



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
 DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**

Interacción Profesional

Clave:	Semestre: 5° a 8°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	No. Créditos: 4
Carácter: Optativa		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 2
		3	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 48			

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Analizar los elementos que conforman una coordinación racional y sistemática en el campo de las relaciones humanas con el fin de fomentar el desarrollo de habilidades, actitudes y aptitudes para establecer relaciones más eficaces y un liderazgo efectivo en los entornos personal, profesional y social.

Objetivos específicos:

1. Definir el proceso de comunicación interpersonal e intrapersonal.
2. Analizar las relaciones y funciones entre los integrantes de un grupo de trabajo.
3. Analizar las características que conforman la naturaleza del liderazgo.
4. Identificar áreas de oportunidad personal para fomentar procesos de sensibilización en las habilidades, actitudes y aptitudes humanas.
5. Identificar las áreas de debilidad a nivel personal, así como las amenazas del entorno emocional que pueden perjudicar la construcción de relaciones interpersonales, profesionales y sociales.
6. Determinar los elementos que permiten el desarrollo de acciones cooperativas racionales y sistematizadas.
7. Determinar procesos administrativos que optimicen el desempeño y productividad del personal.
8. Describir la planeación de los principios administrativos en proyectos múltiples y estructuras multinivel.
9. Identificar los principales factores a considerar en el ejercicio de toma de decisiones.
10. Determinar una serie de habilidades en el ámbito de las relaciones humanas que faciliten la inserción en el ámbito profesional y en equipos de trabajo multidisciplinarios.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción en la comunicación interpersonal e intrapersonal	2	5
2	Entorno y sus agentes	2	5
3	Liderazgo directivo	3	5
4	Percepción e innovación	3	5
5	Equipo, grupo y liderazgo	3	6
6	Capacitación	3	6
Total de horas:		16	32
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>Introducción en la comunicación interpersonal e intrapersonal</p> <p>1.1 Definición de relaciones humanas.</p> <p>1.2 Importancia de las relaciones humanas.</p> <p>1.3 Los procesos de comunicación interpersonal e intrapersonal.</p> <p>1.4 El personal de la empresa de diseño y comunicación visual</p> <p>1.4.1 Organigrama.</p> <p>1.4.2 El staff.</p> <p>1.4.3 Relación interpersonal con el staff.</p> <p>1.4.4 Perfiles y funciones.</p> <p>1.4.5 Delimitación y jerarquía de actividades.</p> <p>1.4.6 Desarrollo y control de obligaciones, responsabilidad y resultados.</p> <p>1.4.7 Relaciones verticales y horizontales: confianza, autoestima y credibilidad.</p>
2	<p>Entorno y sus agentes</p> <p>2.1 Contexto.</p> <p>2.2 Factores ambientales.</p> <p>2.3 Factores socioculturales.</p> <p>2.4 Grupos de socialización.</p> <p>2.4.1 Familia.</p> <p>2.4.2 Amistad.</p> <p>2.4.3 Pareja.</p> <p>2.4.4 Laboral.</p>
3	<p>Liderazgo directivo</p> <p>3.1 Concepción de liderazgo.</p> <p>3.2 Definición de liderazgo.</p> <p>3.3 Características del líder.</p> <p>3.4 Rasgos y estilos.</p> <p>3.5 Responsabilidad y seguimiento.</p> <p>3.6 Ética profesional, ética de liderazgo.</p> <p>3.7 Adaptación del líder a los diferentes contextos.</p> <p>3.8 Bases administrativas dentro del liderazgo directivo</p> <p>3.8.1 Proyección y planificación de proyectos.</p> <p>3.8.2 Administración adecuada de proyectos individuales y múltiples.</p> <p>3.8.3 Prioridades y transacciones.</p> <p>3.8.4 Resultados como equipo de trabajo.</p>

4	<p>Percepción e innovación</p> <p>4.1 Filtros y bloqueos perceptuales.</p> <p>4.2 Estrategias de innovación prospectiva y perspectiva.</p> <p>4.3 Procesos de adaptación.</p> <p>4.4 Actitud.</p> <p>4.5 Aptitud.</p> <p>4.6 Motivaciones.</p>
5	<p>Equipo, grupo y liderazgo</p> <p>5.1 Grupo.</p> <p>5.2 Equipo de trabajo.</p> <p>5.3 Funciones de conducción.</p> <p>5.4 Toma de decisiones</p> <p>5.4.1 Manejo en definición de ideas, método gradual.</p> <p>5.4.2 Iniciativa, aplicación y seguimiento en la toma de decisión.</p> <p>5.4.3 Estructura de escenarios de factibilidad.</p> <p>5.4.3 Toma de decisión sobre riesgos y oportunidades.</p> <p>5.4.4 Toma de decisión sobre fortalezas y debilidades.</p> <p>5.4.4 Proceso de negociación preparación, debate, propuesta, regateo y acuerdos.</p> <p>5.4.5 Control del caos.</p> <p>5.4.6 Manejo de la presión.</p> <p>5.5 Conflicto y negociación.</p> <p>5.6 Comunicación en el liderazgo.</p> <p>5.6.1 Técnicas de comunicación como persuasión e influencias.</p> <p>5.6.2 Cómo expresar adecuadamente sugerencias y opiniones.</p> <p>5.6.3 Ejercicio de la autoridad y como compartir responsabilidad.</p> <p>5.6.4 Presentación de informes de trabajo y reportes.</p>
6	<p>Capacitación</p> <p>6.1. Evaluación de funciones y calificación de desempeño.</p> <p>6.2. Compensación emotiva.</p> <p>6.3. Compensación efectiva.</p>

Bibliografía básica:

- Ander/Egg E.y Aguilar Idañez M. J. (2000). El trabajo en equipo. Buenos Aires: Lumen Humanitas
- Barocio, R. (2003). Los temperamentos en las relaciones humanas. México: Pax.
- Bernard, D. (1992). Cómo dirigir y animar las reuniones de trabajo. España: Deusto.
- Bernard, D. (1992). Cómo resolver conflictos de trabajo. España: Deusto.
- Carnegie, D. (2007). Cómo ganar amigos e influir sobre las demás personas. México: Debolsillo.
- Connor J. O. y Prior, R. (2001). PNL y las relaciones humanas. Barcelona: Paidós.
- Estrada, R. M. (1997) Psicología de las relaciones humanas. México: Pax.
- Fiske, J. (1993). Introducción al estudio de la comunicación. Bogotá: Norma.
- Fritzen S. J. (2003). Relaciones humanas interpersonales. Buenos Aires: Lumen.
- Fuente La, N. (1970). El arte de hablar en público. Venezuela: Hobby.
- García Manjon, J.V. (2009). Gestión de innovación empresarial. Barcelona: Netbiblo.
- García Manjon, J.V. (2010). Innovar desde el conocimiento. Barcelona: Netbiblo.
- Gombrich, E. (1993). Arte, percepción y realidad. Barcelona: Paidós.
- Greville, J. (1992). Cómo hablar en público. España: Deusto.
- Jakobson, R. (1992). Lingüística y poética (4ta ed.). Madrid: Cátedra.
- Kantzenbach, J.R. (2007). El trabajo en equipo, ventajas y dificultades: Buenos Aires: Granica.
- Lewis, D. (1991). El lenguaje secreto del éxito. México: Roca.
- Sharma, R. (2012). El líder que no tenía cargo: Una fábula moderna sobre el liderazgo en la empresa y en la

<p>vida. Barcelona, Debolsillo.</p> <p>Wall, B. (2000). Las relaciones humanas en el trabajo. Barcelona: Paidós.</p>	
<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Fink, J.T. et al. (1992). Técnicas de lectura rápida. España: Deusto.</p> <p>Fred, R. D. (2003). Conceptos de administración estratégica. México: Pearson/Prentice Hall.</p> <p>Fuente La, N. (1970). El arte de hablar en público. Venezuela: Hobby.</p> <p>Goleman, D. (2002). La inteligencia emocional. México: Vergara.</p> <p>Makenzie, R. (1983). La trampa del tiempo. México: Técnica.</p>	
<p>Sugerencias didácticas:</p> <p>Exposición oral (x)</p> <p>Exposición audiovisual (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Ejercicios fuera del aula ()</p> <p>Seminarios ()</p> <p>Lecturas obligatorias (x)</p> <p>Trabajo de investigación ()</p> <p>Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio (x)</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: Aprendizaje Basado en Proyectos ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</p> <p>Exámenes parciales ()</p> <p>Examen final escrito ()</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de seminarios por los alumnos ()</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia (x)</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: Evaluación de proyectos ()</p>
<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>Licenciado en Diseño Gráfico, Licenciado en Diseño y Comunicación Visual , con experiencia docente y laboral dentro del campo del diseño, con conocimientos en producción, artes gráficas, administración, gestión, consultoría, mercadotecnia, publicidad y actividades empresariales.</p>	