



UNIVERSIDAD NACIONAL  
AUTÓNOMA DE  
MÉXICO

**SECRETARIA GENERAL**  
Dirección General de Incorporación y  
Revalidación de Estudios

**Circular Núm. DGIR/DG/076/09**

**ASUNTO:** Invitación para participar en el Premio  
"Contacto Banxico"

**Rectores, Directores Generales y Directores  
Técnicos de las Instituciones con Estudios  
Incorporados a la UNAM y de las Escuelas  
con Convenio de Revalidación  
P r e s e n t e s**

Por la importancia que representa la promoción de un mayor conocimiento entre la juventud mexicana sobre las finalidades y funciones del Banco de México, así como su papel en el desarrollo económico del país, además de contribuir en el desarrollo académico de los estudiantes, la Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios (DGIRE), tiene el agrado de invitarles a participar en el Premio **"Contacto Banxico"**.

Organizado por el Banco de México, el Premio está dirigido a jóvenes mexicanos de nivel medio superior, quienes en equipos de cuatro estudiantes y un profesor, desarrollarán un ensayo con la temática: "los beneficios de la estabilidad de precios para el desarrollo económico del país y el bienestar de la población".

Los equipos podrán ganar hasta \$75,000.00, además de reconocimientos por escrito, visitas al Museo Interactivo de Economía (MIDE), a la Fábrica de Billetes del Banco y la presentación de su ensayo ante la junta de Gobierno del Banco de México.

Las inscripciones serán a partir del 31 de agosto y hasta el 21 de septiembre de 2009, a través de la página web del Banco de México [www.banxico.org.mx/contactobanxico](http://www.banxico.org.mx/contactobanxico), donde también se encuentran disponibles las [bases](#) de la convocatoria.

Esperando que sea del interés de su comunidad, hago propicia la ocasión para hacerles llegar un cordial saludo.

**A t e n t a m e n t e,**  
**"POR MI RAZA HABLARA EL ESPÍRITU"**  
**Ciudad Universitaria, D.F., a 30 de julio de 2009.**  
**La Directora General**

**Dra. Margarita Velázquez Gutiérrez**

MVG/MGG



BANCO DE MÉXICO

Haz equipo con tu Banco Central

# Premio Cont@cto Banxico

Edición 2009

## Bases del Premio

¡Arma tu equipo,  
participa y gana!



[www.banxico.org.mx/contactobanxico](http://www.banxico.org.mx/contactobanxico)

## Premio Cont@cto Banxico

Edición 2009: “El Banco de México: Funciones, finalidades y beneficios para la sociedad”

### Bases

#### 1. Objetivo.

Promover un mayor conocimiento entre la juventud mexicana sobre las finalidades y funciones de Banco de México, y su papel en el desarrollo económico del país.

El premio está dirigido a los estudiantes de bachillerato o aquellos equivalentes al nivel medio superior en toda la República Mexicana.

En esta primera edición 2009 del premio “Contacto Banxico”, el tema a desarrollar por los participantes es: “el Banco de México: Funciones, finalidades y beneficios para la sociedad”.

#### 2. Participantes.

Podrán participar todos los estudiantes mexicanos de nivel bachillerato o aquellos equivalentes al nivel medio superior que imparta el Estado a través de la Federación, entidades federativas y municipios, sus organismos descentralizados, así como los particulares con autorización o con reconocimiento de validez oficial de estudios.

Los estudiantes interesados deberán conformar un equipo de cuatro alumnos y pertenecer a la misma institución educativa. Cada equipo designará a un profesor titular de su institución, quien fungirá como asesor del equipo y enlace con Banco de México. El profesor designado también deberá acreditar su nacionalidad mexicana.

Para asegurar la equidad entre los participantes, los empleados de Banco de México, sus cónyuges y/o descendientes directos no podrán inscribirse en el premio.

#### 3. Características del premio.

El premio tendrá dos fases:

- **Fase 1.** Elaborar un ensayo sobre el tema “el Banco de México: Funciones, finalidades y beneficios para la sociedad”. Los cinco equipos que, a juicio del jurado calificador, elaboren los mejores ensayos, pasarán a la segunda y última fase.

- **Fase 2.** Cada uno de los cinco equipos finalistas deberá acudir los días 7 y 8 de diciembre de 2009 a las oficinas de la Dirección de Relaciones Externas de Banco de México, ubicadas en 5 de Mayo No. 20, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, México D.F., 06059, a las 9:00 hrs., a fin de confirmar su registro y realizar una presentación sobre los principales argumentos expresados en sus ensayos ante el jurado calificador.

La premiación se llevará a cabo el 9 de diciembre de 2009, en la hora que el Banco de México notifique el día anterior.

#### 4. Desarrollo del premio.

##### 4.1. Campaña de difusión

El Banco de México difundirá y promoverá el premio “Contacto Banxico: Edición 2009” a través de los medios de comunicación que considere más adecuados y oportunos.

##### 4.2. Inscripción de los equipos

Los equipos interesados deberán inscribirse en línea en la página web de Banco de México [www.banxico.org.mx/contactobanxico](http://www.banxico.org.mx/contactobanxico) a partir del 31 de agosto de 2009. La fecha límite de inscripción es el 30 de octubre de 2009.

El formulario de inscripción solicita la siguiente información:

- Nombre completo de la institución educativa.
- Dirección completa de dicha institución educativa, indicando localidad/municipio/estado/código postal.
- Número de teléfono y fax de la institución educativa.
- Nombre del profesor asesor.
- Nombre de los cuatro integrantes del equipo.
- Dirección de correo electrónico y teléfono del profesor asesor.

Banco de México asignará un folio a los equipos inscritos en el premio. Dicho folio será enviado a cada equipo dentro de los tres días hábiles bancarios siguientes a su inscripción en el premio.

El Banco de México se reserva el derecho de confirmar la veracidad de los datos de la inscripción.

##### 4.3. Ensayo en equipo: Primera fase

Los equipos inscritos deberán elaborar un ensayo sobre el tema “el Banco de México: Funciones, finalidades y beneficios para la sociedad”.

Sólo calificarán a la primera fase los primeros 150 (ciento cincuenta) ensayos que el Banco de México reciba hasta el 6 de noviembre de 2009 en la dirección de correo electrónico [contactobanxico@banxico.org.mx](mailto:contactobanxico@banxico.org.mx). En el apartado correspondiente a “Asunto” del mensaje, deberá incluirse únicamente el folio del equipo concursante. Cada equipo recibirá un acuse de recibo que acreditará la recepción de su ensayo.

Dentro de los quince días hábiles bancarios siguientes a que hubiesen sido notificados por correo electrónico de su calificación a la primera fase, los primeros 150 equipos inscritos deberán enviar por correo certificado a Banco de México, Ave. 5 de Mayo No. 2, Col. Centro, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06059, México D.F., los siguientes documentos:

- Constancia de su institución educativa, emitida por el Director, o el Subdirector o por quien tenga la facultad de expedirla, en donde se señale el nombre del profesor asesor, los nombres de los cuatro estudiantes del equipo y el grado de escolaridad que estén cursando en ese momento.
- Fotocopia del documento que acredite la nacionalidad mexicana de cada uno de los integrantes del equipo, incluyendo al profesor asesor (acta de nacimiento, credencial de elector, pasaporte, etc.).
- Una carta de consentimiento de los padres o tutores de los alumnos menores de 18 años, en la que manifiesten su autorización para que los citados alumnos participen en el premio conforme a la convocatoria y bases que expida el Banco de México. La carta deberá contener la información siguiente:
  1. Nombre completo del padre(s) o tutor(es);
  2. Domicilio;
  3. Teléfono(s) (casa, oficina o celular);
  4. Nombre y edad en años y meses del menor;
  5. Copia de la credencial escolar del alumno, y
  6. La autorización expresa del padre (s) o tutor (es) para que el alumno participe en el premio, así como para que en caso de ser seleccionado para pasar a la segunda y última etapa del premio, asista a la Ciudad de México para la exposición del ensayo, indicando claramente que liberan al Banco de México de cualquier responsabilidad que pudiera resultar con motivo o como consecuencia de sus traslados y estancia del alumno en el Distrito Federal.

La citada carta deberá estar dirigida a la Dirección de Relaciones Externas de Banco de México, indicando la fecha y el lugar de su expedición, con la firma(s) autógrafa(s) del padre(s) o tutor(es).

El equipo que no cumpla con los requisitos anteriores será descalificado.

El ensayo deberá enviarse en formato de Microsoft Office Word en tamaño carta. Deberá tener una extensión de entre 1,500 y 2,500 palabras a doble espacio con letra tipo Arial a 12 puntos. Las gráficas, cuadros estadísticos, bibliografía o fotografías se adjuntarán al ensayo en un archivo anexo, el cual no podrán exceder de 2 megabytes.

Como portada del ensayo deberá utilizarse la plantilla que Banco de México enviará por correo electrónico a los equipos inscritos.

En ninguna parte del ensayo podrán aparecer el nombre de la institución educativa, los nombres de los integrantes del equipo, el nombre del profesor asesor, ni cualquier otro dato, información o seudónimo que pudiera ser indicativo de los autores del ensayo.

El 13 de noviembre de 2009, el Banco de México hará público en su página Web, la lista de los equipos cuyos ensayos serán evaluados por el jurado calificador.

El incumplimiento de cualquiera de las condiciones de esta fase supondrá la descalificación del equipo.

Para la evaluación de los ensayos se integrará un jurado calificador compuesto por:

- El Director de Relaciones Externas de Banco de México,
- El Director de Estudios Económicos de Banco de México,
- El Director de Análisis y Evaluación de Mercados de Banco de México,
- El Director de Análisis del Sistema Financiero de Banco de México,
- Un representante del Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos (CEMLA),
- Un representante de la CONDUSEF,
- Dos representantes de universidades de reconocido prestigio,
- Dos especialistas en economía del sector financiero, y
- Un especialista en economía del sector empresarial.

El jurado calificador podrá sesionar y deliberar con la asistencia de por lo menos la mitad de sus miembros.

El Gerente de Comunicación de Banco de México fungirá como secretario del jurado. Los criterios para la evaluación de los ensayos serán:

- La comprensión y manejo de los conceptos y variables económicos;
- La originalidad y relevancia de los argumentos a favor de la contribución de la estabilidad de precios al bienestar de la población;
- La vinculación del análisis a situaciones reales,
- La claridad en la redacción, y
- La capacidad para expresarse en un lenguaje apto para el público en general.

#### **4.4. Proceso de deliberación del jurado calificador**

Una vez recibidos los 150 ensayos de los equipos calificados a la primera fase, cada ensayo será evaluado por al menos dos miembros del jurado calificador. De entre los ensayos que le hubieren sido asignados, cada miembro del jurado calificador determinará los que a su juicio son los cinco mejores de acuerdo a los criterios de calificación establecidos por estas bases. Los cinco ensayos que reciban el mayor número de menciones por parte del jurado calificador serán los finalistas.

En caso de empate en el número de menciones entre dos o más trabajos, el jurado calificador adoptará una decisión definitiva con base en la mayoría simple de los votos de sus miembros.

El 30 de noviembre de 2009, Banco de México publicará en su página Web, los nombres de los integrantes de los cinco equipos y sus profesores asesores que pasarán a la segunda y última etapa, además de notificárselo a estos últimos por correo electrónico.

#### **4.5. Presentación ante jurado: segunda fase**

Los días 7 y 8 de diciembre de 2009 se realizará la segunda y última etapa del premio “Contacto Banxico: Edición 2009” en las instalaciones de Banco de México en la Ciudad de México, ubicadas en 5 de Mayo No. 20, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, México D.F., 06059, en el horario que les comunique el propio Banco.



Los equipos finalistas harán una presentación de su ensayo ante los miembros del jurado calificador. Cada presentación durará como máximo 20 minutos. El formato de la presentación es libre, por ejemplo: video, fotografía, audio, discurso, gráficos, ilustraciones, etcétera. La presentación deberá enfatizar los principales argumentos desarrollados en el ensayo correspondiente. Los alumnos deberán portar la credencial con fotografía que expida su institución educativa.

En particular, los jueces evaluarán:

- La calidad y organización de la presentación incluyendo la creatividad y los materiales de apoyo;
- La calidad de las respuestas. Los jueces ponderarán que las respuestas estén sustentadas en una comprensión de la temática o en los datos o información relevante, y
- El trabajo en equipo. Los jueces pondrán especial atención en que todos los miembros de cada equipo finalista realicen una contribución significativa durante la presentación.

Banco de México se hará cargo mediante reembolso y comprobación de los gastos de traslado, hospedaje y alimentación en los términos que el propio Banco defina y comunique, exclusivamente a los alumnos finalistas y del profesor asesor, que no residan en el Distrito Federal. Durante su estancia en la Ciudad de México, los integrantes de los equipos finalistas y su profesor asesor, serán responsables directos de su integridad física, estado de salud y de cualquier eventualidad que pudiera presentarse con motivo o como consecuencia de su participación en el premio.

#### **4.6. Deliberación del jurado calificador**

En su deliberación para determinar los equipos que se harán acreedores a los premios señalados en el numeral siguiente, el jurado calificador además tomará en consideración para cada equipo tanto la calidad del ensayo como la de su presentación. Las decisiones del jurado se tomarán por mayoría de votos y serán inapelables.

### **5. Premios.**

#### **Primer lugar:**

- Diploma para la escuela, para el profesor asesor y para cada uno de los cuatro estudiantes;
- \$15,000 pesos en M.N. para cada alumno;
- \$15,000 pesos en M.N. para el profesor asesor;
- Visitas al Museo Interactivo de Economía (MIDE) y a la Fábrica de Billetes del Banco;
- Presentación ante la Junta de Gobierno de Banco de México.
- Publicación del ensayo en la página de internet del Banco y en un diario de circulación nacional .

#### **Segundo lugar:**

- Diploma para la escuela, para el profesor coordinador y para cada uno de los cuatro estudiantes;
- \$10,000 pesos en M.N. para cada alumno;
- \$10,000 pesos en M.N. para el profesor asesor;
- Visita al Museo Interactivo de Economía (MIDE) y a la Fábrica de Billetes del Banco.

**Tercer lugar:**

- Diploma para la escuela, para el profesor asesor y para cada uno de los cuatro estudiantes;
- \$5,000 pesos en M.N. para cada alumno;
- \$5,000 pesos en M.N. para el profesor asesor;
- Visita al Museo Interactivo de Economía (MIDE) y a la Fábrica de Billetes del Banco.

**Cuarto y quinto lugar:**

- Diploma para la escuela, para el profesor asesor y para cada uno de los cuatro estudiantes;
- Onza libertad para cada alumno;
- Onza libertad para el profesor asesor;
- Visita al Museo Interactivo de Economía (MIDE) y a la Fábrica de Billetes del Banco.

Los premios en moneda nacional, estarían sujetos a las disposiciones fiscales aplicables. La ceremonia de premiación se llevará a cabo el día 9 de diciembre de 2009, en el auditorio ubicado 5 de Mayo No. 18, Colonia Centro, Delegación Cuauhtémoc, México D.F., 06059, en el horario que les comunique el propio Banco. Los premios serán entregados a los equipos por el Gobernador de Banco de México o, a falta de éste, de un Subgobernador.

Los ensayos de los cinco equipos finalistas se publicarán en el sitio [www.banxico.org.mx/contactobanxico](http://www.banxico.org.mx/contactobanxico).

**6. Disposiciones generales.**

- a) Por el solo hecho de participar, los alumnos y profesores ceden gratuitamente y sin restricción a favor de Banco de México, todos los derechos de autor de los ensayos que se presenten dentro del premio.
- b) Los casos o situaciones no previstas en la convocatoria y sus bases serán resueltas por el Banco de México, por conducto de la Dirección de Relaciones Externas.
- c) Los participantes, por el solo hecho de inscribirse al premio, aceptan de manera expresa ajustarse a la convocatoria y bases del presente premio.

**7. Contacto.**

Premio "Contacto Banxico: Edición 2009".  
[www.banxico.org.mx/contactobanxico](http://www.banxico.org.mx/contactobanxico)

**BANCO DE MÉXICO**

**Lic. Federico Rubli Kaiser**  
Director de Relaciones Externas

Con fundamento en los artículos 8o., 10o. y 18,  
fracción V del Reglamento Interior de Banco de México  
y Único del Acuerdo de Adscripción de sus Unidades Administrativas.