



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Tecnología y Vinculación Disciplinar I

Clave:	Semestre: 3º	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Tecnológico-Digital	No. Créditos: 4
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 2
		3	
Modalidad: Curso		Duración del programa: 16 semanas	
Total de Horas 48			

Seriación: No () Sí (x) Obligatoria () Indicativa (x)

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Tecnología y Vinculación Disciplinar II.

Objetivo general:

Analizar y experimentar con estrategias de producción tecnológica para fomentar el desarrollo de conocimientos y habilidades en torno a la elaboración y aplicación de tecnologías en problemas de diseño y promover procesos de vinculación multidisciplinar.

Objetivos específicos:

1. Analizar y reflexionar sobre los métodos de producción tecnológica.
2. Aplicar y acentuar los procedimientos multidisciplinarios.
3. Reflexionar en torno al trabajo grupal como procedimiento inherente en los proyectos multidisciplinarios.
4. Analizar casos donde las estrategias de producción estén sometidas a los procesos de diseño
5. Diferenciar los procedimientos, las estrategias y las áreas de aplicación de las tecnologías utilizadas en proyectos de diseño.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Métodos y controles de calidad	5	10
2	Tecnologías, diseño y toma de decisiones	5	10
3	Proceso de diseño y tecnologías	6	12
Total de horas:		16	32
Suma total de horas:		48	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Métodos y controles de calidad 1.1 Métodos y procedimientos tecnológicos 1.2 Líneas de producción y contraste contra el prototipo 1.3 Optimización de los procesos de producción 1.4 Innovaciones en los procedimientos tecnológicos
2	Tecnologías, diseño y toma de decisiones 2.1 El diseño y su ajuste en los procesos de producción 2.2 Nuevas tecnologías contra la tradición productiva 2.3 La innovación en el diseño y los procesos tecnológicos
3	Proceso de diseño y tecnologías: 3.1. Trabajo grupal 3.2. Proyectos multidisciplinarios. 3.3. Aplicaciones de la tecnología en problemas de comunicación visual.

Bibliografía básica:

Alcaraz, R. E. (2006). El emprendedor de éxito. México: Mc Graw Hill.
 Álvarez, T. M. G. (2006). Manual de Planeación Estratégica. México: Panorama.
 Ambrose, G. (2009). Manual de producción. Barcelona: Parramón.
 Arellano, R. (2000). Marketing enfoque América Latina. México: Mc Graw-Hill.
 Bramston, D. (2009). Basics product design: material thoughts. London: Laurence King Publishing Ltd.
 Hughes, P. (2010). Exhibition design. London: Laurence King Publishing Ltd.
 Lefteri, C. (2008). Así se hace: Técnicas de fabricación para diseño de producto. España: Blume.
 Lupton, E. (2011). Pensar con tipos. Una guía clave para estudiantes, diseñadores, editores y escritores. España: Gustavo Gilli.
 Reis, D. (2010). Product design in the sustainable era. Cologne: Taschen.
 Riera, O. (2005). Architecture in detail: materials. EUA: Rockport Publishers.
 Wildbur, P. y Burke, M. (1998). Infográfica. Barcelona: Gustavo Gili.

Bibliografía complementaria:

Adorno Th. W. (2011). Teoría Estética. Madrid: Akal.
 Adorno, Th. W. (2011). Crítica de la cultura y sociedad (Vols. 1 y 2). Madrid: Akal.
 Aedo, T. y Quintero, L. (2004). Tekhné 1.0: Arte, pensamiento y tecnología. México: CONACULTA.
 Alberich, J. (2007). Grafismo multimedia: comunicación, diseño, estética. España: UOC.
 Campos, C. (2012). Bocetos en diseño de productos. España: Ilus books.
 Zamora, F. (2010) Diseño de stands low cost. España: Reditar.

Sugerencias didácticas:

Exposición oral (x)
 Exposición audiovisual (x)
 Ejercicios dentro de clase (x)
 Ejercicios fuera del aula (x)
 Seminarios ()
 Lecturas obligatorias (x)
 Trabajo de investigación (x)
 Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio (x)
 Prácticas de campo ()
 Otras: Aprendizaje basado en proyectos (x)

Mecanismos de evaluación del aprendizaje:

Exámenes parciales (x)
 Examen final escrito (x)
 Trabajos y tareas fuera del aula (x)
 Exposición de seminarios por los alumnos ()
 Participación en clase (x)
 Asistencia (x)
 Seminario ()
 Otras: Evaluación de proyecto ()

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual con experiencia docente.