



## Investigación I

		UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura			
<b>Investigación I</b>					
<b>Clave</b>	<b>Semestre</b> 7º-8º	<b>Créditos</b> 8	<b>Campo de conocimiento:</b> Metodología de la investigación y ética		
			<b>Eje de formación:</b> Profesionalización		
<b>Modalidad</b>	<b>Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( )</b>		<b>Tipo</b>	<b>T ( X ) P ( ) T/P ( )</b>	
	<b>Seminario ( ) Otros (especificar)</b>				
<b>Carácter</b>	<b>Obligatorio ( ) Optativo ( X )</b>		<b>Horas</b>		
	<b>Obligatorio E ( ) Optativo E ( )</b>				
<b>Duración (Número de semanas)</b>	16		<b>Semana</b>		<b>Semestre</b>
			Teóricas: 4		Teóricas: 64
			Prácticas: 0		Prácticas: 0
			Total: 4		Total: 64
<b>Seriación</b>					
<b>Ninguna ( )</b>					
<b>Obligatoria ( )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>					
<b>Asignatura subsecuente</b>					
<b>Indicativa ( X )</b>					
<b>Asignatura antecedente</b>			Principios y técnicas de investigación		
<b>Asignatura subsecuente</b>			Investigación II		
<b>Objetivo general:</b>					
Al finalizar el curso, el alumnado distinguirá los conocimientos que se requieren para el desarrollo de un proyecto de investigación, para que con base en ellos y en los demás conocimientos metodológicos y epistemológicos adquiridos en asignaturas previas pueda proponer una investigación en un tema de su interés de alguna de las áreas de la administración, la contaduría, la informática o los negocios internacionales.					

**Objetivos particulares:**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Identificará los diferentes elementos que sirven como punto de partida para una investigación y las funciones de la búsqueda de información.
2. Reconocerá los elementos que constituyen un planteamiento del problema.
3. Seleccionará los argumentos y fundamentación que sirven para justificar una investigación.
4. Reconocerá los diferentes tipos de alcances, objetivos y la forma de plantearlos en una investigación.
5. Identificará las características de un marco teórico, su función y estructura.
6. Reconocerá las características de la hipótesis y sus variedades.
7. Comprenderá los diferentes diseños y su coherencia con el resto de los elementos de la investigación.
8. Reconocerá la estructura y presentación del trabajo de investigación y comprenderá su importancia en la coherencia del estudio y el alcance de sus objetivos. Comprenderá la estructura y presentación del trabajo de investigación, así como su importancia en la coherencia del estudio y su conclusión satisfactoria.

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Punto de partida de la investigación	4	0
<b>2</b>	Planteamiento del problema del Estado del Arte al referente empírico	10	0
<b>3</b>	Justificación de la investigación	6	0
<b>4</b>	Objetivos de la investigación	4	0
<b>5</b>	Marco Teórico	10	0
<b>6</b>	Hipótesis	10	0
<b>7</b>	Diseño de la investigación	14	0
<b>8</b>	Estructuración y presentación del proyecto	6	0
<b>Total</b>		<b>64</b>	

<b>Contenidos temáticos</b>	
<b>Subtemas</b>	
<b>Temas</b>	<b>1. Punto de partida de la investigación</b>
<b>1</b>	1.1. Los objetivos del conocimiento 1.2. Diferentes tipos de información 1.3. Información y epistemología
	<b>2. Planteamiento del problema del Estado del Arte al referente empírico</b>

<b>2</b>	2.1. El problema objetivo de la investigación 2.2. Tipos de problema en la investigación 2.3. La formulación del problema de investigación
	<b>3. Justificación de la investigación</b>
<b>3</b>	3.1. La relevancia social de la investigación 3.2. La relevancia científica de la investigación
	<b>4. Objetivos de la investigación</b>
<b>4</b>	4.1. Los alcances de la investigación científica 4.2. El papel de los antecedentes en el establecimiento de objetivos
	<b>5. Marco Teórico</b>
<b>5</b>	5.1. La revisión de la literatura 5.2. La revisión sistemática 5.3. La revisión narrativa 5.4. La estructura de la información teórica en investigación 5.5 El plagio
	<b>6. Hipótesis</b>
<b>6</b>	6.1. Características y tipos de hipótesis 6.2. Términos de las hipótesis
	<b>7. Diseño de la investigación</b>
<b>7</b>	7.1. La observación de los fenómenos 7.2. La elección del diseño en coherencia con el alcance de la investigación 7.3. Diseños descriptivos 7.4. Diseños explicativos 7.5. El rigor en el diseño de investigación 7.6. Consideraciones éticas en el diseño de investigación
	<b>8. Estructuración y presentación del proyecto</b>
<b>8</b>	8.1. Las secciones del proyecto de investigación 8.2. La coherencia en el proyecto de investigación 8.3. El lenguaje en el proyecto de investigación 8.4. Diferentes formatos para la presentación científica

<b>Estrategias didácticas</b>	
◦	Aprendizaje colaborativo
◦	Trabajos de investigación
◦	Casos de enseñanza
◦	Exposición en equipos
◦	Lecturas
◦	Ejercicios en clase
◦	Grupos de discusión

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
-----------------------------------	--

<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Participación en grupos de discusión</li> <li>◦ Seminario</li> <li>◦ Exámenes</li> <li>◦ Ensayos</li> <li>◦ Tareas.</li> </ul>	
<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en alguna Ciencia Social, como las impartidas en la Facultad de Contaduría y Administración, o de Ciencias exactas con publicaciones realizadas en el campo de las ciencias sociales y exactas.
<b>Experiencia docente</b>	Mínima de 2 años en licenciatura. Haber realizado publicaciones o investigación científicas o actividades de apoyo a la investigación.
<b>Otras características</b>	<p>Experiencia profesional de al menos tres años en su área de conocimiento. Haber utilizado herramientas de la investigación para resolver problemas de la organización. Claridad en los valores implicados en la actividad científica y los que orientan a la Facultad de Contaduría y Administración en particular y a la Universidad Nacional Autónoma de México en general.</p> <p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p>

<b>Bibliografía básica</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Bosch, C. (2003). La técnica de la investigación documental. (12ª ed.), México: Trillas.</li> <li>◦ Bryman, A. y Bell, E. (2015). Business research methods. ( 4ª ed.), Oxford, Inglaterra: Oxford University Press.</li> <li>◦ López, M. (1998). Normas técnicas y de estilo para el trabajo académico. México: UNAM. Padua, J. (et al) (2000). Técnicas de investigación aplicadas a las ciencias sociales. México: El Colegio de México, Fondo de Cultura Económica. Pardini, F. (2008). Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales. (39ªed.), México: Siglo XXI.</li> <li>◦ Sierra, R. (2001). Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. (14ª ed.), Madrid, España: Paraninfo.</li> </ul>	
<b>Mesografía (referencias electrónicas)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Castro, E. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. Revista Nacional de Administración, 1(2), 31-54.</li> <li>◦ Guirao, S. (2015). Utilidad y tipos de revisión de literatura. Ene, 9(2),</li> <li>◦ Espinoza, E. (2018). La hipótesis de investigación. Mendive, revista de educación, 16(1), 122-139.</li> </ul>	

<b>Bibliografía complementaria</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Kuhn, T. (2011). <i>La estructura de las revoluciones científicas</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</li> <li>◦ López, M. (2010). <i>Fundamentos de economía, empresa, derecho, administración y metodología de la investigación aplicada a la RSC</i>. España: Netbiblo.</li> <li>◦ Villoro, L. (2002). <i>Creer, saber y conocer</i>. México: Siglo XXI.</li> <li>◦ Nicol, E. (2002). <i>Los principios de la ciencia</i>. México: Fondo de Cultura Económica.</li> <li>◦ Ritchey, F. (2008). <i>Estadística para las ciencias sociales</i>. McGraw-Hill.</li> <li>◦ Wilson, J. (2014). <i>Essentials of business research. A guide to doing your research project</i>. (2a ed.). Londres: Sage.</li> </ul>
<b>Mesografía (referencias electrónicas)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Audi, R. (ed.) (2015). <i>Cambridge dictionary of philosophy</i>. Cambridge University Press.</li> <li>◦ Abello, R. (2009). La investigación en ciencias sociales: Sugerencias prácticas sobre el proceso. <i>Investigación &amp; Desarrollo</i>, 17(1), 208-229.</li> </ul>