



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS  
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN  
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL  
Programa de la asignatura

Sociedad del Conocimiento, TIC e Investigación

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 3º	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	<b>No. Créditos:</b> 3
<b>Carácter:</b> Obligatoria	<b>Horas</b>		<b>Total de Horas</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica	<b>Teoría:</b> 2	<b>Práctica:</b> 2	4
<b>Modalidad:</b> Curso	<b>Duración del programa:</b> 8 semanas		

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Ninguna.

**Objetivo general:**

Analizar las bases fundamentales de la investigación para la integración, sistematización y desarrollo de proyectos de indagación e investigación en el campo del diseño y la comunicación visual con base en las transformaciones de la sociedad del conocimiento y las tecnologías de la información y la comunicación.

**Objetivos específicos:**

1. Analizar los fundamentos teóricos, la naturaleza y modalidades del conocimiento y la investigación.
2. Examinar el concepto de sociedad del conocimiento.
3. Explorar el concepto de las TIC y determinar su intervención como herramienta en el proceso de investigación.
4. Diferenciar entre los conceptos de indagación e investigación.
5. Analizar y aplicar los fundamentos de la investigación en un proyecto interdisciplinario de indagación.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Marco conceptual: Conocimiento e investigación	4	4
2	Sociedad del conocimiento	4	4
3	Tecnologías de la información y la comunicación	4	4
4	Integración interdisciplinaria: indagación e investigación	4	4
<b>Total de horas:</b>		16	16
<b>Suma total de horas:</b>		32	

<b>Contenido Temático</b>	
<b>Unidad</b>	<b>Temas y subtemas</b>
1	<p>Marco conceptual: Conocimiento e investigación</p> <p>1.1 Conceptos básicos.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.1 Investigación.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.2 Metodología.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.3 Método.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.1.4 Disciplina del diseño y la comunicación visual.</p> <p>1.2 Conocimiento y metodología.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.1 Origen del conocimiento humano.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.2 Características y tipos de conocimiento.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.3 Origen y producción del conocimiento.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.4 El conocimiento y su relación con las ciencias, la naturaleza y la sociedad.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.5 Metodología del diseño.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.2.6 Métodos particulares del diseño y la comunicación visual.</p> <p>1.3 Investigación en las ciencias sociales, las humanidades y las artes</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.1 Propósitos.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.2 Objetos de estudio.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.3 Paradigma empírico-analítico.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.4 Enfoque histórico-hermenéutico.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.5 Enfoque socio-crítico.</p> <p style="padding-left: 20px;">1.3.6 Indagación e investigación.</p>
2	<p>Sociedad del conocimiento.</p> <p>2.1 El concepto de sociedad del conocimiento.</p> <p>2.2 Indicadores de una sociedad del conocimiento.</p> <p>2.3 El diseño en la sociedad del conocimiento.</p> <p>2.4 El papel de la educación en la sociedad del conocimiento.</p> <p>2.5 La tecnología en la sociedad del conocimiento.</p> <p>2.6 Los factores histórico-sociales que influyen en la construcción del conocimiento.</p> <p>2.7 Las estructuras psicológicas y lógicas que posibilitan la construcción del conocimiento.</p>
3	<p>Tecnologías de la información y la comunicación</p> <p>3.1 Concepto de las TIC.</p> <p>3.2 El advenimiento del tercer entorno.</p> <p>3.3 El impacto social y educativo del cambio tecnológico.</p> <p>3.2 Tipos de tecnología.</p> <p>3.3 Características de las TIC.</p> <p>3.4 Ventajas y desventajas en el uso de las TIC.</p> <p>3.5 El diseño y su vinculación con las TIC.</p> <p>3.5 La investigación en el ámbito digital.</p> <p>3.6 Educación a distancia.</p> <p>3.5 Webquest.</p>
4	<p>Integración interdisciplinaria: indagación e investigación</p> <p>4.1 Proyectos de indagación.</p> <p>4.2 Proyectos de investigación.</p> <p>4.3 Desarrollo de proyecto de indagación.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.3.1 Elección de tema.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.3.2 Recolección de datos.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.3.4 Evaluación de resultados.</p> <p style="padding-left: 20px;">4.3.5 Redacción de informe.</p>

**Bibliografía básica:**

- Buckingham, D. (2002). Crecer en la era de los medios electrónicos. Madrid: Morata.
- Buendía, L., González, D. y Pozo Llorente, T. (2004). Temas Fundamentales en la Investigación Educativa. Madrid: La Muralla.
- Castells, M. (1999). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Madrid: Alianza Editorial.
- Cea d'Ancona A. (1997). Métodos y Técnicas de Investigación Cuantitativa. Madrid: Síntesis.
- Chomsky, N. y Dietrich, H. (1997). La aldea global. España: Txalaparta.
- Clark, A. (2003). Natural Born Cyborgs: Minds, Technologies and the Future of Human Intelligence. Oxford: Oxford University Press.
- Drucker, P. (1993). The rise of knowledge society. Boston: Butterworth & Heinemann.
- García, R. (2000). El conocimiento en construcción. De las formulaciones de Jean Piaget a la teoría de sistemas complejos. Barcelona: Gedisa.
- Hargreaves, A. (2003). Enseñar en la sociedad del conocimiento. Barcelona: Octaedro.
- Jiménez Ottalengo, R. y Carreras Lomelí, M.T. (2001). Metodología para investigación en ciencias del humano. México: Universidad Panamericana.
- Lakatos, I. (1989). La metodología de los programas de investigación científica. Madrid: Alianza Editorial.
- Lamas, M. (1996). El género: la construcción cultural de la diferencia sexual. UNAM: México.
- Mancuso, H.R. (1999). Metodología de la investigación en ciencias sociales. Lineamientos teóricos y prácticos de semioepistemología. Barcelona: Paidós.
- Marquès Graells, P. (2000). Impacto de las TIC en educación: Funciones y limitaciones. Barcelona: UAB, Facultad de Educación.
- Mattelart, A. (2002). La historia de la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
- Sierra Bravo, R. (1995). Técnicas de investigación social: Teoría y ejercicios (10ª. ed.). Madrid: Paraninfo.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1987). Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.
- Tiffin, J. y Rajasingham, L. (1997). En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona: Paidós.
- Velia, M. y García, M.C. (2002). Guía para la investigación documental. México: Trillas.
- Vygotsky, L.S. (1979). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. Barcelona: Crítica.
- Zorrilla Arena, S. (2007). Introducción a la metodología de la investigación. México: Océano.

**Bibliografía complementaria:**

- Adell, J. (2004). Internet en el aula: las webquest. [en línea] Consultado el día 12 de noviembre de 2012, de la world wide web: <http://www.sologicolibre.org/projects/atomic/en/>.
- Barba, C. (2002). La investigación en Internet con las WebQuest. *Comunicación y Pedagogía*, 185, 62-66.
- Lipovetsky, G. (1986). Cap. V "La sociedad humorística", en *La era del vacío*. Barcelona: Anagrama.
- Popper, K. (1983). Conjeturas y refutaciones. El desarrollo del conocimiento científico. Barcelona: Paidós.
- Toffler, A. (1996). La tercera ola. México: Plaza y Janes.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( )
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje:**

Exámenes parciales	(x)
Examen final escrito	( )
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	( )
Otras: Evaluación de proyecto	(x)

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Pedagogía, Psicología Educativa, Sociología, Antropología, Ciencias de la Comunicación, o Diseño y Comunicación Visual con estudios pedagógicos formales y experiencia docente.