



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Tipografía II

Clave:	Semestre: 2°	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional	No. Créditos: 4
Carácter: Obligatoria	Horas		Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica	Teoría:	Práctica:	Total de Horas
	1	2	
Modalidad: Curso	Duración del programa: 16 semanas		

Seriación: No () Sí (x) Obligatoria () Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Tipografía I

Asignatura subsecuente: Ninguna.

Objetivo general:

Profundizar en el análisis y exploración de los fundamentos teóricos, normativos y conceptuales de la tipografía, enfocándose a la anatomía, póliza, series y clasificaciones tipográficas, con el fin de fomentar el desarrollo de habilidades críticas para el análisis, selección y resolución de problemas referentes con esta disciplina.

Objetivos específicos:

1. Analizar e identificar los aspectos básicos de la anatomía tipográfica.
2. Analizar y reconocer los componentes de la póliza tipográfica desde una perspectiva orientada a la profesionalización.
3. Identificar las variantes que componen una familia o serie tipográfica.
4. Identificar las aplicaciones de una familia o serie tipográfica en función de la jerarquía del texto y la retórica visual de la lectura.
5. Identificar diferentes clasificaciones tipográficas como un medio para analizar la evolución de la forma, el diseño y la función de la letra.
6. Identificar los diferentes sistemas de tipometría.
7. Reconocer y aplicar los criterios generales para la elección de la tipografía más adecuada, acorde con diversas necesidades de lectura y comunicación visual.
8. Identificar y aplicar las normas ortotipográficas básicas y los diferentes formatos de párrafo.
9. Identificar los fundamentos técnicos para el control profesional del espacio entre letras, palabras y líneas.
10. Promover la capacidad para la detección y valoración de detalles, y la identificación de las tipografías más importantes, sus nombres, autores y la fundición que las produjo.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Fuentes tipográficas	8	16
2	Nociones del uso profesional de la tipografía	8	16
Total de horas:		16	32
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Fuentes tipográficas 1.1 Anatomía tipográfica. 1.2 La póliza tipográfica. 1.2.1 Fuentes digitales de 8 y 24 bits. 1.2.2 Glifos alfanuméricos, diacríticos, logográficos, filetes, florones, caracteres contextuales, caracteres alternativos, ligaduras, etcétera. 1.2.3 Fuentes iconográficas (<i>dingbats</i> y otros). 1.3 Variantes de la letra: caja, peso, ancho y postura. 1.4 Fuente, familia o serie, estilo. 1.5 Clasificaciones tipográficas. 1.6 Tipometría. 1.6.1 Sistemas europeo y americano. 1.6.2 Sistema digital (PostScript). 1.7 Identificación de tipografías 2.
2	Nociones del uso profesional de la tipografía 2.1 Criterios de selección tipográfica. 2.2 Convenciones ortotipográficas básicas. 2.2.1 Mayúsculas. 2.2.2 Cursivas. 2.2.3 Versalitas. 2.2.4 Capitulares. 2.3 Bloques de texto: alineación y tipos de párrafo. 2.4 Separación entre letras, palabras y líneas: 2.4.1 Prosa (<i>tracking</i>). 2.4.2 Pareado o acoplamiento (<i>kerning</i>).

Bibliografía básica:

- Ambrose, G. y Harris, P. (2010). Diccionario visual de tipografía. España: Index Book.
- Balius, A. y De Buen, J. (et al.). (2011). Tipo elige tipo. Madrid: Tipo E.
- Casany, D. (1996). La cocina de la escritura. España: Anagrama.
- De Buen, J. (2008). Manual de diseño editorial (3ª ed.). Gijón: Trea.
- De Buen, J. (2008). Manual de Diseño Editorial. México: TREA.
- Garone Gravier, M. (2009). Breve introducción al estudio de la tipografía en el libro antiguo. Panorama histórico y nociones básicas para su reconocimiento. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, Biblioteca Lafragua / Colegio Preparatoriano de Xalapa, Biblioteca Histórica/AMBIFA.
- Garone Gravier, M. (2012). La tipografía en México. Ensayos históricos (siglos XVI-XIX). México: UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.
- Garone Gravier, M. y Pérez Salas, M.E. (comps.) (2012). Las muestras tipográficas y el estudio de la cultura impresa. México: Ediciones del Ermitaño.
- Hochuli, J. (2007). El detalle en la tipografía. Letra, espacio entre letras, palabra, espacio entre palabras, línea, interlineado, caja. Valencia: Campgràfic.
- Lupton, E. (2011). Pensar con tipos. Barcelona: Gustavo Gili.
- Martín Montesinos, J.L. y Hurtuna, M.M. (2004) Manual de tipografía. Del plomo a la era digital. Valencia: Campgràfic.
- Moorhouse, A. C. (1965). Historia del Alfabeto. México: FCE.
- Noordzij, G. (2009). El Trazo. Teoría de la Escritura. Valencia: Campgràfic.
- Ochoa, J. y Valles, A. (1194). Una tradición tipográfica. México: FCE.

<p>Padilla, E. (2001). Mis apuntes de ortografía. México: Ágata.</p> <p>Pring, R. (2000). Www.tipografía. 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Samara, T. (2006). Diseñar con y sin retícula. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Tamba-Mecz I. (2004). La Semántica. México. Fondo de Cultura Económica.</p> <p>Vilchis, L.C. (2010). Historia del diseño gráfico en México 1910- 2010. México: CONACULTA.</p> <p>Zavala Ruiz, R. (1998). El libro y sus orillas. Tipografía, originales, redacción, corrección de estilo y de pruebas. México: UNAM.</p>		
<p>Bibliografía complementaria:</p> <p>Aicher, O. (2004). Tipografía. Valencia: Campgràfic.</p> <p>Frutiger, A. (2007). El libro de la tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Jury, D. (2007). ¿Qué es la tipografía? Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Kane, J. (2005). Manual de tipografía. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Kunz, W. (2003). Tipografía. Macro y microestética. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Le Comte, C. (2004). Manual tipográfico. Buenos Aires: Infinito.</p> <p>Meggs, P. y McKelvey, R. (2000). Revival of the fittest. Digital versions of classic typefaces. Nueva York: RC.</p> <p>Tschichold, J. (2002). El abecé de la buena tipografía. Valencia: Campgràfic.</p> <p>Willberg, H.P. (2003). Primeros auxilios en tipografía. Consejos para diseñar con tipos de letra. Barcelona: Gustavo Gili.</p> <p>Zavala, R. (2012). El libro y sus orillas. México: Fondo de Cultura Económica.</p>		
<p>Sugerencias didácticas:</p> <p>Exposición oral (profesor) (x)</p> <p>Exposición oral (alumnos) (x)</p> <p>Discusión en grupo (x)</p> <p>Ejercicios dentro de clase (x)</p> <p>Actividades fuera del aula (x)</p> <p>Diálogos con profesionales (x)</p> <p>Lecturas recomendadas (x)</p> <p>Trabajo de investigación (x)</p> <p>Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio ()</p> <p>Prácticas de campo ()</p> <p>Otras: Aprendizaje basado en proyectos ()</p>	<p>Mecanismos de evaluación del aprendizaje:</p> <p>Exámenes parciales (x)</p> <p>Examen final escrito ()</p> <p>Trabajos y tareas fuera del aula (x)</p> <p>Exposición de temas por los alumnos (x)</p> <p>Participación en clase (x)</p> <p>Asistencia (x)</p> <p>Seminario ()</p> <p>Otras: Evaluación de proyecto ()</p>	
<p>Perfil profesiográfico:</p> <p>Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con obra profesional en tipografía y diseño editorial, con experiencia docente y de preferencia con estudios especializados en la materia.</p>		