



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ARTES PLÁSTICAS
PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN
DISEÑO Y COMUNICACIÓN VISUAL
Programa de la asignatura

Seminario de Integración y Evaluación de Proyectos

Clave:	Semestre: 8º	Campo de conocimiento: Desarrollo Profesional	No. Créditos: 3
Carácter: Obligatoria		Horas	Horas por semana
Tipo: Teórico-Práctica		Teoría: 1	Práctica: 1
		2	
Modalidad: Seminario		Duración del programa: 16 semanas	
		32	

Seriación: No (x) Sí () Obligatoria () Indicativa ()

Asignatura antecedente: Ninguna

Asignatura subsecuente: Ninguna

Objetivo general:

Desarrollar un proceso de revisión y organización definitiva para integrar un documento de titulación con base en el proyecto de diseño y comunicación visual previamente desarrollado.

Objetivos específicos:

1. Revisar la redacción del documento base del proyecto de investigación.
2. Validar el proceso práctico y la aplicación de diseño incluidos en la investigación.
3. Verificar la congruencia del contenido y la estructura de la investigación, con base en las características de la información recopilada.
4. Efectuar un ejercicio de revisión y ajustes de acuerdo con lo señalado en los requerimientos del aparato crítico.
5. Integrar el documento final de la investigación-producción, incluyendo la redacción completa de los capítulos de acuerdo con el protocolo, el desarrollo y aplicación del diseño o el proyecto teórico y el diseño editorial elegido para su presentación.
6. Realizar la presentación final de la investigación de acuerdo con las características y formato indicados en las modalidades de titulación seleccionadas.

Índice Temático

Unidad	Tema	Horas	
		Teóricas	Prácticas
1	Revisión del documento base de la investigación	4	4
2	Contenido y estructura	4	4
3	Redacción final de la investigación-producción	4	4
4	Presentación final y maqueta de la investigación	4	4
Total de horas:		16	16
Suma total de horas:		32	

Contenido Temático	
Unidad	Temas y subtemas
1	Revisión del documento base de la investigación 1.1 Ortografía y redacción. 1.2 Validación y aplicación del diseño o proyecto teórico.
2	Contenido y estructura 2.1 Congruencia en estructura y contenido. 2.2 Aparato crítico.
3	Redacción final de la investigación-producción 3.1 Redacción y revisión de capítulos, temas y subtemas. 3.2 Proceso de diseño, aplicación y justificación o análisis, reflexión y conclusiones. 3.3 Diseño editorial de la investigación.
4	Presentación final y maqueta de la investigación 4.1 Documento final. 4.2 Impresión y archivo digital. 4.3 Exposición del proyecto final.

Bibliografía básica:

- Acha, J. (2004). Teoría del dibujo. Su sociología y su estética. México: Ediciones Coyoacán
- Arana, F. (2007). Método experimental para principiantes. México: Fondo de Cultura Económica.
- Balmori, S. (1997). Aurea medida. La composición en las artes plásticas. México: UNAM.
- Bunge, M. (1991). La ciencia, su método y su filosofía. México: Editorial Patria. Nueva Imagen.
- Enric, J. (2012). Pensar con imágenes: México. Gustavo Gili.
- Ferrer, E. (2000). Los lenguajes del color. México: F.C.E.
- Galina, I. y Ordoñez, C. (2007). Introducción a la edición digital. México: UNAM.
- Hernández, S. R. (2006). Metodología de la investigación. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
- Llovet, J. (1981). Ideología y metodología del diseño. Barcelona: Gustavo Gili.
- Munari, B. (1987). Diseño y comunicación visual. México. Gustavo Gili.
- Palazón, M. MR. (2006). La estética en México. Siglo XX. Diálogos entre filósofos. México: UNAM. F.C.E.
- Rojas, S. R. (2005). Métodos para la investigación social. Una proposición dialéctica. México: Plaza y Valdés.
- Samara, T. (2008). Los elementos del diseño: Manual de estilo para diseñadores gráficos. China: Gustavo Gili.
- Tambini, M. (1997). El diseño del siglo XX. Barcelona: ediciones B S.A.
- Troconi, G. (2010). Diseño gráfico en México. 100 años. México: Artes de México.
- Zamora, A. F. (2006). Filosofía de la imagen. Lenguaje, imagen y representación. México: UNAM-ENAP.
- Zavala, L. (2007). De la investigación al libro. Estudios y crónicas de bibliofilia. México: UNAM.

Bibliografía complementaria:

- Benet, V.J. (2004). La cultura del cine. Introducción a la historia y la estética del cine. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Beristáin, H. (2008). El cuerpo, el sonido y la imagen. México: UNAM-IIF.
- Bourdieu, P. (1989). La fotografía un arte intermedio. México: Nueva Imagen.
- Calvera, A. (2007). De lo bello de las cosas, materiales para una estética del diseño. México: Gustavo Gili.
- Catala, J.M. (2001). La puesta en imágenes. Conceptos de dirección cinematográfica. Barcelona: Paidós Ibérica.
- Cedro, J. M. (1997). La multimedia. Madrid: Paradigma.
- Costa, J. (1987). Imagen Global. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Costa, J. (1987). Señalética. Barcelona: Ediciones CEAC.
- Fawcett-Tang, R. (2004). Diseño de libros contemporáneo. Barcelona: Gustavo Gili.
- Ferrer, E. (1997). El lenguaje de la publicidad. México: F.C.E.
- Heskett, J. (2008). El diseño en la vida cotidiana. México: Gustavo Gili.
- Marshall, H. (1990) Diseño Fotográfico. Cómo preparar y dirigir fotografías para el diseño gráfico. Barcelona: Gustavo Gili.

Salisbury, M. (2007). Imágenes que cuentan. México: Gustavo Gili.
 Vázquez Conde, L. y Garone Gravier, M. (2012). Lectura, el diseño de una familia tipográfica. México. Artes de México.
 Victoroff, D. (1985). La publicidad y la imagen. México: Gustavo Gili.
 Woll, T. (2003). Editar para ganar. Estrategias de administración editorial. México: Fondo de Cultura Económica.
 Zimmermann Asociados. (1993). Barcelona: Gustavo Gili.

Sugerencias didácticas:		Mecanismos de evaluación del aprendizaje:	
Exposición oral	(x)	Revisiones parciales	(x)
Exposición audiovisual	(x)	Redacción de documento final	(x)
Ejercicios dentro de clase	(x)	Trabajos y tareas fuera del aula	(x)
Ejercicios fuera del aula	(x)	Exposición de investigación por los alumnos	(x)
Seminarios	()	Participación en clase	(x)
Lecturas obligatorias	(x)	Asistencia	(x)
Trabajo de investigación	(x)	Seminario	()
Prácticas de Laboratorio-Taller o laboratorio	()	Otras: Evaluación de proyecto	()
Prácticas de campo	()		
Otras: Aprendizaje basado en proyectos	()		

Perfil profesiográfico:

Licenciado en Diseño Gráfico, Comunicación Visual, Diseño y Comunicación Visual, Sociología, Antropología, Letras o Ciencias de la Comunicación con experiencia docente, en diseño, y en dirección de tesis.