



## Emprendimiento y proyectos de inversión social

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
<b>Emprendimiento y proyectos de inversión social</b>					
<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración avanzada		
	8°	8	<b>Eje de formación:</b> Profesionalización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( )</b> <b>Seminario ( ) Otros (especificar)</b>		<b>Tipo</b>	<b>T ( X ) P ( ) T/P ( )</b>	
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( X )</b> <b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>		<b>Horas</b>		
<b>Duración (Número de semanas)</b>	16		<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>	
			<b>Teóricas: 4</b>	<b>Teóricas: 64</b>	
			<b>Prácticas: 0</b>	<b>Prácticas: 0</b>	
			<b>Total: 4</b>	<b>Total: 64</b>	
<b>Seriación</b>					
<b>Ninguna ( )</b>					
<b>Obligatoria ( )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa ( X )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>	Plan de emprendimiento				
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna				
<b>Objetivo general:</b>					
Al finalizar el curso, el alumnado desarrollará la planeación de un proyecto de emprendimiento social como una alternativa para ayudar a solucionar problemas sociales, con un enfoque estratégico, tecnológico, incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.					

**Objetivos particulares:**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Explicará qué es el emprendimiento social, las características de las empresas sociales y el panorama del emprendimiento a nivel nacional e internacional.
2. Analizará el ecosistema de emprendimiento social y las relaciones que se dan entre sus actores para el desarrollo de proyectos de inversión social.
3. Explicará la importancia de la creatividad y la innovación en el desarrollo del emprendimiento social.
4. Identificará las características de las principales metodologías para desarrollar modelos de negocios orientados a desarrollar proyectos de inversión social.
5. Explicará los elementos de un proyecto de inversión social.
6. Elaborará la planeación de un proyecto de inversión social.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1.	Características generales del emprendimiento social y proyectos de inversión social	6	0
2.	Ecosistema del emprendimiento social	8	0
3.	Creatividad e innovación en el emprendimiento social	8	0
4.	Metodologías para desarrollar modelos inversión social	8	0
5.	Elementos de un proyecto de inversión social	8	0
6.	Integración de un proyecto de inversión social	26	0
<b>Total</b>		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	
1.	<b>1. Características generales del emprendimiento social y proyectos de inversión social</b>
	1.1. Concepto y características del emprendimiento social. 1.2. Las empresas sociales y su impacto en la solución de problemas sociales. 1.3. Panorama del emprendimiento social en diferentes regiones del mundo. 1.4. Panorama de emprendimiento social en México.
2.	<b>2. Ecosistema del emprendimiento social</b>
	2.1. El ecosistema del emprendimiento social en México. 2.2. El papel de las universidades, el gobierno, la sociedad civil en el ecosistema del emprendimiento social en México 2.3. Análisis del ecosistema de emprendimiento social en México.
3.	<b>3. Creatividad e innovación en el emprendimiento social</b>
	3.1. La importancia de la creatividad en el emprendimiento social 3.2. Tipos de innovación en el emprendimiento social 3.3. Principios para innovar 3.4. Metodologías para el desarrollo de la innovación.

4.	<b>4. Metodologías para desarrollar modelos inversión social</b>
	4.1. Busines Model CANVAS 4.2. Lean CANVAS 4.3. Lean Startup 4.4. Otros modelos
5.	<b>5. Elementos de un proyecto de inversión social</b>
	5.1. Análisis del impacto social 5.2. Propuesta de valor social 5.3. Estudio de mercado 5.4. Estudio financiero 5.5. Estudio técnico 5.6. Estudio fiscal legal 5.7. Estudio administrativo 5.8. Estudio de sostenibilidad
6.	<b>6. Integración de un proyecto de inversión social</b>
	6.1. Elaboración de la planeación de un proyecto de inversión social 6.2. Presentación ejecutiva de proyectos de inversión social

<b>Estrategias didácticas</b>	
Aprendizaje basado en problemas Desarrollo de proyectos Estudios de casos Desarrollo de una práctica Desarrollo de un plan	

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
Portafolios de evidencias Desarrollar un proyecto de inversión social Listas de cotejo Autoevaluación Evaluación entre pares	

<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente Maestría en Administración o experiencia equivalente.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de 3 años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.
<b>Otras características</b>	Haber participado en la creación de organizaciones del sector privado o social. Experiencia directiva en empresas micro, pequeñas o medianas. Mostrar habilidades didácticas mediante la planeación y presentación de un tema del programa. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.  Para profesores(as) de nuevo ingreso:  Haber aprobado el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir

	<p>satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>
--	--

<b>Bibliografía básica</b>
----------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Atkinson, A. (2015). <i>Desigualdad ¿Qué podemos hacer?</i> México: Fondo de Cultura Económica.</li> <li>◦ Carrillo, P., Robles, G., Tapia, M. y Tapia, A. (2019). <i>Construyendo tu organización en 16 pasos. Manual de constitución legal de asociaciones civiles.</i> (3a ed.), México: Alternativas y capacidades, A.C.</li> <li>◦ Del Cerro, J.F. (2016). <i>¿Qué es el emprendimiento social?</i> México: NEISA.</li> <li>◦ Domínguez, J. y Reséndiz, C. (2016). <i>Sociedades y Asociaciones Civiles.</i> México: ISEF.</li> <li>◦ Hodgson, J., y Pond, A. (2019). <i>Cómo transfiere el poder la filantropía comunitaria qué pueden hacer las instituciones donantes para ayudar a que suceda el cambio.</i> Estados Unidos de América: Alianza Global para la Filantropía Comunitaria y el Fondo Global para Fundaciones Comunitarias.</li> <li>◦ Muñoz, H. (2014). <i>Entramado entrampado institucional de las organizaciones de la sociedad civil en México.</i> México: CEMEFL.</li> <li>◦ Navajo, P. (2012). <i>Planeación estratégica en organizaciones no lucrativas. Guía participativa basada en valores.</i> Bogotá: Ediciones de la U.</li> <li>◦ Tomé, A., y Hernández, C. (Coord.). (2019). <i>Administración de organizaciones del sector social.</i> México: FCA Publishing.</li> </ul>
---

<b>Mesografía (referencias electrónicas)</b>
--

<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Bezboruah, K. y Carpenente, H. (2020). <i>Enseñar gestión sin fines de lucro.</i> Reino Unido: Edward Elgar Publishing Limited y Estados Unidos de América: Edward Elgar Publishing. Inc. <a href="https://doi.org/10.4337/9781788118675">https://doi.org/10.4337/9781788118675</a></li> <li>◦ Organización Internacional del Trabajo. (2001). <i>Manual de Balance Social.</i> Colombia: OIT. <a href="https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/01128.pdf">https://eco.mdp.edu.ar/cendocu/repositorio/01128.pdf</a></li> </ul>
--

<b>Bibliografía complementaria</b>
------------------------------------

<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Centro Mexicano para la Filantropía. (2017). <i>Guía para la sostenibilidad de proyectos sociales y la procuración de fondos.</i> México: Centro Mexicano para la Filantropía.</li> <li>◦ Drucker, P. (2001). <i>Dirección de instituciones sin fines de lucro.</i> Argentina: El Ateneo.</li> <li>◦ Gordon, S. y Tirado, R. (2014). <i>El rendimiento social de las organizaciones sociales.</i> México: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Sociales.</li> <li>◦ Mllainathan, S. y Shafir, E. (2016). <i>Escasez ¿Por qué tener poco significa tanto?</i> México: Fondo de Cultura Económica.</li> <li>◦ Pérez, J. y Fol, R. (2015). <i>Sociedades cooperativas: tratamiento fiscal y de seguridad social.</i> México: Tax Editores Unidos.</li> <li>◦ Yunus, M. (2018). <i>Un mundo de tres ceros: Nueva economía de pobreza cero, desempleo cero y cero emisiones netas de carbono.</i> España: Paidós.</li> <li>◦ Yunus, M. (2012). <i>Las empresas sociales.</i> Barcelona: Paidós.</li> <li>◦ Yunus, M. (2012). <i>Un mundo sin pobreza.</i> Barcelona: Paidós.</li> </ul>
--