
	<p align="center">Universidad Nacional Autónoma de México Dirección General de Incorporación y Revalidación de Estudios Departamento de Apoyo Académico</p>	
---	---	---

Carta Descriptiva Curso

Comunicación 3R.Reinterpretando, Renovando y Revalorizando la enseñanza de la cultura visual y material

Objetivo general: *“Reinterpretar, renovar y revalorar la importancia de la comunicación visual como elemento de transformación de las sociedades bajo la perspectiva de un nuevo sistema de valores mundiales”*

Objetivos específicos:

- a. Identificar la importancia de la Comunicación Visual en la construcción de la cultura visual y material.
- b. Comprender las necesidades de reinterpretación de los mensajes gráficos a través de la identificación de los nuevos valores mundiales (ética, ecología, responsabilidad social, cultura, etc.) renovando así la cultura visual y material.
- c. Explorar con alternativas de sensibilización y conceptualización de los nuevos valores mundiales (ética, ecología, responsabilidad social, cultura, etc.) para la construcción de mensajes gráficos.
- d. Identificar escenarios de participación de la Comunicación Visual que reflejen un cambio de conciencia, objetivos y valores en sincronía con las transformaciones requeridas para el futuro.

Número de horas: El curso tiene prevista una duración de 40 horas en 10 sesiones de 4 hrs c/u.

Número de participantes: Mínimo 15 máximo 30

Dirigido a: Docentes del Sistema Incorporado

Contenidos temáticos: (Módulos y temas)

1. Evolución de la cultura visual y material.
 - 1.1 Influencia de la Comunicación Visual en los contextos y la construcción de la cultura visual y material.
 - 1.2. Reflexión sobre los valores que describen las concepciones sociales y estéticas de la cultura visual y material.
2. Las 3R de la Comunicación visual: Reinterpretando, Renovando y Revalorizando el mensaje.
 - 2.1. Identificación de los nuevos valores de tipo mundial (ética, ecología, responsabilidad social, cultura, etc.)
 - 2.2. Evolución hacia los nuevos paradigmas (sustentabilidad)

- 2.3. Impactos en la cultura visual y material
- 3. Sensibilización y conceptualización de los nuevos valores.
 - 3.1. Procesos y herramientas
- 4. Participación de la Comunicación Visual en escenarios alternativos de transformación.

Requisitos y formas de evaluación:

Haber asistido a un mínimo del 80% del tiempo previsto en el curso.
Presentar los trabajos y evaluaciones solicitadas en tiempo y forma.

Nombre del ponente (s): MDI. Andrea Hernández Nájera
andrea.hnajera@gmail.com

Lugar: Escuela Nacional de Artes Plásticas, sala audiovisual (con computadora y proyector).