

## OCTAVO SEMESTRE

### Administración estratégica

	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO FACULTAD DE CONTADURÍA Y ADMINISTRACIÓN PLAN DE ESTUDIOS DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Sistema Escolarizado: Modalidad Presencial Programa de Estudios de la asignatura		
<b>Administración estratégica</b>			
<b>Clave</b>	<b>Semestre</b>	<b>Créditos</b>	<b>Campo de conocimiento:</b> Administración avanzada
	8°	8	<b>Eje de formación:</b> Integración
<b>Modalidad</b>	Curso ( X ) Taller ( ) Lab ( ) Seminario ( ) Otros (especificar)	<b>Tipo</b>	T ( X ) P ( ) T/P ( )
<b>Carácter</b>	Obligatorio ( X )      Optativo ( ) Obligatorio E ( )      Optativo E ( )	<b>Horas</b>	
<b>Duración</b> (Número de semanas)	16	<b>Semana</b>	<b>Semestre</b>
		Teóricas: 4	Teóricas: 64
		Prácticas: 0	Prácticas: 0
		Total: 4	Total: 64
<b>Seriación</b>			
Ninguna ( )			
Obligatoria ( )			
<b>Asignatura antecedente</b>			
<b>Asignatura subsecuente</b>			
<b>Indicativa ( X )</b>			
<b>Asignatura antecedente</b>	Plan de emprendimiento		
<b>Asignatura subsecuente</b>	Ninguna		

**Objetivo general:**

Al finalizar el curso, el alumnado analizará casos de administración estratégica para integrar su conocimiento teórico con aspectos prácticos en las organizaciones con un enfoque tecnológico, incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social.

**Objetivos particulares**

Al finalizar la unidad, el alumnado:

1. Comprenderá la importancia del pensamiento estratégico en las organizaciones.
2. Distinguirá el proceso de la administración estratégica de a través de casos.
3. Distinguirá el contexto interno y externo de la organización a través de casos.
4. Distinguirá el diseño e implementación de las estrategias a través de casos.
5. Distinguirá el control de estrategias y planes de contingencia a través de casos.
6. Distinguirá la perspectiva estratégica en las áreas funcionales a través de casos.

<b>Índice temático</b>			
<b>Unidad</b>	<b>Tema</b>	<b>Horas Semestre</b>	
		<b>Teóricas</b>	<b>Prácticas</b>
<b>1</b>	Pensamiento estratégico en las organizaciones	6	0
<b>2</b>	Proceso de administración estratégica	6	0
<b>3</b>	Contexto interno y externo de la organización	14	0
<b>4</b>	Diseño e implementación de las estrategias	14	0
<b>5</b>	Control de estrategias y planes de contingencia	10	0
<b>6</b>	Perspectiva estratégica en las áreas funcionales	14	0
<b>Total</b>		64	

<b>Contenidos temáticos</b>	
<b>Subtemas</b>	
<b>Temas</b>	
<b>1</b>	<b>1. Pensamiento estratégico en las organizaciones</b>
	1.1. Importancia del pensamiento estratégico. 1.2. Características del pensamiento estratégico en las organizaciones. 1.3. Escuelas del pensamiento estratégico. 1.4. Análisis de ejemplos de la aplicación del pensamiento estratégico en las organizaciones.
<b>2</b>	<b>2. Proceso de administración estratégica</b>
	2.1. Diversos enfoques del proceso de planeación estratégica. 2.2. Análisis del proceso de planeación estratégica mediante un caso.

3	<b>3. Contexto interno y externo de la organización</b>
	3.1. Aspectos que se deben analizar en el entorno interno y externo en el proceso de planeación estratégica. 3.2. Técnicas para evaluar el entorno interno y externo. 3.3. Mediante un caso de planeación estratégica analizar el entorno interno y externo de una organización.
4	<b>4. Diseño e implementación de las estrategias</b>
	4.1. Tipos de estrategias. 4.2. La ventaja competitiva en el diseño de las estrategias. 4.3. Enfoque incluyente, sostenible, ético y de responsabilidad social en el diseño de estrategias. 4.4. Análisis del diseño e implementación de una estrategia a través de un caso.
5	<b>5. Control de estrategias y planes de contingencia</b>
	5.1. Características del control estratégico. 5.2. Técnicas de evaluación y control estratégico. 5.3. El control de estrategias y el Cuadro de mando integral 5.4. Analizar el control de una estrategia y sus planes de contingencia a través de un caso
6	<b>6. Perspectiva estratégica en las áreas funcionales</b>
	6.1. Análisis de estrategias en el área de Operaciones 6.2. Análisis de estrategias en el área de Finanzas 6.3. Análisis de estrategias en el área de Mercadotecnia 6.4. Análisis de estrategias en el área de Recursos Humanos

<b>Estrategias didácticas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Aprendizaje colaborativo</li> <li>◦ Desarrollo de proyectos</li> <li>◦ Estudios de casos</li> <li>◦ Análisis de videos</li> <li>◦ Trabajos de investigación</li> <li>◦ Análisis de lecturas</li> <li>◦ Discusión dirigida</li> </ul>	

<b>Evaluación del aprendizaje</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Portafolios de evidencias</li> <li>◦ Resolver un caso práctico</li> <li>◦ Desarrollar un proyecto</li> </ul>	

<b>Perfil profesiográfico del docente</b>	
<b>Título o grado</b>	Licenciatura en Administración o áreas afines, preferentemente maestría en Administración o experiencia equivalente.
<b>Experiencia docente</b>	Haber impartido clases por tres años o más a nivel medio superior, superior o posgrado y tener evaluaciones que muestren un excelente desempeño como profesor.

<b>Otras características</b>	<p>Para profesores(as) de nuevo ingreso:</p> <p>Haber aprobado el “Curso Fundamental para profesores de Nuevo Ingreso (Didáctica Básica)” que imparte la Facultad de Contaduría y Administración, así como cubrir satisfactoriamente los requisitos impuestos por el departamento de selección y reclutamiento de la Facultad de Contaduría y Administración.</p> <p>Para profesores(as) que ya imparten clases en la Facultad:</p> <p>Haber participado recientemente en cursos de actualización docente y de actualización disciplinar con un mínimo de 20 horas.</p> <p>Compartir, respetar y fomentar los valores fundamentales que orientan a la Universidad Nacional Autónoma de México.</p>
------------------------------	--

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ David, F. (2017). <i>Conceptos de Administración Estratégica</i>. México: Pearson.</li> <li>◦ Guerras, L. (2015). <i>La dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones</i> (4ª ed.). México: Thomson Reuters – DOFISCAL.</li> <li>◦ Hellriegel, D. (2021). <i>Administración. Un enfoque basado en competencias</i>. México: Cengage</li> <li>◦ Hill, Ch., Schilling, M. y Jones, G. (2019). <i>Administración Estratégica</i> (12ª ed.). México: Cengage Learning</li> <li>◦ Peng, M. (2015). <i>Estrategia global</i> (3ª ed.). México: Cengage Learning.</li> <li>◦ Thompson, A. (2018). <i>Administración Estratégica</i> (2ª ed.). McGraw-Hill.</li> <li>◦ Torres, Z. (2015). <i>Administración Estratégica</i>. México: Grupo Editorial Patria.</li> </ul>
----------------------------	---

<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Bazán, J. L. (2016). <i>Administración Estratégica Enfoque en la generación de valor</i>. Empresa Editora Macro.</li> <li>◦ Collier, D. y Evans, J. (2019). <i>Administración de Operaciones</i>. México: Cengage Learning.</li> <li>◦ Fitz, P., Hulbert, J. M., y Ghobondian, A. (2017). <i>Administración Estratégica. El reto de la creación de valor</i>. Trillas.</li> <li>◦ Hernández y Rodríguez, S., Palafox, G. y Aguado, C. (2020). <i>Administración. Pensamientos, procesos estratégicos y administrativos para la era de la inteligencia artificial</i>. México: McGraw Hill.</li> <li>◦ Hitt, M. (2016). <i>Administración Estratégica, Competitividad y globalización: conceptos y casos</i> (11ª ed.). México: Cengage Learning.</li> <li>◦ Lamb, Ch. (2018). <i>Marketing con aplicaciones para América Latina</i>. México: Cengage Learning.</li> <li>◦ Martínez, V. (2015). <i>Diagnóstico administrativo holístico: planeación estratégica y metodología de análisis</i> (5ª ed.). México: Trillas.</li> <li>◦ Mintzberg, H. (2016). <i>Safari a la Estrategia</i>. Buenos Aires: Granica.</li> <li>◦ Ortiz, H. (2020). <i>Finanzas básicas para no financieros</i>. México: Cengage Learning.</li> <li>◦ Snell, S. y Morris S. (2020). <i>Administración de Recursos humanos</i>. México: Cengage Learning.</li> </ul>
------------------------------------	--