



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Arte y Diseño de los Siglos XIX y XX

| | | | |
|------------------------------|------------------------|---|---------------------------|
| Clave: | Semestre: 7º | Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional, Humanístico-Social | No. Créditos: 6 |
| Carácter: Obligatoria | | Horas | Horas por semana |
| Tipo: Teórica | | Teoría: 3 | Práctica: 0 |
| Modalidad: Curso | | Duración del programa: 16 semanas | |
| | | 3 | 48 |

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Observar, identificar y analizar la producción visual durante la modernidad, a partir de los múltiples factores socioculturales que condicionaron estilo y contenido de las diversas corrientes artísticas, para reconocer su rol en la determinación de la comunicación visual y el diseño contemporáneos.

Objetivos específicos:

1. Analizar las diversas corrientes estilísticas de los siglos XIX y XX.
2. Identificar los presupuestos teóricos del arte y el diseño de los siglos XIX y XX que son vigentes todavía.
3. Reconocer los principales elementos que constituyen la obra de arte, en cuanto a contexto, forma y contenido para establecer las potencialidades comunicativas de la producción visual.
4. Reflexionar sobre la función del arte, el diseño y la comunicación gráfica en los siglos XIX y XX.
5. Reflexionar sobre el papel del diseñador como productor visual, en los contextos social, comercial, institucional, educativo, cultural, etc.
6. Integrar los conocimientos de la asignatura en proyectos de investigación y producción, para desarrollar las habilidades de desarrollo, argumentación y gestión del diseño.

Índice Temático

| Unidad | Tema | Horas | |
|-----------------------------|--|----------|-----------|
| | | Teóricas | Prácticas |
| 1 | Neoclásico europeo: Aristocracia ilustrada, revalorización del pasado y triunfo de la razón | 9 | 0 |
| 2 | Romanticismo: el regreso a la vida emocional y a la plástica íntima | 9 | 0 |
| 3 | Realismo: el contexto social como referente y razón del arte | 9 | 0 |
| 4 | Impresionismo: ruptura académica y nuevos derroteros en la representación | 9 | 0 |
| 5 | Vanguardias artísticas de finales del siglo XIX y principios del siglo XX: inclusión, diversidad y fugacidad del arte institucional. | 12 | 0 |
| Total de horas: | | 48 | 0 |
| Suma total de horas: | | 48 | |

| Contenido Temático | |
|--------------------|--|
| Unidad | Temas y subtemas |
| 1 | Neoclásico europeo: Aristocracia ilustrada, revaloración del pasado y triunfo de la razón 1.1 Importancia de las Academias en la producción artística. 1.2 Revoluciones de la Modernidad (intelectual, religiosa, mercantil, política, científica): influencias contextuales de la expresión artística idealizada. 1.3 Excavaciones arqueológicas y visión científica pasado: el nuevo helenismo ideológico y visual del siglo XIX. 1.4 La diversidad tipográfica como reflejo de la época industrial. |
| 2 | Romanticismo: el regreso a la vida emocional pasiva y la plástica íntima 2.1 La reivindicación y exaltación del individuo sensible: David, Gros, Girodet. 2.2 La vida al aire libre y el paisaje: Turner, Constable. 2.3 Romanticismo en México: los valores internos de la patria. |
| 3 | Realismo: el contexto social como referente y razón del arte 3.1 Invasión y revolución: El Realismo objetivo, dramático y fantástico de Goya. 3.2 El positivismo científico y el paisaje como testimonio: la escuela de Barbizon. 3.3 El pueblo, nuevo protagonista de la imagen: Delacroix, Gericault, Millet, Daumier, Courbet. 3.4 La representación de la realidad más allá de lo mimético: Daumier y la caricatura política. 3.5 La mecanización tipográfica y el ascenso del diseño editorial y publicitario. |
| 4 | Impresionismo: ruptura académica y nuevos derroteros en la representación 4.1 Fotografía y revolución técnica del siglo XIX: la búsqueda obligada del nuevo lenguaje visual. 4.2 La luz, el color y la forma como elementos protagónicos de la obra: Manet, Degas, Cézanne, Monet, Renoir, etc. 4.3 Búsqueda del yo interno y patetismo: Van Gogh. 4.4 El Art Nouveau y el cambio de siglo: desarrollo del cartel |
| 5 | Vanguardias artísticas de finales del siglo XIX y principios del siglo XX: inclusión, diversidad y fugacidad del arte institucional 5.1 Puntillismo y mezcla óptica: Neoimpresionismo (Seurat). 5.2 Naturalismo y primitivismo: Posimpresionismo (Gauguin, Redón). 5.3 La idea como forma sensible: Simbolismo y los Nabis (Moreau, Ranson, Bonnard). 5.4 Dibujo suelto y comunicación dinámica: el arte del cartel publicitario de Toulouse-Lautrec, Théophile Steinlen y Alphonse Mucha. |

Bibliografía básica:

- Casals, J. (1982). El Expresionismo. España: Montesinos.
De Paz, A. (1989). La crítica social del arte. España: Gustavo Gili, Colección Punto y Línea.
Denvir, B. (1975). El Impresionismo. España: Labor.
Denvir, B. (1984). El Fauvismo y el Expresionismo. España: Labor.
Elderfield, J. (1983). El Fauvismo. España: Alianza.
Hauser, A. (1998). Historia social de la literatura y el arte (tomo 2). Madrid: Debate.
Kuchling, H. (1985). Expresionism. USA: Art Line.
Maris Dantzic, C. (1994). Diseño visual, introducción a las artes visuales. México: Trillas.
Meggs, P. (2000). Historia del Diseño Gráfico. México: Trillas.
Muller, J. (1967). Fauvism. London: Thames & Hudson.
Rafols, F. (2000). Historia del arte. México: Óptima.
Rafols, J. (1949). Modernismo y modernistas. España: Destino.
Richard, L. (1979). Del Expresionismo al Nazismo. España: Gustavo Gili.
Schmutzler, R. (1962). Art Nouveau. USA: Abrams.

| | |
|--|--|
| Schmutzler, R. (1980). El Modernismo. España: Alianza. | |
| Selz, P. (1989). La Pintura Expresionista Alemana. España: Alianza. | |
| Bibliografía complementaria: | |
| Apollonio, U. (1959). Fauves et Cubistes. Francia: Flammarion. | |
| Camacho, J. (1991). Curso de diseño gráfico, vol. VIII y IX: Los grandes maestros del diseño gráfico. Colombia: EDUCAR Cultura Recreativa. | |
| Freund, G. (1989). La fotografía como documento social. España: Gustavo Gili. | |
| Lalique, R. (1981). Lalique glass. USA: Dover. | |
| Le Coultre, M. y Purvis, A. (2002). A century of Posters. Reino Unido: Lund Humphries. | |
| Lessor, C. (1989). The Art of Aubrey Beardsley. USA: Chartwell. | |
| Leymaric, J. (1959). Fauvism. Francia: Skira. | |
| Livingston, A. (1998). Dictionary of Graphic Design and Designers. Londres: Thames & Hudson. | |
| McConnel, D. (1989). El cine y la imaginación romántica. España: Gustavo Gili. | |
| Proenza, R. (1999). Diccionario de Publicidad y Diseño Gráfico. Colombia: 3R Editores. | |
| Pignati, D. (1989). Información, lenguaje, comunicación. España: Gustavo Gili. | |
| Tarabukin, N. (1989). El último cuadro. Del caballete a la máquina. Por una teoría de la pintura. España: Gustavo Gili. | |
| Vogt, P. (1980). Der Blaue Reiter: un Expresionismo Alemán. España: Blume. | |
| Whitford, F. (1987). Retratos Expresionistas. España: Destino. | |
| Sugerencias didácticas: | Mecanismos de evaluación del aprendizaje: |
| Exposición oral (x) | Exámenes parciales (x) |
| Exposición audiovisual (x) | Examen final escrito (x) |
| Ejercicios dentro de clase (x) | Trabajos y tareas fuera del aula (x) |
| Ejercicios fuera del aula (x) | Exposición de seminarios por los alumnos () |
| Seminarios (x) | Participación en clase (x) |
| Lecturas obligatorias (x) | Asistencia (x) |
| Trabajo de investigación (x) | Seminario () |
| Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio () | Otras: Evaluación de proyecto (x) |
| Prácticas de campo () | |
| Otras: Aprendizaje basado en proyectos (x) | |
| Perfil profesiográfico: | |
| Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o en Diseño y Comunicación Visual, Historia o Filosofía con experiencia docente. | |