

Administración y control interno en empresas de tecnología



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
 FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN
 PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
 Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial
 Programa de Estudios de la asignatura



Administración y control interno en empresas de tecnología

Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento: Administración avanzada	
	7° - 8°	8	Eje de formación: Profesionalización	
Modalidad	Curso (<input checked="" type="checkbox"/>) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo	T (<input checked="" type="checkbox"/>) P () T/P ()
Carácter	Obligatorio () Optativo (<input checked="" type="checkbox"/>) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas	
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total 4	Total 64
Seriación				
Ninguna (<input checked="" type="checkbox"/>)				
Obligatoria ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Indicativa ()				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Objetivo general:				
Al finalizar el curso, el alumnado conocerá la administración y el control interno con orientación a procesos y metodologías corporativas del ramo tecnológico con sustentabilidad y responsabilidad social				

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará el entorno de los negocios tecnológicos y la importancia de la ética y responsabilidad social en este sector.
2. Identificará el tipo de organización que realiza un negocio tecnológico para implementar estrategias de desarrollo en los distintos sectores productivos.
3. Identificará los aspectos administrativos, financieros, legales y comerciales que implica la gestión interna de un negocio de tecnología.
4. Identificará los elementos necesarios para integrar y proyectar una solución tecnológica factible e innovadora

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1.	Empresas de soluciones tecnológicas	16	0
2.	Gestión de negocios tecnológicos y los sectores productivos	12	0
3.	Control interno en los negocios de tecnología	12	0
4.	Integración de soluciones tecnológicas	12	0
5.	Empresas de soluciones tecnológicas	12	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Empresas de soluciones tecnológicas
1	1.1 Entorno de los negocios tecnológicos 1.2 Clientes 1.3 Competencia 1.4 Sectores productivos 1.5 Sustentabilidad y Responsabilidad Social Corporativa 1.5 Ética empresarial en los negocios tecnológicos
	2. Gestión de negocios tecnológicos y los sectores productivos
2	2.1 Áreas estrategias de negocio 2.2 Productos y soluciones de automatización 2.3 Sector de electrificación, transporte masivo y edificios inteligentes 2.4 Sector energético 2.5 Sector Salud 2.6 Adquisiciones, Contratos (privados y públicos) a proyectos
	3. Control interno en los negocios de tecnología

3	3.1 Riesgo y financiamiento de proyectos tecnológicos 3.2 Control comercial y regulativos de costos 3.3 Coberturas, 3.4 Derivados implícitos 3.5 Garantías
	4. Integración de soluciones tecnológicas
4	4.1 IT aplicado al Proyecto 4.2 Finanzas del proyecto 4.3 Reporte de Estados Financieros 4.4 Aplicación de Ley de Obra Pública, 4.5 Subastas electrónicas 4.7 Toma de decisiones en soluciones tecnológicas
	5. Empresas de soluciones tecnológicas

Estrategias didácticas	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Trabajo de investigación ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza

Evaluación del aprendizaje	
	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase
Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Administración o equivalente. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
Otras características	Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el "Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)" que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración. Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de

	<p>actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p>
--	--

Bibliografía básica

- Casos prácticos desarrollados por cada División de negocios a resolver individual y en grupo.
- Espino G, (2009) *Sustentabilidad de las empresas*, México, D.F., Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Labrada, R, (2010), *Ética en los negocios*, Madrid: ESIC Editorial.
- Mulas P, (2000) *Compendio de información del sector energético mexicano 2000*, México UNAM, Programa Universitario de Energía.
- Rodríguez, J, (2007) *Gestión de proyectos informáticos: métodos, herramientas y casos*, Barcelona, UOC
- Velásquez, M., (2008) *Ética en los negocios: Conceptos y casos*, México, Pearson Educación.

Bibliografía complementaria

- Fundación telefónica, (2014) *TICs, desarrollo y negocios inclusivos*, España, Grupo Planeta.
- Fundación telefónica, (2008) *Las Tic y el sector salud en Latinoamérica*, México, Ariel.
- Wheelen T. (2007) *Administración estratégica y política de negocios*. (10a edición), México, Pearson educación.