



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Teoría de la Imagen

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 4º	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Humanístico-Social	<b>No. Créditos:</b> 4
<b>Carácter:</b> Obligatoria		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórica		<b>Teoría:</b> 4	<b>Práctica:</b> 0
<b>Modalidad:</b> Curso		<b>Duración del programa:</b> 8 semanas	
		4	32

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna.

Asignatura subsecuente: Ninguna.

**Objetivo general:**

Identificar los aspectos conceptuales, históricos y perceptivos que constituyen el estudio de la imagen para fomentar la comprensión, el análisis y el desarrollo de mensajes visuales de forma integral y contextualizada.

**Objetivos específicos:**

1. Analizar las teorías de la representación visual e identificar diversos tipos de imagen para explicar el fenómeno de la representación visual desde sus particularidades.
2. Identificar, analizar y aplicar las características de la imagen con la finalidad de representar cualidades concretas o cualidades abstractas de acuerdo con las necesidades del contexto.
3. Identificar los factores que intervienen en la percepción visual para comprender las posibilidades existentes con las que se puede captar el contenido de las representaciones visuales según las condiciones formales de la imagen.
4. Analizar las funciones y requerimientos socioculturales de la producción de la imagen para identificar las modalidades representativas de la misma de acuerdo con las necesidades comunicativas y características culturales del contexto.

**Índice Temático**

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	El concepto de imagen y modalidades de estudio	8	0
2	Naturaleza icónica de la imagen	8	0
3	La percepción	8	0
4	Contexto sociocultural de la producción de la imagen	8	0
<b>Total de horas:</b>		32	0
<b>Suma total de horas:</b>		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	<p>El concepto de imagen y modalidades de estudio</p> <p>1.1 Teoría de la comunicación visual.</p> <p>1.2 Teoría de la imagen.</p> <p>1.3 Teorías de la representación visual.</p> <p>    1.3.1 Naturalismo.</p> <p>    1.3.2 Convencionalismo.</p> <p>    1.3.3 Cognitivismo.</p> <p>1.4 Tipos de imágenes.</p> <p>    1.4.1 Modalidades y elementos de imágenes sensibles.</p> <p>    1.4.2 Estatus de imágenes no sensibles.</p> <p>    1.4.3 Tipologías de imágenes no sensibles.</p>
2	<p>Naturaleza icónica de la imagen</p> <p>2.1 Modelización icónica de la realidad.</p> <p>2.2 Realismo y semejanza.</p> <p>2.3 Funciones de la imagen: Representar, simbolizar y significar.</p> <p>2.4 Representaciones, símbolos y signos.</p> <p>2.5 El cuadrante de la representación.</p>
3	<p>La percepción</p> <p>3.1 Carácter histórico.</p> <p>3.2 Factores.</p> <p>3.3 La percepción visual.</p> <p>    3.3.1 La percepción del espacio.</p> <p>    3.3.2 La percepción del color.</p> <p>    3.3.3 La percepción del movimiento.</p> <p>    3.3.4 Las constancias perceptivas.</p>
4	<p>Contexto sociocultural de la producción de la imagen</p> <p>4.1 Tipos de imagen de acuerdo con su función comunicativa.</p> <p>    4.1.1 Religiosa.</p> <p>    4.1.2 Artística.</p> <p>    4.1.3 Propagandística.</p> <p>    4.1.4 Publicitaria.</p> <p>    4.1.5 Educativa.</p>

**Bibliografía básica:**

Ambrose, G. y Harris, P. (2006). Imagen. Barcelona: Parramón.

Aumont, J. (1992). La imagen. Barcelona: Paidós.

Brea, J. L. (2010). Las tres eras de la imagen: Imagen-materia, film, e-image. Madrid: Akal.

González, O. C. (2007). El Significado del diseño y la construcción del entorno. México. Designio.

Jardí, E. (2012). Pensar con imágenes (1ª ed.). Barcelona: Gustavo Gili.

Mitchell, W.S.T. (2009). Teoría de la imagen. Madrid: Akal.

Moles, A. (1999). La imagen: comunicación funcional. México: Biblioteca Internacional de Comunicación/ Trillas.

Villafañe, J. (2000). Introducción a la Teoría de la Imagen. Madrid: Pirámide.

Zamora, F. (2007). Filosofía de la imagen. Lenguaje, imagen y representación. México: UNAM, Escuela Nacional de Artes Plásticas.

**Bibliografía complementaria:**

Arnheim, R. (1998). Arte y percepción visual psicología del ojo creador: nueva versión. Madrid: Alianza.  
Coren, S. (1999). Sensación y percepción. México: McGraw-Hill.  
Dondis, D. A. (1990). La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual. (6ª ed.).México: Gustavo Gili.  
González, C. (1997). Apuntes acerca de la representación. México: UNAM, Instituto de Investigaciones Filológicas.  
Vilches, L. (1997). La lectura de la imagen: Prensa, cine y televisión. Barcelona: Paidós.  
Zunzunegui, S. (1989). Pensar la imagen. Madrid: Cátedra.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	( )
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( )
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje:**

Exámenes parciales	( )
Examen final escrito	( )
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	(x)
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	( )
Otras: Evaluación de proyecto de innovación	(x)

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual, con experiencia docente.