14	0
VII	Presentación ejecutiva del proyecto de inversión turístico	14	0
<b>Total de horas:</b>		<b>64</b>	

<b>Bibliografía básica:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DOMINGO Ajenjo, Alberto. <i>Dirección y gestión de proyectos, un enfoque práctico</i>. Alfaomega, México, 2000, 331 pp.</li> <li>2. GALLARDO Cervantes, Juan. <i>Formulación y evaluación de proyectos de inversión</i>. McGraw-Hill, México, 1998, 255 pp.</li> <li>3. HERNÁNDEZ Díaz, Edgar Alfonso. <i>Proyectos turísticos: formulación y evaluación</i>. Trillas, México, 1996, 211 pp.</li> <li>4. MEDINA, Santiago. <i>Elaboración y financiamiento de proyectos turísticos y principios de evaluación</i>. Politur, México. [s.p.]</li> <li>5. CHAMOUN, Yamal, <i>Administración Profesional de Proyectos, La Guía</i>, México, 1ª Edición, Mc Graw Hill, 2004, 268 pp.</li> </ol>	
<b>Bibliografía complementaria:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ACEREZA, Miguel Ángel. <i>Administración del turismo 1: Conceptualización y organización</i>. Trillas, México, 2000, 309 pp.</li> <li>2. COOPER Fletcher, Gilbert y Wanhill. <i>Turismo principios y práctica</i>. Diana, México, 1996, 358 pp.</li> <li>3. DE LA TORRE, Francisco. <i>Introducción al estudio del turismo</i>. Continental S.A., México, 4ª reimpresión, 1997 [s.p.]</li> <li>4. GURRÍA Di Bella, Manuel. <i>Introducción al Turismo</i>. Trillas, México, 2004, 136 pp.</li> <li>5. JIMÉNEZ Martínez, Alfonso. <i>Turismo estructura y desarrollo</i>. McGraw-Hill, México, 2ª edición, 1993, 487 pp.</li> <li>6. MCINTOSH Goeldner y Ritchie. <i>Turismo: planeación, administración y perspectivas</i>. Limusa y Wiley, México, 2ª edición, 1999, 406 pp.</li> <li>7. RAMÍREZ Blanco, Manuel. <i>Teoría general de turismo</i>. Diana, México, 2a. edición corregida y aumentada, 4ª reimpresión, 1998, 189 pp.</li> <li>8. SECTOR (2001). <i>Programa Nacional de Turismo 2001-2006</i>. Secretaría de Turismo, México, 172 pp.</li> </ol>	
<b>Sugerencias didácticas:</b>	<b>Mecanismos de evaluación del aprendizaje de los alumnos:</b>
Exposición oral ( x )	Exámenes parciales ( x )
Exposición audiovisual ( x )	Examen final escrito ( )
Ejercicios dentro de clase ( x )	Trabajos y tareas fuera del aula ( x )
Ejercicios fuera del aula ( x )	Exposición de seminarios por los alumnos ( )
Seminarios ( )	Participación en clase ( x )
Lecturas obligatorias ( x )	Asistencia ( x )
Trabajo de investigación ( x )	Seminario ( )
Prácticas de taller o laboratorio ( )	Otras: ( )
Prácticas de campo ( )	
Otras: ( )	
<b>Perfil profesiográfico:</b>	
Estudios requeridos: Licenciatura en Administración o turismo, Maestría en Administración o turismo, experiencia equivalente.	
Experiencia profesional deseable: Tres o más años de experiencia en el área turística.	
Experiencia docente: Dos años o más a nivel preparatoria o licenciatura.	