

Desarrollo y gestión de empresas industriales

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
Desarrollo y gestión de empresas industriales					
Clave	Semestre 7°-8°	Créditos 8	Campo de conocimiento: Operaciones y adquisiciones		
			Eje de formación: Profesionalización		
Modalidad	Curso (X) Taller () Lab () Seminario () Otros (especificar)		Tipo	T (X) P () T/P ()	
Carácter	Obligatorio () Optativo (X) Obligatorio E () Optativo E ()		Horas		
Duración (Número de semanas)	16		Semana	Semestre	
			Teóricas: 4	Teóricas: 64	
			Prácticas: 0	Prácticas: 0	
			Total 4	Total 64	
Seriación					
Ninguna (X)					
Obligatoria ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Indicativa ()					
Asignatura antecedente					
Asignatura subsecuente					
Objetivo general: Al finalizar el curso, el alumnado desarrollará un proyecto de inversión del área industrial con un enfoque incluyente, amigable con el ambiente y de responsabilidad social.					

Objetivos particulares:

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará los elementos mínimos que debe de tener un proyecto de inversión industrial, a partir de la identificación de sus antecedentes.
2. Elaborará un estudio de mercado con enfoque industrial.
3. Elaborará un estudio técnico enfocado a una empresa del sector industrial.
4. Elaborará el estudio organizacional (incluyendo trámites legales) de un proyecto industrial.
5. Elaborará el estudio de costos y los presupuestos correspondientes de un proyecto industrial.
6. Elaborará el estudio financiero de un proyecto industrial.
7. Comprenderá el impacto, económico, social y ambiental, del proyecto de inversión industrial.

Índice temático			
Unidad	Tema	Horas Semestre	
		Teóricas	Prácticas
1	Introducción y/o Antecedentes del Proyecto Industrial	6	0
2	Estudio de mercado del proyecto industrial	12	0
3	Estudio técnico del proyecto industrial	20	0
4	Estructura administrativa y trámites legales	6	0
5	Estructura de Costos y presupuestos	8	0
6	Estudio financiero del proyecto industrial	6	0
7	Evaluación del impacto del proyecto industrial	6	0
Total		64	

Contenidos temáticos	
Subtemas	
Temas	1. Introducción y/o Antecedentes del Proyecto Industrial
1	1.1 Generación de la idea del proyecto industrial 1.2 Análisis del entorno económico de la rama industrial 1.3 Clasificación de empresas y proyectos del sector industrial 1.4 Determinación del objeto del proyecto 1.5 Evaluación inicial de factibilidad técnica y comercial 1.6 Determinación de ventajas competitivas
	2. Estudio de mercado del proyecto industrial
2	2.1 Análisis de demanda (mercado) 2.2 Análisis de oferta (competencia) 2.3 Determinación de productos y precios del sector industrial 2.4 Determinación de la estrategia de comercialización 2.5 Estimación de ciclo de vida y demanda 2.6 Elaboración de presupuestos de comercialización

	3. Estudio técnico del proyecto industrial
3	<ul style="list-style-type: none"> 3.1. Descripción del producto 3.2. Determinación de los elementos de diseño del producto 3.3. Determinación de dimensiones de calidad en el diseño de producto 3.4. Determinación del tipo de proceso productivo, controles e indicadores de calidad 3.5. Determinación de características de materia prima, mano de obra, herramientas y equipo 3.6. Determinación de tamaño, localización y capacidad de las plantas 3.7. Descripción de elementos de Ingeniería del Proyecto 3.8. Elaboración de presupuestos de operación
	4. Estructura administrativa y trámites legales
4	<ul style="list-style-type: none"> 4.1. Estructura organizacional 4.2. Elaboración del Organigrama 4.3. Elaboración del Tabulador de sueldos y salarios 4.4. Establecimiento de sistema contable 4.5. Determinación de permisos locales, estatales y federales 4.6. Determinación de la forma Jurídica y obligaciones fiscales 4.7. Elaboración del presupuesto de gastos administrativos
	5. Estructura de costos y presupuestos
5	<ul style="list-style-type: none"> 5.1. Presupuesto de ventas 5.2. Presupuesto de comercialización 5.3. Costos de producción 5.4. Presupuesto de costos producción 5.5. Presupuesto de gastos administrativos 5.6. Presupuesto de gastos de instalación (preoperativos) 5.7. Presupuesto de gastos de organización (preoperativos) 5.8. Presupuesto de Inversión
	6. Estudio financiero del proyecto industrial
6	<ul style="list-style-type: none"> 6.1. Elección de fuente de financiamiento 6.2. Elaboración del presupuesto de costo de financiamiento 6.3. Cálculo de depreciación de activos 6.4. Cálculo de amortización de gastos preoperativo 6.5. Cálculo del punto de equilibrio del proyecto 6.6. Elaboración de estados financieros proyectados 6.7. Evaluación financiera del proyecto (TIR, VAN, Razones Financieras básicas)
	7. Evaluación del impacto del proyecto industrial
7	<ul style="list-style-type: none"> 7.1. Impacto económico 7.2. Impacto social 7.3. Impacto ambiental

Estrategias didácticas
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exposición ◦ Trabajo en equipo ◦ Lecturas ◦ Trabajos de Investigación ◦ Aprendizaje por proyectos ◦ Aprendizaje basado en problemas ◦ Casos de enseñanza ◦ Uso de software: Visio, Excel, Project, Winqsb, Lindo o Lingo, Timw Gip, AVIX, SAP R3, Adonis ◦ Uso de bibliotecas digitales y bases de datos de dependencias gubernamentales

Evaluación del aprendizaje
<ul style="list-style-type: none"> ◦ Exámenes parciales ◦ Examen final ◦ Trabajo y tareas ◦ Participación en clase ◦ Presentación de proyecto final ◦ Resolución de casos prácticos

Perfil profesiográfico del docente	
Título o grado	Ingeniero Industrial, Licenciatura en Administración, Maestría en Administración o su equivalente. Tener conocimiento en el ámbito de comprensión del idioma inglés. Tener Conocimientos en el manejo de sistemas de cómputo.
Experiencia docente	Mínimo de 2 años o más a nivel superior.
Otras características	<p>Tener experiencia en la Administración de Operaciones y/o Producción en empresas públicas o privadas por espacio de tres años como mínimo. Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

Bibliografía básica

- Collier, D. y J. Evans. (2009). *Administración de Operaciones* (2ª ed.). México: Cengage Learning,
- Heizer, J. y Render, B. (2009). *Principios de Administración de Operaciones*. (7ª ed.). México: Prentice Hall.
- Krajewski, L. y Ritzman, L. (2010). *Administración de Operaciones; Procesos y cadenas de valor* (8ª ed.). México: Prentice Hall
- Nacional Financiera. (1997). *Guía para la Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Nacional Financiera* (3ª ed.) México: Dirección de Promoción y Desarrollo Empresarial.
- Nahmias, S. (2007). *Análisis de la Producción de las Operaciones* (5ª ed.). México: Mc Graw Hill.
- Sagap, C. (2009). *Formulación y Evaluación de proyectos de inversión*. México: Mc Graw Hill.
- Tapscott, D. y C. Art. (1997). *Cambio de Paradigmas Empresariales*. México: Mc Graw Hill
- Varela, R. (2000). *Innovación Empresarial* (3ª ed.). México: Prentice Hall

Bibliografía complementaria

- Chase, R., Aquilano, N. y Jacobs, R. (2000). *Administración de Producción y Operaciones*. México: Mc Graw Hill.
- Domínguez, J., González, S., Domínguez, M. y Antonio, J. (1995). *Dirección de Operaciones, Aspectos Estratégicos en la producción y los servicios*. México: Mc Graw Hill.
- Domínguez, J., González, S., Domínguez, M. y Antonio, J. (1995). *Dirección de Operaciones, aspectos tácticos y operativos en la producción y los servicios*. México: Mc Graw Hill.
- Hill, T. (2000). *Operations Management; Strategic Context and Managerial Analysis*. EE. UU.: Palgrave.
- Krajewski, L. y Ritzman, L. (s.f.). *Administración de Operaciones, Estrategia y Análisis* (5ª ed.). México: Prentice Hall.
- Slack, N., Harland, C., Harrison, A. y Johnston, R. (1999). *Administration de Operations*. Mexico: Continental.
- Stevenson, W. (1998). *Operations Management* (7a ed.). EE. UU.: Mc Graw Hill.