


METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN Y ÉTICA

Ética en el trabajo y la toma de decisiones

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Ética en el trabajo y la toma de decisiones				
Clave	Semestre	Créditos	Campo de conocimiento:	
	7°-8°	8	Metodología de la investigación y ética	
			Eje de formación: Profesionalización	
Modalidad	Curso (<input checked="" type="checkbox"/>) Taller (<input type="checkbox"/>) Lab (<input type="checkbox"/>) Seminario (<input type="checkbox"/>) Otros (especificar)		Tipo	T (<input checked="" type="checkbox"/>) P (<input type="checkbox"/>) T/P (<input type="checkbox"/>)
Carácter	Obligatorio (<input type="checkbox"/>) Optativo (<input checked="" type="checkbox"/>) Obligatorio E (<input type="checkbox"/>) Optativo E (<input type="checkbox"/>)		Horas	
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre
			Teóricas: 4	Teóricas: 64
			Prácticas: 0	Prácticas: 0
			Total 4	Total 64
Seriación				
Ninguna (<input checked="" type="checkbox"/>)				
Obligatoria (<input type="checkbox"/>)				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Indicativa (<input type="checkbox"/>)				
Asignatura antecedente				
Asignatura subsecuente				
Objetivo general:				
Al finalizar el curso, el alumnado desarrollará elementos de juicio desde una perspectiva ética, que enriquezcan y apoyen su proceso de toma de decisiones en el trabajo, así como su desarrollo profesional.				

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Contará con un marco que le permita visualizar cómo la ética está presente en muchas de las decisiones que una persona toma de manera cotidiana y de la importancia de discutir cuestiones éticas.
2. Comprenderá que la ética ha sido un área de la filosofía que siempre ha interesado a los seres humanos y cómo se ha abordado desde distintas perspectivas a lo largo del tiempo.
3. Comprenderá la pertinencia de la ética desde un planteamiento práctico.
4. Analizará el alcance de la ética en el entorno laboral.
5. Identificará la forma en la que las organizaciones toman decisiones y cómo influyen las posturas individuales en las decisiones organizacionales.
6. Comprenderá cómo los individuos toman decisiones y los efectos de basar dichas decisiones en creencias, intuiciones o impulsos vs en análisis y razonamientos más elaborados; además de concebir los retos a los que se enfrentará cuando se le presente la disyuntiva de hacer lo correcto, o no.
7. Analizará situaciones y cuestionamientos que cualquier ser humano puede enfrentar, mediante la lectura y discusión grupal de pasajes de lecturas de clásicos de la literatura universal.
8. Analizará la crisis financiera del 2008 desde una perspectiva ética.
9. Comprenderá la importancia de que una organización sea clara en términos de cultura y valores, así como los beneficios que eso genera.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción a la ética	4	0
2	Planteamiento sobre la ética por parte de distintos filósofos a lo largo del tiempo	4	0
3	Planteamiento práctico sobre la ética	4	0
4	Importancia de la ética en el trabajo	4	0
5	Toma de decisiones en las organizaciones	4	0
6	Toma de decisiones por parte de los individuos	14	0
7	Literatura en la ética	6	0
8	Crisis financiera del 2008	8	0
9	Estudio de casos reales	12	0
10	Elementos que considerar al aceptar un trabajo	4	0
Total		64	

Contenidos temáticos

Subtemas	
Temas	1. Introducción a la ética
1	1.1 Contextualización de la ética como área de la filosofía 1.2 Problemas fundamentales de la ética
	2. Planteamiento sobre la ética por parte de distintos filósofos a lo largo del tiempo
2	2.1 Principales filósofos de la antigua Grecia 2.2 Principales filósofos de occidente
3	3. Planteamiento práctico sobre la ética
	4. Importancia de la ética en el trabajo
4	4.1 Hacia dentro de la organización 4.2 Hacia afuera de la organización
	5. Toma de decisiones en las organizaciones
5	5.1 Aspectos generales del proceso 5.2 Aspectos específicos del proceso
	6. Toma de decisiones por parte de los individuos
6	6.1 Cuestiones descriptivas y normativas que afectan la toma de decisiones 6.2 Factores que impactan las decisiones de los individuos 6.3 Trampas que se enfrentan al tomar decisiones
	7. Literatura en la ética
7	7.1 Ejemplos de dilemas éticos en la literatura universal 7.2 Revisión de dos autores y discusión de posturas
	8. Crisis del 2008
8	8.1 ¿Qué fue lo que generó la crisis financiera de 2008? 8.2 Una perspectiva ética de la crisis financiera de 2008
	9. Estudio de casos reales
9	9.1 ¿Qué es un dilema ético? 9.2 ¿Cómo abordar un dilema ético?
10	10. Elementos que considerar al aceptar un trabajo

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Trabajo de investigación ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza

Evaluación del aprendizaje	
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajos y tareas ◦ Presentación de tema ◦ Participación en clase 	
Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Licenciatura en Filosofía, área social, humanidades, o científica. Es deseable contar con estudios de posgrado.
Experiencia docente	Mínima de 2 años en educación media superior, superior o posgrado.
Otras características	<p>Experiencia profesional mínima de tres años en el área de conocimiento. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso: Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad: Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Cortina, A. (2002). <i>Por una ética de consumo: la ciudadanía del consumidor en un mundo global</i>. Madrid: Taurus. ◦ Cortina, A. (2005)., <i>Ética de la empresa: claves para una nueva cultura empresarial</i>. Madrid: Trotta ◦ González, J. (2004). <i>Ética y libertad. México: Filosofía y Letras</i>, UNAM, México. ◦ Kahneman D. (2014) <i>Pensar rápido, pensar despacio</i>, Ed. Debolsillo, 1era edición, México, 672pp. ◦ Lewis, M. (2018), <i>La gran apuesta</i>, Ed. Debolsillo, México, 336pp. ◦ Singer P. (2009), <i>Ética Práctica</i>, Ediciones Akal, S.A. México.

Bibliografía complementaria
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Althusser, L. (2008). <i>La filosofía como arma de la revolución</i>. (22ª ed.), México: Siglo XXI. ◦ Dan Arely, <i>Predictably Irrational</i>, Harper-Collins Publishers 2009 ◦ Robert M. Sapolsky, <i>Behave</i>, Penguin Press 2017