

Administración de micro, mediana y pequeñas empresas

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura		
Administración de micro, mediana y pequeñas empresas			
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento: Administración avanzada
	7° - 8°	8	Eje de formación: Profesionalización
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo
			T (X) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio ()	Optativo (X)	Horas
	Obligatorio E ()	Optativo E ()	
Duración (Número de semanas)	16		Semana
			Semestre
			Teóricas: 4
			Teóricas: 64
			Prácticas: 0
			Prácticas: 0
			Total: 4
			Total: 64
Seriación			
Ninguna ()			
Obligatoria ()			
Asignatura antecedente			
Asignatura subsecuente			
Indicativa (X)			
Asignatura antecedente	Técnicas de la administración		
Asignatura subsecuente	Ninguna		
Objetivo general:			
Al finalizar el curso, el alumnado diseñará un plan estratégico para el desarrollo o crecimiento en una empresa micro, pequeña o mediana en el contexto mexicano para lograr que sea competitiva, considerando el entorno, los recursos y los programas gubernamentales relativos a este tipo de empresas, con un enfoque tecnológico, incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.			

Objetivos particulares

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Distinguirá las características generales de las micro, mediana y pequeña empresas en México.
2. Analizará mediante un ejemplo el entorno interno y externo de las micro, mediana y pequeña empresas en México.
3. Analizará mediante un ejemplo el manejo de los recursos en las micro, mediana y pequeña empresas.
4. Evaluará propuestas de ventajas competitivas para las micro, mediana y pequeña empresas en México.
5. Investigará diferentes programas gubernamentales de apoyo a las micro, mediana y pequeña empresas en México.
6. Diseñará un plan estratégico para el desarrollo o crecimiento en una empresa micro, pequeña o mediana para lograr que sea competitiva.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Características generales de las micro, mediana y pequeña empresas en México	6	0
2	Entorno de las micro, mediana y pequeña empresas en México	8	0
3	Manejo de recursos en las micro, mediana y pequeña empresas en México	8	0
4	Generación de ventajas competitivas para las micro, mediana y pequeña empresas en México	8	0
5	Programas gubernamentales de apoyo a las micro, mediana y pequeña empresas en México	10	0
6	Plan estratégico para el desarrollo o crecimiento de una micro, mediana o pequeña empresa y lograr su competitividad	24	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
1	1. Características generales de las micro, mediana y pequeña empresas en México
	1.1. Panorama general de las micro, mediana y pequeña empresa en México. 1.2. Características generales de las micro, mediana y pequeña empresas en México. 1.3. Elementos para clasificar las micro, median y pequeñas empresas en México. 1.4. Ejemplos exitosos de micro, mediana y pequeñas empresas.
2	2. Entorno de las micro, mediana y pequeña empresas en México

	<p>2.1. Entorno de las micro, mediana y pequeña empresas</p> <p>2.1.1. Entorno económico</p> <p>2.1.2. Entorno social</p> <p>2.1.3. Entorno político</p> <p>2.1.4. Entorno tecnológico</p> <p>2.2. Ejemplos de análisis de empresas micro, mediana y pequeña empresas exitosas y su relación con el medio ambiente.</p>
3	<p>3. Manejo de recursos en las micro, mediana y pequeña empresas en México</p> <p>3.1. El manejo de los recursos en las micro, mediana y pequeña empresas</p> <p>3.1.1. Recursos humanos</p> <p>3.1.2. Materiales</p> <p>3.1.3. Tecnológicos</p> <p>3.1.4. Económicos</p> <p>3.1.5. Otros.</p> <p>3.2. Análisis del manejo de recursos en las micro, mediana y pequeña empresas mediante un ejemplo.</p>
	<p>4. Generación de ventajas competitivas para las micro, mediana y pequeña empresas en México</p> <p>4.1. Las estrategias en las micro, mediana y pequeña empresas.</p> <p>4.2. Ventajas competitivas en las micro, mediana y pequeña empresas</p> <p>4.3. Mediante un ejemplo, analizar propuestas de ventajas competitivas en las micro, mediana y pequeña empresas.</p>
5	<p>5. Programas gubernamentales de apoyo a las micro, mediana y pequeña empresas en México</p> <p>5.1. Programas gubernamentales para el apoyo de las micro, mediana y pequeña empresas en México.</p> <p>5.1.1. Programas federales y sus reglas de operación</p> <p>5.2. Programas estatales, municipales y programas de la Ciudad de México (CDMX) y sus reglas de operación</p>
	<p>6. Plan estratégico para el desarrollo o crecimiento de una micro, mediana o pequeña empresa y lograr su competitividad</p> <p>6.1. Características del plan estratégico para la micro, mediana o pequeña empresa.</p> <p>6.2. Objetivos del plan estratégico.</p> <p>6.3. Líneas de acción.</p> <p>6.4. Programa de trabajo.</p> <p>6.5. Elementos de evaluación.</p> <p>6.6. Control del plan estratégico.</p>

Estrategias didácticas	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Aprendizaje colaborativo ◦ Desarrollo de proyectos ◦ Estudios de casos ◦ Trabajos de investigación ◦ Exposición por parte del profesor 	

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Portafolios de evidencias ◦ Trabajo escrito ◦ Resolver un caso práctico ◦ Desarrollar un proyecto ◦ Autoevaluación ◦ Evaluación entre pares

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Mínima de 3 años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.
Otras características	<p>Experiencia profesional en administración de organizaciones micro, pequeña o medianas, en cualquier área y nivel jerárquico por espacio mínimo de tres años. Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ González, G. (Coord.). (2019). <i>Importancia de las Mipymes en el desarrollo económico de México</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México. ◦ González, G. (Coord.). (2019). <i>Mipymes, cadenas de valor y la reestructuración internacional del capital y el trabajo</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México. ◦ Marcelino-Aranda, M. Rivera, I. y Rivera, A. (2017). <i>Las Mipymes mexicanas ante los retos del siglo XXI</i>. México: Instituto Politécnico Nacional. ◦ Segura, J. (2014). <i>El mapa de las pymes - una guía para mejorar la gestión y el estudio de las pequeñas y medianas empresas</i>. México: Alfaomega. ◦ Tundidor, A. (2017). <i>Cómo innovar en las pymes: manual de mejora a través de la innovación</i>. México: Alfaomega.

Bibliografía complementaria

- Belausteguigoitia, I. (2017). *Empresas familiares: dinámica, equilibrio y consolidación*. México: McGraw-Hill.
- Contreras, R. (2011). *Emprendimiento: dimensiones sociales y culturales en las Mipymes*. México: Pearson Educación.
- Mendoza, E. (2017). *Tres claves de éxito de la familia empresaria: un camino hacia la profesionalización*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.
- Rodríguez, S. (2018). *Empresas familiares: por qué no suelen llegar a la tercera generación*. Madrid: ESIC.