



Programa de la Asignatura: Investigación Social			
Clave: 1613	Semestre: 6	Campo de conocimiento: Procesos Psicosociales y Culturales	Área de Formación: Profesional Sustantiva
Tradición:			Línea terminal:
Créditos: 6	HORAS		HORAS POR SEMANA
	Teorías 3	Prácticas 0	3
			TOTAL DE HORAS 48
Tipo: Teórica	Modalidad: Curso	Carácter: Optativa de elección	Semanas: 16

Objetivo general de aprendizaje:

Adquirir los conocimientos y habilidades necesarios para plantear y desarrollar un proyecto de investigación psicosocial.

Objetivos específicos:

1. Distinguir los diferentes tipos de investigación social por su finalidad.
2. Plantear investigaciones con base en el desarrollo de sus elementos constitutivos.
3. Redactar informes de investigación de acuerdo con los lineamientos a seguir en cada foro.
4. Incluir los aspectos éticos tanto en el proyecto como en el reporte de investigación

Seriación (obligatoria/indicativa): Ninguna

Seriación antecedente: Ninguna

Seriación subsecuente: Ninguna

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Tipos de investigación	9	0
2	Diseño de investigación	9	0
3	Elaboración de un proyecto de investigación	18	0
4	Ambito de acción	3	0
5	Ética en la investigación	3	0
6	Elaboración del reporte de investigación	6	0
<i>Total de horas:</i>		48	0
<i>Total:</i>		48	

Contenido Temático

Unidad	Tema y Subtemas
1	1. Tipos de Investigación 1.1. Histórica. 1.2. Descriptiva. 1.3. Del desarrollo. 1.4. Por estudios de caso y de campo. 1.5. Correlacional. 1.6. Causal-comparativa. 1.7. Experimental. 1.8. Cuasi-experimental. 1.9. Investigación-acción. 1.10. Evaluativa.
2	2. Diseño de investigación 2.1 Control de variables. 2.2 Métodos vs estrategias.
3	3. Elaboración de un proyecto de investigación 1.1 Selección del tema a investigar. 1.2 Antecedentes teóricos y de investigación. 1.3 Recursos disponibles. 1.4 Formato general.
4	2. Ambito de acción 4.1. Unidades de análisis: comunidad, clase social, grupo, sujeto, periodo 4.2. Diseño y elección de escenarios 4.3. Tipos de muestreo: probabilístico y teórico. 4.4. Selección y tamaño de la muestra.
5	3. Ética en la investigación 3.1 Problemas éticos en la investigación con seres humanos. 3.2 Responsabilidad del investigador hacia los seres humanos. 3.3 Aspectos políticos de la investigación.
6	4. Elaboración del reporte de investigación 4.1 Sistematización. 4.2 Consolidación de la información. 4.3 Reportes de investigación. 4.4 Lineamientos de la A.P.A.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

Flick, U. (2002). *An Introduction to Qualitative Research*. London: Sage cap. 19 (pp. 238-247).

Kerlinger, F.N. y Lee, H. (2002). *Investigación del Comportamiento. Métodos de Investigación en Ciencias Sociales*. 4ª. Edición. México: Mc Graw Hill. cap. 18 (pp. 403-417), 21 (pp. 453-480) y 23 (pp. 503-517).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Carlsmith, S. J.; Ellsworth, P. C. y Aronson, E. (1976). *Methods of Research in Social Psychology*. Reading, Mass: Addison-Wesley. cap. 7 (pp. 220-233).

Dávila, A. (1995). Las perspectivas metodológicas cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales: debate teórico e implicaciones praxeológicas. En: J. M. Delgado y J. Gutiérrez (Coords.): *Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis, pp. 69-83.

González Martínez, L. (1999). La sistematización y el análisis de los datos cualitativos, En: R. Mejía Arauz y S. A. Sandoval (Coords.): *Tras las Vetas de la Investigación Cualitativa*. Tlaquepaque: ITESO, pp. 155-173.

Isaac, S. y Michael, W. B. (1981). *Handbook in Research and Evaluation for Education and the Behavioral Sciences*. San Diego: EdITS Publishers. cap. 1 (pp. 1-3) y pp. 41-55.

Mayo, C. y LaFrance M. (1977). *Evaluating Research in Social Psychology. A guide for the Consumer*. Monterrey, Ca.: Brooks/Cole Publishing, Co.

Montgomery, B. y Duck, S. (1991). *Studying Interpersonal Interaction*. cap. 4 (pp. 56-81) U.S.A.: The Guilford Press, cap. 1 (pp. 1-18).

Neuman, W. L. (1997). *Social Research Methods. Qualitative and Quantitative Approaches*. Boston: Allyn and Bacon, cap. 17 (442-475).

Rodríguez Osuna, J. (1986). La muestra: teoría y aplicación. En: García Ferrando, M.; Ibáñez, J. y Alvira, F. (comps.): *El Análisis de la Realidad Social. Métodos y Técnicas de Investigación*. Madrid: Alianza Editorial, pp. 269-302.

Rojas Soriano, R. (1985). *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*. UNAM: FCPyS, caps. 9, 14 y 15, pp. 181-184; 257-267.

Rossi, P. H. y Freeman, H. E. (1989). *Evaluación. Un Enfoque Sistemático para Programas Sociales*. México: Trillas, cap. 1 (pp. 11-40).

Ruiz Olabuénaga, J. I. (1996). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Bilbao: Universidad de Deusto, cap. 7 (pp. 215-246).

Selltiz, C. y otros (1981): *Métodos de Investigación en la Relaciones Sociales*. Madrid: Rialp, cap. 3 (pp. 80-131), cap. 7 (pp. 277-344).

Scott, W. A. y Wertheimer, M. (1981). *Introducción a la Investigación en Psicología*. México: El Manual Moderno, cap. 4 (pp. 67-89), cap. 15 (pp. 394-414).

Sociedad Mexicana de Psicología (1997). *Principios Éticos de los Psicólogos y Código de Conducta*. Boletín de la Sociedad Mexicana de Psicología (Número especial).

Tedeschi, J. T. y otros (1985). *Introduction to Social Psychology*. Saint Paul: West. Publishing, pp. 20-30.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE					MECANISMOS DE EVALUACIÓN				
Exposición oral	Sí	X	No		Exámenes parciales	Sí	X	No	
Exposición audiovisual	Sí		No	X	Examen final escrito	Sí		No	X
Ejercicios dentro de clase	Sí		No	X	Trabajos y tareas fuera del aula	Sí	X	No	
Ejercicios fuera del aula	Sí		No	X	Exposición de seminarios por los alumnos	Sí		No	X
Seminario	Sí		No	X	Participación en clase	Sí		No	X
Lecturas obligatorias	Sí	X	No		Asistencia	Sí		No	X
Trabajos de investigación	Sí	X	No		Seminario	Sí		No	X
Prácticas de taller o laboratorio	Sí		No	X	Bitácora	Sí		No	X
Prácticas de campo	Sí		No	X	Diario de Campo	Sí		No	X
Aprendizaje basado en solución de problemas	Sí		No	X	Evaluación centrada en desempeños	Sí		No	X
Enseñanza mediante análisis de casos	Sí	X	No		Evaluación mediante portafolios	Sí		No	X
Trabajo por Proyectos	Sí		No	X	Autoevaluación	Sí	X	No	
Intervención supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Coevaluación	Sí	X	No	
Investigación supervisada en escenarios reales	Sí		No	X	Otros:				
Aprendizaje basado en tecnologías de la información y comunicación	Sí		No	X					
Aprendizaje cooperativo	Sí		No	X					
Otras:									

PERFIL PROFESIOGRÁFICO DE QUIENES PUEDEN IMPARTIR LA ASIGNATURA:
Psicólogo social.

