



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO**  
**ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS**  
**PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN**  
**DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL**  
**Programa de la asignatura**

Seminario de Proyectos de Investigación

<b>Clave:</b>	<b>Semestre:</b> 6°	<b>Campo de conocimiento:</b> Desarrollo Profesional, Investigación-Producción	<b>No. Créditos:</b> 3
<b>Carácter:</b> Obligatoria		<b>Horas</b>	<b>Horas por semana</b>
<b>Tipo:</b> Teórico-Práctica		<b>Teoría:</b> 2	<b>Práctica:</b> 2
		4	
<b>Modalidad:</b> Seminario		<b>Duración del programa:</b> 8 semanas	
<b>Total de Horas</b> 32			

**Seriación:** No ( x ) Sí ( ) Obligatoria ( ) Indicativa ( )

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

**Objetivo general:**

Identificar y seleccionar un problema de investigación de índole social que funcione como base para estructurar un proyecto de investigación conceptual y visual vinculado con los Laboratorios de Diseño.

**Objetivos específicos:**

1. Determinar una metodología, técnicas, recursos de investigación y propuestas visuales para el proyecto.
2. Seleccionar técnicas y recursos tecnológicos que faciliten el acceso a las fuentes de investigación y el desarrollo de acciones prácticas para el desarrollo del proyecto.
3. Estructurar e integrar esquemas conceptuales y gráficos en el proyecto de investigación
4. Organizar y jerarquizar los contenidos teórico-prácticos del proyecto.
5. Iniciar el desarrollo del contenido temático del proyecto.

Índice Temático			
Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Proyecto de investigación.	4	4
2	Definición de la propuesta.	4	4
3	Proceso creativo, estructuración de textos y esquematización.	4	4
4	Desarrollo visual de la propuesta teórica.	4	4
<b>Total de horas:</b>		16	16
<b>Suma total de horas:</b>		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Proyecto de investigación. 1.1 Selección o definición de un tema a desarrollar. 1.2 Recopilación y organización del material. 1.3 Elementos y formas del discurso. 1.4 Análisis, redacción y estructura del proyecto. 1.5 Propuesta visual: elaborar línea del tiempo a partir de los antecedentes del proyecto.
2	Definición de la propuesta. 2.1 Origen e importancia de la propuesta. 2.2 Objetivos (generales y particulares) de la propuesta. 2.3 Contenido (redacción de resumen). 2.4 Propuesta o hipótesis (teórica-práctica). 2.5 Selección de métodos de investigación (teórico-prácticos). 2.6 Selección de técnicas de investigación (bibliográficas y de campo). 2.7 Propuesta visual: creación de gráficos o imágenes, selección y análisis visual.
3	Proceso creativo, estructuración de textos y esquematización. 3.1 El cuestionamiento, acopio de datos, incubación, iluminación, elaboración, comunicación. 3.2 Generación de textos (descripción, explicación, argumentación). 3.3 Características, estructura y redacción de ensayo. 3.4 Esquematizar la información. 3.5 Propuesta visual: elaboración de esquemas con integración de imagen y texto.
4	Desarrollo visual de la propuesta teórica. 4.1 Desarrollo conceptual, experimental y de concreción. 4.2 Reporte y discernimiento, limitaciones de la investigación y reflexiones de la propuesta. 4.3 Propuesta visual: elaboración de cartel informativo del proyecto de investigación. 4.4 Propuesta escrita: generación de ensayo a partir del proyecto de investigación.

**Bibliografía básica:**

- Best, K. (2010). Fundamentos del Management del diseño: el libro esencial de los conceptos y principios básicos de la gestión de proyectos. España: Parramón.
- Booth, V., Colomb, G. y Williams, J. (2001). Cómo convertirse en un hábil investigador. España: Gedisa.
- Bunge, M. (2009). La investigación científica. Su estrategia y su filosofía. México: Siglo XXI editores.
- Cañas, J. J. (2005). Diseño de sistemas interactivos centrados en el usuario. España: UOC.
- Dondis, D. A. (1990). La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual. (6ª edición). México: Gustavo Gili.
- Eco, H. (2001). Cómo se hace una tesis. España: Gedisa.
- Fiske, J. (1982). Introducción al estudio de la comunicación. Bogotá: Norma.
- Foucault, M. (1983). El orden del discurso. España: Tusquets Editores.
- Gombrich, E. H. (2003). Los usos de las imágenes: estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual. México: Fondo de Cultura Económica.
- Habermas, J. (1987). Teoría de la acción comunicativa. Madrid: Taurus.
- Méndez, I. (1990). El protocolo de investigación: lineamientos para su elaboración y análisis. México: Trillas.
- Morales, E. (2005). La metodología en la investigación del diseño y el diseño como método de investigación. En las rutas del diseño. (pp. 69-81). México: Editorial Designio.
- Rodríguez, M. (1985). Manual de creatividad. México: Trillas.
- Suárez Íñiguez, E. (2004). Cómo hacer la tesis, la solución a un problema. México: Trillas.
- Tena Suck, A. (2007). Manual de Investigación Documental. México: Plaza y Valdez editores.
- Uribe, T. (2005). El creador artístico. En Interdisciplina escuela y arte. Antología Tomo II (pp. 201-214). México: Consejo Nacional para la Cultura y las Artes.

**Bibliografía complementaria:**

Acha, J. (1988). Introducción a la teoría de los diseños. México: Trillas.  
 Best, K. (2008). Management del diseño. Barcelona: Parramón.  
 Costa, J. (1998). La esquemática. Visualizar la información. Editorial Paidós. España.  
 Crow, D. (2008) No te creas una palabra. Una introducción a la semiótica. Editorial Promopress. Barcelona.  
 Fishel, C. (2011). Manual del diseñador freelance. Barcelona: Parramón.  
 Gavin, A. et al. (2006). Diccionario visual de diseño gráfico. Barcelona: Index Book.  
 Johanson, K., Lundberg, P. y Ryberg, R. (2004). Manual de producción gráfica. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Llovet, J. (1981). Ideología y metodología del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.  
 Zikmund W. G. (1997). Investigación de mercados. México: Pearson Educación.

**Sugerencias didácticas:**

Exposición oral	(x)
Exposición audiovisual	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)
Seminarios	( )
Lecturas obligatorias	(x)
Trabajo de investigación	(x)
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	( )
Prácticas de campo	( )
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	(x)

**Mecanismos de evaluación del aprendizaje:**

Exámenes parciales	( )
Examen final escrito	( )
Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Exposición de seminarios por los alumnos	( )
Participación en clase	(x)
Asistencia	(x)
Seminario	( )
Otras: Evaluación de proyecto	(x)
Otras: Integración de avances de investigación	(x)

**Perfil profesiográfico:**

Licenciado en Diseño y Comunicación Visual, Artes Visuales, Sociología, Antropología, Ciencias de la Comunicación con experiencia docente y en la elaboración de proyectos y protocolos de investigación y dirección de tesis.