



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LAS LICENCIATURAS EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Laboratorio de Tecnología para Fotografía II

Clave:	Semestre: 6°	Campo de conocimiento: Investigación-Producción, Tecnológico-Digital	No. Créditos: 5
Carácter: Obligatoria de elección		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 3
		4	
Modalidad: Laboratorio		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 64			

Seriación: No () Sí (x) Obligatoria () Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Laboratorio de Tecnología para Fotografía I

Asignatura subsecuente: Ninguna.

Objetivo general:

Analizar y practicar con diversos procesos de manipulación fotográfica digital para aplicarlos en proyectos de diseño que cubran las necesidades visuales en el ámbito de la comunicación visual.

Objetivos específicos:

1. Experimentar con la resolución de la toma fotográfica para las necesidades de comunicación específicas.
2. Practicar con la manipulación y adaptación de color en cámara, monitor e impresión.
3. Manipular piezas fotográficas para la construcción de imágenes en programas de edición o revelado digital.
4. Determinar las herramientas óptimas para el desarrollo de proyectos de fotografía digital.
5. Determinar previamente los formatos de salida más óptimos para cada proyecto.
6. Reflexionar en los procesos de Investigación-producción para fotografía digital.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
1	Manejo de resolución	4	12
2	Gestión de color	4	12
3	Técnicas de manipulación y procesado digital	4	12
4	Opciones de salida para proyectos de manipulación digital	4	12
Total de horas:		16	48
Suma total de horas:		64	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Manejo de resolución 1.1 Problemas de interpolación. 1.2 Reajuste de la definición de salida. 1.3 Pruebas de impresión.
2	Gestión de color 2.1 Perfiles de color. 2.2 Perfiles de trabajo.
3	Técnicas de manipulación y procesado digital 3.1 Controles de retoque de la imagen fotográfica. 3.2 Ajustes tonales. 3.2.1 Creación de luces y sombras. 3.2.2 Reducción de ruido en el color. 3.2.3 Suavizado de luminancia y enfoque. 3.4 Técnicas de retoque especial.
4	Opciones de salida para proyectos de manipulación digital 4.1 Adecuación de la imagen en función del tipo de salida necesaria. 4.2 Aplicación de los retoques técnicos y de efectos requeridos. 4.3 Ajuste del tamaño y resolución de salida. 4.4 Impresión y montaje en sistema de impresión de gran formato. 4.5 Preparación de positivos y negativos para impresión en artes gráficas (offset y serigrafía). 4.6 Preparación de imágenes para proyectos de animación. 4.6.1 Integración de elementos gráficos y tipográficos. 4.6.2 Integración de efectos especiales y fotogramas de animación. 4.6.3 Producción de pantallas. 4.6.4 Re-iluminación de la escena.

Bibliografía básica:

- Andrews, P. (2009). Manual del revelado RAW de la toma a la imagen final. Barcelona: Omega.
- Ang, T. (2001). La fotografía digital. Guía para la creación y manipulación de imágenes. México: Blume, Ramón Llaca y Cía. S.A.
- Bourriaud, N. (2006). Estética relacional (2ª ed.). Buenos Aires: Adriana Hidalgo.
- Carlson, J. (1999). Diseño páginas web color. Barcelona: Gustavo Gili.
- Daly, T. (2002). The digital printing handbook. Londres: Argentum.
- Díaz, A. (2002). Los espacios urbano-arquitectónicos como sujetos de interacción, Tesis de maestría, México: ENAP-UNAM.
- Evening, M. (2009). Adobe Photoshop CS4 for Photographers. USA: Focal Press.
- Farace, J. (2001). Captura de imágenes. Barcelona: Index Book.
- Farace, J. (2001). Impresión de imágenes. Barcelona: Index Book.
- Fontcuberta, J. (1990). Fotografía. Conceptos y procedimientos: Una propuesta metodológica. Barcelona: Gustavo Gili.
- Guasco, I. (2008). El gran libro de la fotografía digital, guía teórica y práctica. Argentina: Colección Manuales.
- Luck, S. (2007). Técnicas de luz y filtros con Photoshop. Barcelona: Colección básica de fotografía digital.

Bibliografía complementaria:

Calsamiglia, H. y Tusón, A. (1999). Las cosas del decir. Manual de análisis de discurso. Barcelona: Ariel.

Casacuberta, D. (2003). Creación Colectiva. Barcelona: Gedisa.

Child, J. (2008). Introducción a la fotografía creativa. España: Ediciones Anaya Multimedia.

Coren, S. (1999). Sensación y percepción. México: McGraw-Hill.

Machado, A. (2000) El paisaje mediático. Buenos Aires: Del Rojas UBA.

Stelzer, O. (1981). Arte y fotografía. Barcelona: Gustavo Gili.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	()
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	()
Prácticas de campo	()
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	()

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	(x)
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	()
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	()
Otras: Evaluación de proyecto	()

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.