



**UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
FACULTAD DE ARQUITECTURA
PLAN DE ESTUDIOS DE LA
LICENCIATURA DE ARQUITECTURA**



**Programa de la asignatura
Creación de Organizaciones de Producción Social**

Clave	Semestre 6° a 10°	Créditos 4	Etapa	Consolidación y Síntesis
			Área	Extensión Universitaria
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Sem ()		Tipo	T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo ()	Obligatorio E () Optativo E (X)	Horas	
			Semana	Semestre
			Teóricas	2
			Prácticas	0
			Total	2
			Teóricas	32
			Prácticas	0
			Total	32

Líneas de Interés Profesional

Gestión en la Producción del Hábitat

Seriación

Ninguna (X)

Obligatoria ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Indicativa ()

Asignatura antecedente

Asignatura subsecuente

Objetivo general

El alumnado:

Generará una propuesta de creación de una organización de producción social a partir del conocimiento de conceptos y técnicas fundamentales del desarrollo de proyectos de nuevas organizaciones de producción social (Cooperativas de producción y servicios), y su relación con lo público y lo privado para su desempeño profesional en lo urbano arquitectónico.

Objetivos específicos

El alumnado:

- Adquirirá una actitud y cultura activa, que sea capaz de comprender y aplicar los conceptos y técnicas fundamentales del desarrollo de proyectos para la creación de nuevas organizaciones de producción social (Cooperativas de producción y servicios), y su relación con lo público y lo privado, en la profesión de lo urbano –arquitectónico.

	Tema	Horas / Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Actividad y cultura activa en el marco del cooperativismo	6	0
2	Estudio de mercado	4	0
3	Estudio Técnico	4	0
4	Estudio administrativo organizacional	4	0
5	Estudio Financiero	6	0
6	Aspectos Legales	4	0
7	Evaluación de la propuesta	4	0
	Total	32	0

Suma total de horas	32
----------------------------	-----------

Contenido Temático	
Tema	Subtemas
1	Actividad y cultura activa en el marco del cooperativismo 1.1 El cooperativismo en los proyectos urbano arquitectónicos 1.2 Análisis y diagnóstico de proyectos prioritarios 1.3 El proyecto social integral
2	Estudio de mercado 2.1 El estudio de mercado 2.2 El Plan y su estudio de factibilidad 2.3 elaboración de un informe del plan de negocios
3	Estudio Técnico 3.1 El estudio técnico para el plan de acción 3.2 Elaboración del informe para la estrategia técnica
4	Estudio administrativo organizacional 4.1 Análisis de referencias de organización administrativa 4.2 Informe y propuesta de referencias de organización administrativa
5	Estudio Financiero 5.1 conocimiento y análisis de distintas formas de financiamiento 5.2 Aplicación de una forma de financiamiento
6	Aspectos legales 6.1 Aspectos legales que se relacionan con los aspectos de la organización de Producción social 6.2 Los aspectos legales, la producción social y el desarrollo urbano arquitectónico
7	Evaluación de la propuesta 7.1 Desarrollo y Evaluación de una propuesta: 7.1.1 En el marco del cooperativismo 7.1.2 Del plan de factibilidad 7.1.3 Técnica 7.1.4 De financiamiento 7.1.5 De solución en los aspectos legales
Estrategias didácticas	
Exposición	Exámenes parciales
Trabajo en equipo	Examen final
Lecturas	Trabajos y tareas
Trabajo de investigación	Presentación de tema
Prácticas (taller o laboratorio)	Participación en clase
Prácticas de campo	Asistencia
Aprendizaje por proyectos	Rúbricas
Aprendizaje basado en problemas	Portafolios
Casos de enseñanza	Listas de cotejo
Otras (especificar)	Otras (especificar)
Perfil profesiográfico	
Título o grado	Licenciatura de Arquitectura. Maestría, Doctorado
Experiencia docente	Experiencia de tres años en el área de Extensión Universitaria.
Otra característica	Profesional que desde la interdisciplinariedad, busca el bien común resolviendo problemas públicos, a través de la gestión política y estratégica, facilitador de la interpretación de decisiones económicas políticas respecto del uso de los recursos, pensando escenarios diversos para solucionar así problemas complejos con actitud crítica y reflexiva. Experiencia de tres años de trabajo con organizaciones sociales
Bibliografía básica	

- Álvarez G., García Sosa, A. D., Hernández Torres, T., López Sánchez, C. A., & Vargas Andrade, M. (2015). *Planeación para el desarrollo óptimo de las empresas*.
- Álvarez, G y García, A. (2015) tesis.ipn.mx
- Álvarez, E. (2016). *Evolución de las estrategias empresariales hacia un marketing ecológico y sostenible*. Ploutos, 3(1).
Disponible en: <http://journal.ean.edu.co/index.php/plou/article/view/1346>
- Anzola, S. (2003). *De la idea a tu empresa, una guía para emprendedores*, McGraw Hill, 3ª edición, 2003, 200 pp.
- _____ (2001). *Administración de pequeñas empresas*, Ed. McGraw Hill, 347 pp.
- Arroyo, J. C., & Gaeta, M. L. (2014). *La universidad mexicana en la sociedad del Conocimiento: desafíos para la inclusión social*. Revista Panamericana de Pedagogía: Saberes y Quehaceres del Pedagogo, (21).
- Chain, N. S. (2007). *Proyectos de inversión: formulación y evaluación*. Pearson Educación.
- _____ (2001). *Evaluación de proyectos de inversión en la empresa* (No. 658.15242 S2E8). Prentice Hall.
- Cleland, D.I. (1981). *Manual para la administración de los negocios*, Ed. CECSA. 223 pp.
- Collins, J. (2003). *Empresas que perduran*, Ed. Norma, 428 pp.
- Gutiérrez, G. (2016). *Las asociaciones público privadas una alternativa de financiamiento para la infraestructura en educación de nivel Superior en México*, caso Universidad de San Luis Potosí.
- Londoño, C. (2016). *Las herramientas del conocimiento y su actividad cognitiva en el campo de los negocios internacionales*. Revista Conciencia Empresarial, 2(4).
- Martínez, R. (2015). *Miradas sobre la Economía Social y Solidaria en México*. Propuesta de política pública para el sector social en México. <http://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/367>
- Martín, Ch. (1995). *Inicie su propio negocio*, Ed. Iberoamericana, 1995, 95 pp.
- Méndez, R. (2008). *Formulación y evaluación de proyectos: enfoque para emprendedores*, Bogotá, Icontec, 2008, 405 p
- Nassir Ch. *Proyectos de inversión. Formulación y evaluación edición* Pearson Educación, Chile, 2011 ISBN: 978-956-343-107-0 Área: Administración y Finanzas
- Noguera, P. & García, F. A. (2016). *Plan de Negocios*. Giano (Doctoral dissertation).
- Reinaldo, S. C. N. S. C. (2000). *Preparación y evaluación de proyectos*. Chile: Mc. Graw Hill, Interamericana de Chile, Cuarta Edición 428p.
- Rodríguez, D., Flores, R., & Miranda, P. (2013). *Alianzas entre empresas lucrativas y Organizaciones sin fines de lucro (OSFL): ESTUDIOS DE CASOS EN CHILE*. *Universum (Talca)*, 28(1), 173-202.
- Sapag, N., Sapag, R., Santamaría Vargas, M., Soberanes Céspedes, N., Ortiz Nájera, A., Frago Sánchez, H. & Quezada Delgado, R. (2000). *Preparación y evaluación de proyectos* (No. E14 129). Departamento Nacional de Planeación, Santafé de Bogotá, Colombia..
- Vázquez, J. L., Carrizo, A. L., Rodríguez, P. G., & Miguélez, M. P. G. (2016). *La orientación al mercado en la universidad pública a través de la educación de la iniciativa emprendedora*. *Gestión y Desarrollo*, 11(1), 19-36.
- Valle, J. A. B., & Fuentes, N. M. (2016). *Gestión de emprendimiento de Economía Popular y Solidaria para potenciar un desarrollo comunitario local*. *Avances*, 18(1), 66-75.
- Zapata, A. M. (2016). *Gestión de la innovación social cooperativa a través de una cultura solidaria innovadora*. *Cooperativismo & Desarrollo*, 24(108).
<http://revistas.ucc.edu.co/index.php/co/article/view/1258>

Bibliografía complementaria

- Botello, A. (2001). *El Plan de Negocios*, Ed. McGraw Hill, 233 pp.
- Kenett, A. (2001). *Cómo iniciar su propio negocio*, Ed. McGraw Hill, 276 pp.
- Langdon, K. (2001). *Las 100 mejores ideas de negocios de todos los tiempos*, Ed. McGraw Hill, 174pp.
- López, R. Platas F. Romero G., y Salceda J. (2014), *La complejidad y la participación en la producción de la arquitectura y ciudad*, UNAM, Facultad de Arquitectura, México
- Schils, L. (2015). *Una teoría postcolonial de México, walt-mart y la idea de progreso. La Invasión de los walmarcianos*. *Espiral. Estudios sobre Estado y Sociedad*, 14(41).
<http://www.revistascientificas.udg.mx/index.php/EEES/article/view/1353>