



Programa de la Asignatura: Psicología Social de la Interacción				
Clave: 1104	Semestre: 1	Campo de conocimiento:	Área de Formación: General	
Tradición: Tradición Psicosocial		Línea terminal:		
Créditos: 7	HORAS		HORAS POR SEMANA	TOTAL DE HORAS
	Teoría 3	Práctica 1	4	64
Tipo: Teórico-práctica	Modalidad: Curso	Carácter: Obligatoria	Semanas: 16	

Objetivo general de aprendizaje:

- 1.- Explicar y analizar los efectos de la interacción humana a través del pensamiento, actitudes y conducta de las personas.
- 2.- Identificar el papel de los procesos intra-psicológicos del individuo y la interacción social, como aspectos de absoluto carácter interpersonal.

Objetivos específicos:

- 1.- Auto-identificarse en términos de atributos, emociones y sesgos.
- 2.- Reconocer de qué manera sus características forman parte de la interacción y comparación social con otros.
- 3.- Identificar las estrategias cognoscitivas que utiliza en la creación de sus marcos de referencia personales.
- 4.- Reconocer sus teorías implícitas de la personalidad, esquemas y estereotipos, así como los heurísticos que usa en la interpretación de objetos sociales.
- 5.- Entender las causas y factores que intervienen en la motivación hacia el acercamiento-alejamiento a otros individuos.
- 6.- Explorar las nociones básicas en el establecimiento, mantenimiento y disolución de relaciones de amistad y románticas.
- 7.- Comprender las diferencias y semejanzas entre el altruismo y la conducta pro-social.
- 8.- Integrar el perfil del individuo altruista con base en los factores personales e interpersonales.
- 9.- Identificar los detonantes biológicos, psicológicos y sociales de la agresión.
- 10.- Conocer los desarrollos teóricos y metodológicos, en el estudio de la agresión.

Seriación (obligatoria/indicativa): Ninguna

Seriación antecedente: Ninguna

Seriación subsecuente: Ninguna

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El Yo	8	2
2	Cognición social o procesamiento de la información social	8	2
3	Atribución	8	3
4	Creencias	8	3
5	Actitudes	8	3
6	Interacción social	8	3
<i>Total de horas:</i>		48	16
<i>Total:</i>		64	

Contenido Temático

Unidad	Tema y Subtemas
1	<p>1. El Yo</p> <p>1.1 Conocimiento personal.</p> <p>1.1.1 Auto-percepción.</p> <p>1.1.2 Auto-evaluación y procesos de comparación social.</p> <p>1.1.3 Auto-concepto.</p> <p>1.1.4 Auto-percepción de emociones.</p> <p>1.1.5 Auto-estima.</p> <p>1.2 Sesgos personales involucrados al organizar el Yo (egocentrismo, conservadurismo, procesos de auto-verificación).</p> <p>1.3 Auto-evaluación y conducta (auto-eficacia, maestría y control, auto-conciencia, conciencia privada y pública).</p>
2	<p>2. Cognición social o procesamiento de la información social Inferencia social.</p> <p>2.1 Inferencia social.</p> <p>2.2 Procesos de accesibilidad y facilitación de constructos personales.</p> <p>2.3 Atención y selección de la información.</p> <p>2.4 Teorías implícitas de la personalidad, esquemas, estereotipos</p> <p>2.5 Profecía que se auto-cumple.</p> <p>2.6 Evaluación de acciones, eventos y episodios.</p> <p>2.7 Juicios sobre la probabilidad.</p> <p>2.8 Heurísticos cognoscitivos y sesgos (p.e. prueba de hipótesis, percepciones de aleatoriedad, falacia del apostador, pensamiento mágico).</p>
3	<p>3. Atribución</p> <p>3.1 Atribución causal.</p> <p>3.2 El error fundamental.</p> <p>3.3 Creencias y explicaciones sociales.</p>
4	<p>4. Creencias</p> <p>4.1 Conceptos y Teorías.</p> <p>4.1 Relación con actitudes, opiniones y conductas.</p>

5	5. Actitudes. 5.1 Componentes 5.2 Modelos de cambio actitudinal. 5.3 Medición de las actitudes.
6	6. Interacción social 6.1 Atracción y amistad. 6.2 Altruismo y agresión.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Díaz-Loving, R. y Sánchez Aragón, R. (2002). *Psicología del Amor*. México: Miguel Angel Porrúa.

Ibáñez G. T. (2004). *Introducción a la Psicología Social*. Barcelona: UOC.

Kimble, C., Hirt, E., Díaz Loving, R., Hosch, H. Lucker, G. W. y Zárate, M. (2002). *Psicología Social de las Américas*. México: Prentice Hall.

Myers, D. G. (2004). El error fundamental de atribución. En: *Exploraciones de la Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill, pp. 51-59.

Myers, D. G. (2004). Conducta y creencia. En: *Exploraciones de la Psicología Social*. Madrid: McGraw Hill, pp. 81-90.

Myers, D. G. (2005). *Psicología Social*. México: McGraw Hill. Interamericana (8^o Edición).

Worchel S., Cooper J., Goethals G.R. y Olson M. (2002). *Psicología Social*. México: Thomson Editores.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Deconchy, J. P. (1986). Sistemas de creencias y representaciones ideológicas. En: Moscovici, S., *Psicología Social, I*. Barcelona: Ediciones Paidós, pp. 439 – 467.

Hewstone, W. y Antaki, Ch. (1983). La teoría de la atribución y explicaciones sociales. En: Hewstone, M., Stroebe, W. et al (1993). *Introducción a la Psicología Social. Una Perspectiva Europea*. Barcelona: Ariel Psicología, pp. 120 – 148.

León Rubio, J. M. y Gómez Delgado, T. (1998). Atribución causal. En: León Rubio, J. M., Barriga Jiménez, S., Gómez Delgado, T., González Gabaldón, B., Medina Anzano, S. y Cantero Sánchez, F. J. (Coords.) *Psicología Social. Orientaciones Teóricas y Ejercicios Prácticos*. Madrid: McGraw Hill, pp. 103-115.

Morales, J. F., Moya, M., Reboloso, E., Fernández, D. J. M., Huici, C., Marques, J., Paez, D. y Pérez, J.A. (1999). *Psicología Social*. España: McGraw Hill.

Pepitone, A. (1991). El mundo de las creencias: un análisis psicosocial. *Revista de Psicología Social y Personalidad*. Asociación Mexicana de Psicología Social. Vol. 7, Núm. 1 Julio 1991. pp.

Tedeschi, J. T., Lindskold, S. & Rosenfeld, P. (1985). *Introduction to Social Psychology*. St. Paul: West Publishing Company.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE					MECANISMOS DE EVALUACIÓN				
Exposición oral	Sí	X	No		Exámenes parciales	Sí	X	No	
Exposición audiovisual	Sí		No	X	Examen final escrito	Sí		No	X
Ejercicios dentro de clase	Sí	X	No		Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	X	No	
Ejercicios fuera del aula	Sí		No	X	Exposición de seminarios por los alumnos	Sí		No	X
Seminario	Sí	X	No		Participación en clase	Sí		No	X
Lecturas obligatorias	Sí	X	No		Asistencia	Sí		No	X
Trabajos de investigación	Sí		No	X	Seminario	Sí		No	X
Prácticas de taller o laboratorio	Sí		No	X	Bitácora	Sí		No	X
Prácticas de campo	Sí		No	X	Diario de campo	Sí		No	X
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí		No	X	Evaluación centrada en desempeños	Sí		No	X
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí		No	X	Evaluación mediante portafolios	Sí		No	X
Trabajo por Proyectos	Sí		No	X	Autoevaluación	Sí		No	X
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Coevaluación	Sí	X	No	
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Otros:				
Aprendizaje basado en tecnologías de la información y comunicación	Sí		No	X					
Aprendizaje cooperativo	Sí		No	X					
Otras:									

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:

Licenciatura en Psicología, con conocimiento de los temas a impartir.