



Estrategias para el crecimiento y desarrollo de empresas

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Estrategias para el crecimiento y desarrollo de empresas					
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:		
	7° - 8°	8	Administración avanzada		
			Eje de formación:		
			Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total: 4	Total: 64	
Seriación					
Ninguna ()					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa (X)					
Asignatura antecedente	Plan de emprendimiento				
Asignatura subsecuente	Ninguna				
Objetivo general:					
Al finalizar el curso, el alumnado diseñará un plan estratégico para promover el desarrollo y/o el crecimiento de una organización detectando oportunidades en el contexto nacional e internacional considerando ambientes de riesgo e incertidumbre, con un enfoque estratégico, tecnológico, incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Analizará el medio ambiente interno y externo de una empresa para detectar áreas de oportunidad para su crecimiento y/o desarrollo.
2. Explicará los elementos que se deben tomar en consideración para desarrollar un plan de crecimiento y/o desarrollo de una empresa.
3. Analizará las características de las estrategias de crecimiento.
4. Analizará las características de las estrategias de desarrollo.
5. Analizará las características de las estrategias centradas en la innovación.
6. Analizará las características de las estrategias centradas en el mercado.
7. Analizará las características de las estrategias centradas en la tecnología.
8. Elaborará un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Análisis de la empresa y su medio ambiente	8	0
2	Planes de crecimiento y/o desarrollo en la empresa	6	0
3	Características de las estrategias de crecimiento	6	0
4	Características de las estrategias de desarrollo	6	0
5	Estrategias centradas en la innovación	8	0
6	Estrategias centradas en el mercado	8	0
7	Estrategias centradas en la tecnología	8	0
8	Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa	14	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
1	1. Análisis de la empresa y su medio ambiente
	1.1. Importancia del ambiente interno y externo de la organización para la implementación de estrategias. 1.2. Técnicas de análisis del medio ambiente interno y externo de la organización. 1.3. Ejemplo de análisis de ambiente y externo de la organización.
2	2. Planes de crecimiento y/o desarrollo en la empresa
	2.1. Planes de crecimiento en las organizaciones y su relación con la ventaja competitiva. 2.2. Planes de desarrollo en las organizaciones y su relación con la ventaja competitiva. 2.3. Otros tipos de planes en la organización para logra o mantener la ventaja competitiva.

3	3. Características de las estrategias de crecimiento
	3.1. Características de las estrategias de crecimiento. 3.2. Ejemplos de estrategias de crecimiento en las organizaciones.
4	4. Características de las estrategias de desarrollo
	4.1. Características de las estrategias de desarrollo. 4.2. Ejemplos de estrategias de desarrollo en las organizaciones.
5	5. Estrategias centradas en la innovación
	5.1. Características de las estrategias centradas en la innovación. 5.2. Ejemplos de estrategias centradas en la innovación en las organizaciones.
6	6. Estrategias centradas en el mercado
	6.1. Características de las estrategias centradas en el mercado. 6.2. Ejemplos de estrategias centradas en el mercado en las organizaciones.
7	7. Estrategias centradas en la tecnología
	7.1. Características de las estrategias centradas en la tecnología. 7.2. Ejemplos de estrategias centradas en la tecnología en las organizaciones.
8	8. Integración de un plan estratégico para el desarrollo y/o crecimiento de una empresa
	8.1. Diseño de un plan estratégico para el desarrollo y crecimiento de una empresa.

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Desarrollo de un plan estratégico ◦ Estudios de casos ◦ Desarrollo de una práctica

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Portafolios de evidencias ◦ Desarrollo de un plan estratégico ◦ Listas de cotejo ◦ Autoevaluación ◦ Evaluación entre pares

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente Maestría en Administración o experiencia equivalente.
Experiencia docente	Mínima de 3 años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.

<p>Otras características</p>	<p>Experiencia profesional en administración de organizaciones públicas, privadas o del sector social, en cualquier área y nivel jerárquico por espacio mínimo de tres años. Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>
-------------------------------------	---

<p>Bibliografía básica</p>
<ul style="list-style-type: none"> ◦ David, F. (2017). <i>Conceptos de Administración Estratégica</i>. México: Pearson. ◦ González, G. (coord.). (2019). <i>Importancia de las mipymes en el desarrollo económico de México</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México. ◦ González, G. (coord.). (2019). <i>Mipymes, cadenas de valor y la reestructuración internacional del capital y el trabajo</i>. México: Universidad Nacional Autónoma de México. ◦ Hellriegel, D., (2021). <i>Administración. Un enfoque basado en competencias</i>. México: Cengage. ◦ Hill, C., Schilling, M. y Jones, G. (2019). <i>Administración Estratégica</i> (12ª ed.). México: Cengage Learning. ◦ Marcelino-Aranda, M., Rivera, I. y Rivera, A. (2017). <i>Las Mipymes mexicanas ante los retos del siglo XXI</i>. México: Instituto Politécnico Nacional. ◦ Peng, M. (2015). <i>Estrategia global</i>. (3ª ed.). México: CENGAGE. ◦ Thompson, A. (2018). <i>Administración Estratégica</i> (2ª ed.), McGraw Hill. ◦ Torres, Z. (2015). <i>Administración Estratégica</i>. México: Grupo Editorial Patria.

<p>Bibliografía complementaria</p>
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Martínez, V. (2015). <i>Diagnóstico administrativo holístico: planeación estratégica y metodología de análisis</i>. (5ª ed.). México: Trillas. ◦ Porter, M. (2015). <i>Ventaja Competitiva</i>. (2ª ed.), México: Patria.