



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Emprendimiento y Empresa Creativa

| | | | |
|-------------------------------|-----------------------------|---|---------------------------|
| Clave: | Semestre: 5° a 8° | Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional | No. Créditos: 4 |
| Carácter: Optativa | | Horas | Horas por semana |
| Tipo: Teórico-Práctica | | Teoría: 1 | Práctica: 2 |
| | | 3 | |
| Modalidad: Curso | | Duración del programa: 16 semanas | |
| Total de Horas 48 | | | |

Seriación: No (x) Sí () **Obligatoria** () **Indicativa** ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar el concepto de liderazgo, las teorías tácticas y funciones del líder para desarrollar estrategias de toma de decisiones y resolución de problemas aplicables al ámbito del diseño y la comunicación visual.

Objetivos específicos:

1. Analizar el concepto de liderazgo en grupos en el entorno del diseño y comunicación visual.
2. Identificar los tipos y características del liderazgo.
3. Analizar las teorías de identificación de rasgos y conducta.
4. Analizar el concepto de problema, su sintaxis y diversos tipos.
5. Analizar y aplicar técnicas y estrategias para la toma de decisiones a nivel individual y grupal.

Índice Temático

| Unidad | Tema | Horas | |
|-----------------------------|---------------------------|----------|-----------|
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | Liderazgo | 5 | 10 |
| 2 | Características del líder | 5 | 10 |
| 3 | Toma de decisiones | 6 | 12 |
| Total de horas: | | 16 | 32 |
| Suma total de horas: | | 48 | |

Contenido Temático

| Unidad | Temas y subtemas |
|--------|--|
| 1 | Liderazgo 1.1 Liderazgo y entorno social. 1.2 Teorías de liderazgo. 1.3 Tipos de liderazgo. |
| 2 | Características del líder 2.1 Funciones del líder. 2.2 Teorías de rasgos. |

| | |
|---|--|
| | 2.3 Teorías conductuales. |
| 3 | Toma de decisiones 3.1 Sintaxis del problema. 3.2 Tipos de problemas. 3.3 Escenario de la toma de decisiones. 3.3.1 Tipos de decisiones. 3.3.2 Decisiones en grupo. |

Bibliografía básica:

Alcaraz, R. (2006). El emprendedor de éxito. México: Editorial Mc Graw Hill.
Amaru, A. (2008). Administración para emprendedores, Fundamentos para la creación y gestión de nuevos negocios. México: Pearson Educación.
González, D. (2006). Plan de negocios para emprendedores al éxito. Madrid. McGraw-Hill.
Lazzati, S. (2003). Gerencia y Liderazgo. Argentina: Macchi.
Lussier, R. (2002). Liderazgo. México: Tomson Learning.
Moody, P. (2002). Toma de Decisiones Gerenciales. México: Mc Graw-Hill.
Pascale, R. (2002). El líder en tiempo de caos. México: Paidós.
Siliceo, A. (2003). Liderazgo: el don del servicio, ¿cómo quieres que te recuerden tus seguidores? México: Graw Hill.
Fritzen S. J. (2003). Relaciones humanas interpersonales. Buenos Aires: Lumen.
Kantzenbach, J.R. (2007). El trabajo en equipo, ventajas y dificultades: Buenos Aires: Granica.
Lewis, D. (1991). El lenguaje secreto del éxito. México: Roca.
Sharma, R. (2012). El líder que no tenía cargo: Una fábula moderna sobre el liderazgo en la empresa y en la vida. Barcelona, Debolsillo.

Bibliografía complementaria:

Barocio, R. (2003). Los temperamentos en las relaciones humanas. México: Pax.
Fred R. D. (2003). Conceptos de administración estratégica. México: Pearson/Prentice Hall.
Fromm, E. (2005). Ética y psicoanálisis. México: Fondo de Cultura Económica.
Fuente La, N. (1970). El arte de hablar en público. Venezuela: Hobby.
Garza Treviño, J.G. (2004). Valores para el ejercicio profesional: Guías didácticas. México: McGraw-Hill Interamericana.
Goutman, A. A. (2000). Lenguaje y comunicación: México: UNAM.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral (x)
Exposición audiovisual (x)
Ejercicios dentro de clase (x)
Ejercicios fuera del aula (x)
Seminarios ()
Lecturas obligatorias (x)
Trabajo de investigación (x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio ()
Prácticas de campo ()
Otras: Aprendizaje basado en proyectos ()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales (x)
Examen final escrito (x)
Trabajos y tareas fuera del aula (x)
Exposición de seminarios por los alumnos ()
Participación en clase (x)
Asistencia (x)
Seminario ()
Otras: Evaluación de proyecto ()

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.