

Historia de las empresas y los grupos empresariales en México



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de Estudios de la asignatura



Historia de las empresas y los grupos empresariales en México

Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento: Metodología de la investigación y ética	
	7° - 8°	8	Eje de formación: Profesionalización	
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo	T (T) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas: 64	
Duración (Número de semanas)			Semana	Semestre
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total: 4	Total: 64
Seriación				
Ninguna (X)				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Indicativa ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Objetivo general:				
Al finalizar el curso, el alumnado reconocerá la construcción y la evolución de las empresas y los grupos empresariales en México a través del tiempo.				

Objetivo particular:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará el proceso histórico de la creación de las empresas en el contexto nacional, así como sus implicaciones éticas.
2. Comprenderá la evolución de la empresa, el trabajo, los empresarios y los aspectos técnicos en la época colonial.
3. Identificará las empresas y los principales actores que influyeron en la formación de los grupos empresariales en el siglo XIX en el país.
4. Comprenderá la consolidación de las empresas e identificará el impacto de la globalización en México durante el siglo XX
5. Contará con una perspectiva ampliada de la empresa mediante el análisis de un contexto histórico-cultural cambiante que impacta la vida de las personas.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1.	El origen de la empresa moderna y los empresarios	6	0
2.	El surgimiento de la empresa y los empresarios en el periodo colonial en México	10	0
3.	La empresa y los empresarios en México en el siglo XIX	12	0
4.	La empresa y los grupos empresariales en México en el siglo XX	18	0
5.	La empresa y los grupos empresariales en México en el siglo XXI	18	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. El origen de la empresa moderna y los empresarios
1	1.1 Proceso histórico de la creación de empresa. 1.2 Surgimiento de los emprendedores. C) Llegada de la clase empresarial. 1.3 Dilemas éticos-históricos de la empresa.
	2. El surgimiento de la empresa y los empresarios en el periodo colonial en México
2	2.1 Evolución del régimen de trabajo colonial. 2.2 Técnica de producción y régimen económico de la Nueva España.
	3. La empresa y los empresarios en México en el siglo XIX

3	3.1 Surgimiento y establecimiento de las empresas postcoloniales en México. 3.2 La formación de los grupos empresariales en el siglo XIX.
	4. La empresa y los grupos empresariales en México en el siglo XX
4	4.1 La consolidación de las empresas en el siglo XX. 4.2 Irrupción de los grupos empresariales globales.
	5. La empresa y los grupos empresariales en México en el siglo XXI
5	5.1 Estudio de los principales acontecimientos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos, globales, legales, innovaciones empresariales y salud sistémica ocurridos en México durante el siglo XXI. 5.2 Desafíos éticos de la empresa posmoderna.

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Estudios de casos ◦ Videos ◦ Trabajos de investigación ◦ Lecturas ◦ Exposiciones

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Participación en foros ◦ Ensayos ◦ Exámenes ◦ Tareas ◦ Ejercicios en clase
Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración, Contaduría, Economía, Historia o Derecho. Preferentemente posgrado en Ciencias de la Administración, Ciencias Sociales o económico-administrativas.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en licenciatura.
Otras características	Experiencia mínima de 3 años en su área de conocimiento. Haber participado en proyectos de emprendimiento. Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración. Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.

<p>Bibliografía básica</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Braudel, F. (1984). <i>Civilización material, económica y capitalismo siglos XV – XVIII</i>. Madrid: Alianza. ◦ Cerutti, M., Hernández, M. C. y Marichal, C. (2010). <i>Grandes empresas y grupos empresariales en México en el siglo XX</i>. México: CIAD – Plaza y Valdés ◦ Cerutti, M. y Marichal, C. (1997). <i>Historia de las grandes empresas en México 1850-1930</i>. México: Fondo de Cultura Económica. ◦ Hernández, L. (2001). <i>Los 7 pecados capitales de las empresas</i>. México: Editorial Diana. ◦ Jacobo, E., Luna, M. y Tirado, R. (1989). <i>Empresarios de México: Aspectos históricos, económicos e ideológicos</i>. México: Universidad de Guadalajara ◦ Kuntz, S. (2010). <i>Historia económica general de México de la Colonia hasta nuestros días</i>. México: Secretaría de Economía ◦ Labastida, J. (1986). <i>Grupos económicos y organizaciones empresariales en México</i>. México: Alianza Editorial Mexicana – Universidad Nacional Autónoma de México. ◦ Luna, M. y Pozas, R. (1991). <i>Las empresas y los empresarios en el México Contemporáneo</i>. México: Grijalbo. ◦ Puga, C. (1994). <i>Organizaciones empresariales mexicanas</i>. México: Facultad de Ciencias Políticas y Sociales – Instituto de Investigaciones Sociales – UNAM.
<p>Mesografía (referencias electrónicas)</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ El Colegio de México, A.C. www.colmex.mx ◦ Colegio de Historia www.historia.filos.unam.mx ◦ Biblioteca Jurídica Virtual www.biblio.juridicas.unam.mx ◦ AMHE - Estudios sobre Historia Empresarial www.economia.unam.mx ◦ Bibliografía Latinoamericana en revistas de investigación científica y social www.biblat.unam.mx
<p>Bibliografía complementaria</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Cardoso, C. (1978). <i>Formación y desarrollo de la burguesía en México. Siglo XIX</i>. México: Siglo XIX. ◦ Cordero, S., Santin, R. y Tirado, R. (1984). <i>El poder empresarial en México</i>. México: Terra Nova. ◦ Cordero, S. y Tirado, R. (1984). <i>Clases dominantes y estado en México</i>, México: UNAM – Instituto de Investigaciones Sociales. ◦ González, L. (1981). <i>Historia de la Revolución Mexicana</i>. México: El Colegio de México ◦ Guajardo, G. (2008). <i>Innovación y empresa. Estudios históricos de México, España y América Latina</i>. México: UNAM- Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades. ◦ Luna, M. (1992). <i>Los empresarios y el cambio político: México 1970-1987</i>. México: Era – UNAM – Instituto de Investigaciones Sociales. ◦ Luna, M. y Tirado, R. (1992). <i>El Consejo Coordinador Empresarial: Una radiografía</i>. México: UNAM– Instituto de Investigaciones Sociales – Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. ◦ Puga, C. y Tirado, R. (1992). <i>Los empresarios mexicanos, ayer y hoy</i>. México: UNAM– Universidad Autónoma Metropolitana – Consejo Mexicano de Ciencias Sociales. ◦ Toledo, D. y Zapata, F. (1999). <i>Acero y Estado: una historia de la industria siderúrgica integrada de México</i>. México: Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. ◦ Trujillo, M. y Contreras, J. M. (2003). <i>Formación empresarial, fomento industrial y compañías agrícolas en México del siglo XIX</i>. México: CIESAS.